

公开招标文件

招标项目编号：GPCGD25D854FG018F

招标项目名称：广东建设实业有限公司2025年职工食堂食
材配送服务项目

广东省政府采购中心编制

发布日期：2025年5月30日

温馨提示

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

- 一、 本中心全面启用网上报名系统进行供应商报名，不设线下售卖招标文件，请登录**广东省政府采购中心**网站，在供应商报名系统（http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html）进行报名。
- 二、 如无另行说明，投标/投标文件递交时间为投标/投标文件递交截止时间之前30分钟内。
- 三、 **每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，本中心将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况，确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户，错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。**
- 四、 如投标/报价供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 五、 为了提高招标效率，节约社会交易成本与时间，本中心希望获取了招标文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/投标文件递交截止时间的 3日前，按《投标/ 报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六、 投标/投标人如需对项目提出询问或异议，应按招标文件附件中的询问函和异议函的格式提交。
- 七、 珠江国际大厦3楼乘梯指引：14号、15号、16号、17号电梯，一楼扶梯。如需停车，珠江国际大厦地下车库对外营业。

总目录

第一部分 招标公告

第二部分 用户需求书

第三部分 投标人须知

第四部分 开标、评标、定标

第五部分 合同书文本

第六部分 投标文件格式

第一部分 招标公告

广东省政府采购中心（以下简称“招标代理机构”）受广东建设实业有限公司（以下简称“招标人”）的委托，对广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人参加。

一、项目编号：GPCGD25D854FG018F

二、项目名称：广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目

三、招标预算：2年4个月（28个月）人民币3500万元。

四、项目内容及需求：（采购项目技术规格、参数及要求）

1、招标内容：广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目

本项目共分为两个包采购。

包组1预算为人民币350万元，供应商服务内容为：鲜猪肉类食材配送。

包组2预算为人民币3150万元，供应商服务内容为：除鲜猪肉外的肉类及肉制品（鸡、鸭、鹅、牛、羊、鱼等），蔬菜瓜果、牛奶、粮油、调料、干货、其他副食品、餐具厨具耗材、低值易耗品、外送餐车配送服务等。

2、服务期：2年4个月（28个月）。

本项目每个包组招一家供应商。投标人只能获得其中一个包组的中标机会。包1、2按一个投标供应商只能获得一个包组中标资格的原则，按包组号由大到小次序进行评审，已获得本项目包组2第一中标候选人资格的，如参加包组1的投标，将不能通过包组1的符合性审查。

五、投标人资格：

1. 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，投标时提交有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2. 投标时提供投标人的有效的《食品经营许可证》的证书复印件或投标人的有效的《食品药品经营许可证》（许可须与食品相关）证书复印件。

3. 已报名并获取本项目招标文件。

六、符合资格的投标供应商应当在2025年5月30日起至2025年6月9日期间到广东省政府采购中心报名。（本项目仅接受网上报名，供应商网上报名须知：供应商可登陆我中心网站供应商报名系统（http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html）进行供应商报名，办理步骤请点击系统内“供应商网上报名操作指南”。供应商于采购项目公告规定的报名时间内在该系统内选择需要报名的项目公告，填写好报名表后即为报名成功。）

七、投标截止时间：2025年6月20日9时30分00秒（北京时间）

八、投标文件递交地点：广州市越华路112号珠江国际大厦三楼322室

九、开标时间：2025年6月20日9时30分00秒（北京时间）

十、开标地点：广州市越华路112号珠江国际大厦三楼322室

十一、十本次招标的投标保证金金额为包组1:70000元；包组2：600000元。请留意投标供应商须知缴纳保证金的相关条款。

招标代理机构联系人：杨工

电话：020-83187223

联系地址：广州市越秀区越华路112号

邮编：510030

招标人联系人：岳经理

电话：020-86665562

联系地址：广州市荔湾区流花路97号

邮编：510010

广东省政府采购中心

2025年5月30日

第二部分 用户需求书

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

★投标人必须承诺，如果中标，则根据合同金额的3%提交履约保证金作为履约条件。
（投标时提供承诺函，格式可参考投标文件格式）

★投标人必须承诺，理解并同意“服务期限内如因相关法律法规等政府规范性文件要求，税收征管改革发展需要等原因招标人有权单方面终止合同，支付实际发生服务期间费用”。（投标时提供承诺函，格式可参考投标文件格式）。

（一）项目概况

为了规范广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材采购供应工作，确保食品安全、卫生，加强饭 堂的管理，拟对食堂食材配送服务采用公开招标方式采购。投标人为招标人提供配送的食材种类 包括：鲜肉（猪、牛、羊等肉类）、水产品、大米、食用调和油、面、奶及奶制品、其它肉类、蔬菜、水果、调料及干货、耗材等。

服务期限：2年4个月（28个月），采用三阶段执行模式：

1. 考核试用期：自合同签订之日起4个月为服务质量考核期。甲方有权在此期间随时终止合同且不承担违约责任，但需提前15日书面通知乙方；
2. 正式服务期：通过考核后，双方应在1个工作日内签订正式服务期服务合同，服务期限为1年（12个月）。
3. 续签服务期：在正式服务期结束前30日，甲方将根据履约考核评估是否续签1年（12个月）服务合同。

本项目配送地点为：广州市荔湾区流花路97号；（如配送地点有变动按招标人指定地点为准）

（二）采购服务及配送明细清单

包组号	采购品类	采购内容	预算金额（万元）
包1	鲜猪肉类	鲜猪肉类（鲜猪肉、鲜排骨等）	350
包组号	采购品类	采购内容	预算金额（万元）

包2	青菜及副食品	除鲜猪肉外的肉类及肉制品（鸡、鸭、鹅、牛、羊、鱼等），蔬菜瓜果、牛奶、粮油、调料、干货、其他副食品、餐具厨具耗材、低值易耗品、外送餐车配送服务等配送	3150
----	--------	--	------

预算金额明细如下：

包组号 阶段	包组号：包1（万元）	包组号：包2（万元）	总计（万元）
考核期（4个月）	50	450	500
正式服务期（12个月）	150	1350	1500
续签期（12个月）	150	1350	1500
合计（28个月）	350	3150	3500

（三）配送试点和试用期情况

本项目各包组通过公开招标确定1家配送服务供应商。具体配送数量以实际发生的数量为准，招标人不承诺在服务有效期内授予中标单位实际采购品类，也不承诺在服务有效期内的实际采购数量。

本项目对中标人设置为期4个月的考核期，考核期期限：合同签订日起4个月。考核期间，若配送服务要求与招标文件中各配送品种质量要求不一致，或提供不合格食材或不按要求配送，或延迟配送影响正常就餐的，按照退出机制或合同约定方式，招标人有权单方面解除采购合同，如造成责任事故的一并追究其法律责任。

考核期满，经综合考核通过者（考核细则详见附件1：广东建设实业有限公司职工食堂食材配送服务考核细则），继续履行合同。

（四）总体要求

★1. 中标人的供货物品应符合《中华人民共和国食品卫生法》要求。（投标时提供承诺。）

★2. 所供商品应符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明；对食品供应链进行明确，所有食品的来源应清晰，包装食品要有SC标志。食品制造商应获得工业产品生产许可证（SC），来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场

或具有相关资质的厂家生产，生产食品的源头与投标人要有固定的合法的供应关系，严禁投标人收购非标准产品供应给招标人。投标人应对食品的来源和质量标准有详尽的描述。验收应提出行业标准和感官标准。如该品牌商品无质量标准，则需由投标人按国家和行业的要求自行描述。（投标时提供承诺。）

3. 投标人应具备质量管理及安全保障措施，保证投标产品的来源、加工、储存、运输、验收等各环节质量，确保可为招标人提供安全、可靠的食材配送服务。

4. 投标人所提供的货物各项技术指标应完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

5. 投标人所供食材应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于各地政府定点屠宰厂（场），供货时应提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证明，鲜肉确保每日新鲜（当日屠宰），冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。

6. 投标人所提供的应为正规生产的新鲜货物（冰鲜除外），符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性状以及满足招标人的要求。除鲜货外，投标人所配送副食品应有独立包装，不得有“三无”产品，要使用有效期内的商品，否则，招标人有权退货，投标人应在60分钟内予以退还补货。

7. 投标人提供的蔬菜应保证每日新鲜，取得有机蔬菜认证优先选择，符合食品卫生安全法要求并出具有效的《农产品检验报告》。

8. 招标人发现商品出现损坏(包括表面损坏)，或出现水渍、串味、受潮等导致商品性质改变的，投标人应无条件退货或更换商品。

9. 投标人应负责货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由投标人负责。

10. 投标人应每月向招标人提供一次货物食品价目表，货品价格不得高于当地平均市场指导价格，若广州市发展和改革委员会网站重要商品价格没有公布产品价格信息，则可以参考广州市“菜篮子”价格或招标人所在地周边（5公里范围内）肉菜市场、生鲜门市、大型超市等市场零售价乘以投标人的中标折扣率确定。供货价格由招标人与供应商双方代表签字确认。

11. 招标人提前一天以邮件、微信或电话方式向投标人下订单，订单内容包括肉菜食品的名称、规格、数量等。

12. 投标人在项目所在地(广州市内)有设立分公司或相应的服务机构，且响应时间为车程30分钟内，提供分公司的营业执照复印件或能证明相应的服务机构履行服务能力的证明材料或者承诺合同签订后设立服务机构。

13. 投标人应在接到招标人订单之日的第二天6:30前（或与招标人约定的时间）将招标人所订购的货物送至招标人指定地点，且提供相应的纸质签名确认的送货单及验收清

单。如果招标人临时改变或增加订购货物种类、规格、数量等，投标人应在接到通知后30分钟内送达，待招标人验收、核对后，供货才算完成。

14. 每次送货，投标人应委派专门负责人，负责货物的运输、过秤，并协助招标人验收货品，货品的品种和重量以招标人验收的结果为准。

15. 投标人送货车辆应实行30分钟配送圈运作，投标人应对招标人需要购买的食物分类用器具装载，不得混装；投标人应有配送食材的专用车辆，肉类、鱼类和冰鲜类等需冷藏保鲜的食品，用冷藏车配送，保证肉类中心温度控制在-2至8℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。

16. 响应机制：在合同执行过程中招标人可根据实际情况对需求进行调整，投标人在接到招标人通知后8个小时内应做出响应。

17. 投标人应确保食品验收的场所、设备应保持清洁。应当在固定的场所进行验收，定期清扫，保证无积尘、无食品残渣，无霉斑、鼠迹、苍蝇、蟑螂，不得存放有毒、有害物品。

18. 对小量常用品的临时需求，能做到30分钟内送到。对不合格产品，需及时更换，40分钟（含）内送到。

19. 由招标人对货物进行认真验收，对不符合规格要求的商品，投标人应无条件退货、换货；投标人未能履行合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，招标人退货后将记录在案，并有权要求投标人赔偿因此给招标人造成的一切损失并承担违约责任。情节严重的，招标人可单方面解除合同。

20. 投标人在合同履行期间内保证对招标人的货物供应，若中标后反悔或不能履行合同的，招标人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

★21. 按合同约定供货，投标人不得转包、分包，否则招标人有权单方面终止本合同，投标人承担由此给招标人造成的一切损失。（投标时提交承诺函）

22. 投标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守招标人单位各项规定。

23. 投标人除不可抗力因素外，不得因其他任何理由延迟送货。如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知招标人。因投标人因延误交货日期的（招标人要求推迟的除外），招标人有权自行采购，并由投标人承担由此产生的一切损失和费用。

24. 招标人有权进行不定期检查，有权对配送食材进行检测，投标人应负责食品材料的运输、质量检测等工作，所产生的费用由投标人负责，必要时采取第三方有资质的检测机构来衡量食材质量问题，如果发现不符合合同规定的食品，招标人给予书面警告，投标人要无条件收回所供应的食品并在3天内给予招标人书面答复说明原因，造成的损失由投标人负责。并在60分钟内更换好所需食品。第三次书面警告的，招标人取消中标方食材配送资格。

25. 投标人因短斤缺两、价格欺诈、食材质量问题、不配合招标人等原因被有效投诉3次或造成安全（监管和食品卫生）事故的，招标人有权反映给食品安全监管部门，有权单方面解除合同，责令限期退出，对所造成的损失有权追究投标人的法律责任和经济赔偿。

26. 投标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，经县级或以上质量检验部门确定后是投标人的责任，投标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究相应责任。

27. 为保证供货质量安全，投标人应具备自有检测能力，有专门的检测设备，有食品检验员。

28. 投标人应购买食品安全责任险，且有效期应满足1年以上（覆盖本项目的服务时间），或者承诺如中标，签订合同后5个工作日内配备到位。

29. 投标人应设置专门的食品安全管理岗位，服务人员应具有健康证。

30. 要求投标人提供经国家认可机构出具合格的检测报告，报告类型包括但不限于青菜类、鱼类、肉类、瓜果类。

31. 投标人需对本项目投入至少一名具备食堂配送管理经验的项目经理，要求具有食品安全管理员合格证，有食堂食材配送安全管理经验。

32. 投标人需提供涉及本项目配送服务的相关方案，包括但不限于配送货源、采购渠道、供货保障、品质监控、日常管理组织、物流配送方案及特殊情况应急方案等，其中特殊情况应急方案包括但不限于食品卫生、物流配送及特殊情况应急方案等。

33. 投标人应具备保障项目顺利实施的条件，包括但不限于：①具有种养殖基地，以保证其货源供应，②具有冷藏库2000立方米以上；③配备专用冷链配送车辆（如投标前没有配备专用冷链配送车辆，应配备到位或者承诺如中标，签订合同后15个工作日内配备到位）。

34. 投标人食材配送人员需严格遵循国家防疫要求，每次配送前进行测温，体温正常方可送货。货品到达后，配合招标人管理要求提供相关防疫证明。

35. 投标人具备自有食品安全检测设备：投标人有检测室及多功能食品分析、药残留检测仪器设备或委托第三方具备食品安全检测资质的机构检测。

36. 中标方需配合采购方做好扶贫农副产品采购工作。

（五）配送食材要求及标准：

包1：鲜猪肉类

①中标供应商所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准。鲜肉保证来源于正规肉联厂，严禁私宰肉，每批肉类应提供检验检疫证明、检验合格证、分割销售凭证等，应有生猪屠宰厂(场)进行预包装或在包装物上标注可溯源的标签、标识等相关资料，随货一同交付。冻食品类产品，投标人应清晰地列出产品品牌、

型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数，包装箱上应有食品生产许可证编号。

②鲜肉确保每日新鲜，肌肉红色均匀，有光泽，脂肪洁白。外表微干或微湿润，放血状况良好，肉边整齐，无破碎肉，无黏液渗出或很干的表皮，无点状、虫状等小颗粒灰白色寄生虫。弹性良好，压后凹陷立即恢复。具有鲜肉正常气味，无泥污、血污、肉边整齐、无碎肉、无碎骨，无注水。

五花肉指肥瘦比例为3：7（三线肉）猪肉；瘦肉指脂肪含量低于5%的去皮瘦猪肉；排骨指脂肪含量低于5%，不带排骨头，整排的猪排骨。鱼体饱满结实、新鲜，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，无离骨脱刺现象，可靠放心，无毒、无害、无污染。

包2:

1. 其他肉类

①冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。冷冻禽类食品解冻后净重量不少于90%，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于92%，冷冻水产类食品解冻后净重量不少于85%，解冻时间为4小时以内（室温20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

②熟食包括烧鸡、烧鸭、烧鹅等。熟食（特别是鲜制熟食）保质期较短，保鲜要求高，供应的熟食需保证产品的品质。

③家禽类交货时提供本批次产品的出厂检验合格证明，随车同行，提供《产品合格证》；肉制品应出具半年内有效的《卫生检疫报告》及《产品合格证》；水产品应出具贮存地的出入库检疫证明。

④鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。

2. 粮油类

①大米具有固有的色泽和气味，无异味或霉变，米粒无经过打蜡处理，无虫蛀结块挂丝或杂质异物；油、面、豆类货物应符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。散装粉、面需提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。

②米、油：要提供国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。散装豆类：提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。供应方所提供产品质量应符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

③中标供应商在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标供应商责任，中标供应商应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

3. 蔬菜瓜果类

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；

从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

②叶菜类：菜心、生菜、麦菜、苋菜、大白菜、小白菜、通心菜、菠菜、椰菜、芥菜、春菜、上海青等绿叶菜类，属同一品种规格，菜叶鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无异味，结球叶菜要结球适度，椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

瓜果类：冬瓜、节瓜、黄瓜、丝瓜、苦瓜、莴笋、南瓜等。属同一品种规格，色泽一致，无斑点，无断裂，无腐烂、异味、明显机械伤，不带泥土。

根菜类：白萝卜、胡萝卜、沙葛等。属同一品种规格，皮细光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无干心、脱水、腐烂、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。

薯类：马铃薯（土豆）、红薯、香芋等。属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

茄果类：茄子、圆椒、尖椒、西红柿（番茄）、玉米等。属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、异味，无明显机械伤。

葱蒜类：蒜头、洋葱、生葱、生姜、韭菜等。属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。

水生菜类：莲藕等。属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，不黑心。

芽苗类：黄豆芽、绿豆芽、蒜苗等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

③投标人需承诺所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限量标准，若不符合，愿意接受退货处理并承担违约责任。

④包装要求：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味。
每件包装应按《农产品包装和标识管理办法》规定，在包装上或附加标识标明货物品种、种植地。

4. 其他农副产品类及副食品

①供货商品均为合格产品，符合食物标准，均在保质期内，严禁使用过期食物。

食品制造过程中不得使用劣质原料，不得添加有毒物质；不得超量使用食品添加剂，不得滥用非食品加工用化学添加剂，加工食品过程中不得使用劣质原料；抗生素、激素和其他有害物质不得残留于禽、畜、水产品体内；应符合食品卫生要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品。

②所有食品均为正规厂家生产，包装完整，所有产品食品应有生产许可证编号，标明食品名称、规格、生产商、产地、生产日期、保质期等。

5. 餐厨耗材

①所提供的餐具、厨具及餐厨耗材符合国家标准。

②所提供的餐具、厨具及餐厨耗材符合采购人实际需求。

6. 配送

外送餐车配送服务

(六) 采购项目商务要求

1. 服务期限:2年4个月（28个月），采用三阶段执行模式：

（1）考核试用期：自合同签订之日起4个月为服务质量考核期。甲方有权在此期限内随时终止合同且不承担违约责任，但需提前15日书面通知乙方；

（2）正式服务期：通过考核后，双方应在1个工作日内签订正式服务期服务合同，服务期限为1年（12个月）。

（3）续签服务期：在正式服务期结束前30日，甲方将根据履约考核评估是否续签1年（12个月）服务合同。

2. 交货地点：招标人指定地点。

3. 报价方式：

所有配送物料价格随行就市，每月双方定价一次，原则上每月25日(节假日相应后延)所有物品的价格均以定价当日广州市发展和改革局网站重要商品价格公布的价格乘以投标人的中标折扣率。若广州市发展和改革局网站重要商品价格没有公布产品价格信息,则可以参考广州市“菜篮子”价格或招标人所在地周边（5公里范围内）肉菜市场、生鲜门市、大型超市等市场零售价乘以投标人的中标折扣率。

关于折扣解释：以广州市发展和改革局网站重要商品价格公示为基准，综合考虑本次采购所有物品食品的物价变动而作出的报价，而中标单位所报的折扣率将作为招标人在采购期间购买货物的款项计算依据。例如：招标人需采购大白菜1000斤，依据广州市发展和

改革局网站公布的价格，以2元/斤为例，若中标折扣率为85%，则需要付给中标单位的款项计算如下：1000斤*2元/斤*85%折扣率）=1700元。

★折扣率报价。投标人所报的本项目投标折扣率是固定唯一价且未超100%。投标人所报的投标折扣率在合同执行期间不作改变。

供货价格应包含市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

（七）送货及验收

方式：

1. 检验流程

一是要作好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。二是应采取当场验收的方式，验收人应认真检验的质量要求，按索证→检查→过磅→入库的程序完成验收；三是应进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过10%。

2. 验收工作人员应比较相关文件，以确保品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。如发现损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于验收的全部信息数据，招标人的验收人员应和投标人一起确认，并保留双方签字单据。

3. 退（补）货流程

对不符合采购要求的由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案并做好登记，由双方共同签名确认，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，如检测结果属投标人的责任，相关检测费用由投标人支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减，并记录下来，作为日常考核依据。出现退（补）货情况，应及时报告。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，而不是退货给供应商。

4. 验收记录

每次采购的都要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。

5. 投标人应在送货前提前通知招标人送货时间，以便做好交收工作。如投标人未能按时交货的。招标人有权自行采购，并由投标人承担因此产生的一切损失和费用（包括直接经济损失和间接经济损失）。

（八）付款方式：

货款按月结算，在办理付款手续之前双方应对供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误。

投标人在完成当月供货订单后，于次月10日前凭发票向招标人申请付款，招标人收到发票后在30个工作日内办理支付手续。

结算方式

① 结算价=实际采购量×审核后的基准价格×中标折扣率

② 采购时应按以下原则确认实际供货价：实际采购价格≤菜篮子或周边肉菜市场×中标折扣率

（九）履约保证金

1. 投标人在合同签订前3日，以银行转账方式，提供中标金额的3%履约保证金，转入招标人指定的银行账户。投标人没按照本招标文件或招标人要求提交履约保证金的，招标人或招标代理机构将取消中标决定。在此情况下，招标人或招标代理机构将依法重新招标。

2. 履约保证金的有效期至合同有效期结束后一个月为止，履约保证金在有效期满后无息退回；如在退还履约保证金时发生合同约定的费用，招标人则在履约保证金金额内扣减相应费用后将履约保证金余额退回。

3. 发生以下情形，经调查属实的，按3%履约保证金在当期货款扣除：

（1）未按要求随货提供相关票证；

（2）货物质量验收不合格；

（3）未按招标人采购计划的时间供货（提前一天与招标人协商，且未影响招标人伙食供应的除外）；

（4）未按招标人指定秩序卸货；

（5）货物出现质量问题，供应商不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果；

（6）工作人员不遵守招标人各项管理规定；

4. 发生以下情形，经调查属实的，按5%*履约保证金在当期货款扣除：

（1）供应货物品种、品牌、规格或质量等级与合同不符；

（2）提供虚假检验报告等相关票证；

（3）因退货或未按招标人采购计划数量、时间供应，造成招标人伙食无法按时供应；

（4）同一品种货物连续两次验收发现质量不合格产品并退货；

（5）把招标人验收不合格退货的货物重新配送给招标人；

（6）在包装、运输、装卸等环节不符合食品安全要求；

（7）组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知招标人业务部门，造成无法及时联系；

（8）食品溯源管理制度不落实，进货查验记录不全；

5. 投标人一个月累计出现2次或一年内累计出现4次3、4项所述情况的，招标人有权终止合同；因投标人供应配送的货品不符合质量要求给招标人造成损失的，投标人应承担全部赔偿责任。

6. 投标人若存在下列情况之一，招标人有权不退还履约保证金：

(1) 投标人私自分包或转包部分或全部服务的。

(2) 投标人未按要求准时、足额发放人员工资及购买五险一金，配置设备实施不足、工作服发放不足时，招标人有权从投标人履约保证金中扣减相应费用予以支付。

(3) 投标人未按合同约定履行其全部的义务或在履行合同义务过程中出现违约行为。

(4) 因投标人严重违约，致使招标人有权解除合同。

(十) 退出机制

1. 投标人按要求与招标人签订的配送合同，服务期满后自然退出。

2. 在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的，招标人有权立即取消其承包资格，责令限期退出。

3. 投标人在合同期间未按配送要求提供原料，影响正常就餐的，三次及以上者，招标人有权立即取消其配送资格，责令限期退出。

4. 确认为投标人而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故，招标人有权立即取消其配送资格，责令限期退出，对所造成的损失有权追究投标人的法律责任和经济赔偿。

附件1：广东建设实业有限公司职工食堂食材配送服务考核表

序号	考核内容	考核细则		分值	标分标准
1	从业人员	从业人员名册及健康证原件		2	持有效健康证，缺一个扣2分
		晨检记录		1	每个工作日均有记录，缺一扣1分
2	货源组织	从符合规定资质的单位进货、有协议及资质证明材料		5	缺一扣1分
		产品证件（合格证、检疫证、检验报告等原件或复印件）		5	缺一扣1分
3	食品配送	按时到位		10	发现一次不及时扣2分
		指定品牌食品采购情况		4	发现一次不属指定品牌的扣2分
		自购食品的质量情况		3	发现一次质量不符合要求扣1分
4	食材保证	包装食品保质期情况		10	发现一次过期食品扣5分
		新鲜食品的新鲜度情况		10	发现一次不新鲜食品扣5分
		食材称重情况		10	发现一次短斤缺两扣5分
5	价格执行	每天采购量的总价格*折扣率		30	不按折扣率执行一次扣5分
		所有物品的价格均以定价当日广州物价相关网站价格公布执行。或参考广州市城周边肉菜市场报价中心价格，零售价以不高于当日市场零售价。			不按价格执行一次扣5分。
6		后勤管理人员	职工食堂现场管理人员评价	5	优5分，良4分，一般3分，差1分
			招标人满意度测评	5	优5分，良4分，一般3分，差1分
总分		100			

总体评价：（可附页）				
被考核单位负责人签名（盖章）：日期：		考核人员签名：日期		
备注：满分为100分，80分（含）以上为合格。				

第三部分 投标人须知

一、投标费用说明

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次招标由招标人委托中标供应商支付招标代理费，中标价须包含招标代理费。中标供应商在收取《中标通知书》前应向集中采购机构交纳招标代理费（以到达集中采购机构开户银行帐户为准），本项目包1代理服务费：28000元，包2代理服务费：113850元。
3. 招标代理费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以招标代理机构发出的交纳交易服务费通知书中指定的银行帐号为准

二、投标有效期

本项目投标有效期为投标截止日起至少90日历日。

三、 招标文件

1. 招标文件的构成
 - 1.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：
 - 1) 投标邀请函
 - 2) 用户需求书
 - 3) 投标供应商须知
 - 4) 开标、评标、定标
 - 5) 合同书文本
 - 6) 投标文件格式
 - 7) 在招标过程中由集中采购机构发出的澄清更正文件等
 2. 招标文件的澄清更正
 - 2.1 集中采购机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及获取招标文件的投标供应商，报名及获取招标文件的投标供应商在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分；澄清更正不足15天的，集中采购机构在征得当时已报名及获取招标文件的投标供应商同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效）后，可不改变投标截止时间。
 - 2.2 投标供应商在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

四、 投标文件的编制和数量

1. 投标的语言
 - 1.1 投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与集中采购机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。
2. 投标文件编制
 - 2.1 投标供应商应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标供应商承担。
 - 2.2 投标供应商应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标供应商的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
 - 2.3 投标供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或集中采购机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
 - 2.4 如果因为投标供应商投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标供应商承担。
3. 投标报价及计量
 - 3.1 投标供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价。
 - 3.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标供应商在投标文件中及其与采购人和集中采购机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。
4. 投标保证金
 - 4.1 投标供应商应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。
 - 4.2 投标（报价）保证金可以采用银行转账、支票、汇票、本票、银行保函（或《政府采购报价担保函》）等形式提交。保证金的到账（保函提交）截止时间应当与投标（响应）截止时间一致。

交纳办法如下：

（1）采用非保函方式提交保证金的

采用银行转账方式的保证金必须由投标供应商自有对公账户转出，不允许代缴；不接受银行柜台缴纳现金方式。保证金缴纳账户：供应商登录广东省政府采购中心网上报名系统进行网上报名后，在8小时内，保证金管理系统为各报名供应商分别生成保证金缴纳账户并公布到网上报名系统中。账户生成后，系统会向报

名联系人的手机发送通知短信，每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户（因运营商或手机限制，短信有可能延迟或被屏蔽，各供应商也可以自行登录系统查询账户）。供应商填写银行交款票据时，必须清晰填写采购项目编号和投标供应商全称。否则有可能造成保证金退还的延误。

递交投标（报价）文件现场除银行保函、担保函外，不收取其他任何形式的投标保证金。不按以下规程提交保证金的，我中心对保证金不能在投标（响应）截止时间前到帐不负责任：

- 1) 银行转账方式提交的：各供应商在投标截止前自行登录网上报名系统查看保证金缴纳账户并向该账户缴纳足额的保证金。
- 2) 支票方式提交的：在报价截止前3个工作日向广东省政府采购中心财务部（广东省政府采购中心7楼，电话020-83196865）提交支票，提交时请一并提供所投采购项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳投标保证金账户，支票付款有效期至报价截止日。
- 3) 汇票、本票方式提交的：在报价截止前五个工作日向广东省政府采购中心财务部（广东省政府采购中心7楼，电话020-83196865）提交汇票、本票，提交时请一并提供所投采购项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳保证金账户。汇票、本票有记载付款日期的，付款日期应当在报价截止前3个工作日。

(2) 采用保函方式提交保证金的

1) 采用银行保函提交的：

- ① 采用招标文件提供的格式或集中采购机构接受的其他格式；
- ② 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；
- ③ 有效期超过投标有效期 30 天。

2) 采用政府采购投标（报价）担保函提交的：

- ① 采用集中采购机构接受的格式；
- ② 由专业担保机构出具的政府采购投标担保函；
- ③ 有效期超过投标（报价）有效期 30 天。

- 4.3 未中标的投标供应商保证金，在中标通知书发出后5个工作日内原额退还。
- 4.4 中标供应商的投标保证金,在中标供应商与采购人签订采购合同后5个工作日内原额退还。
- 4.5 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还并上交国库：
 - 1) 投标供应商在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
 - 2) 中标供应商在规定期限内未签订合同。
5. 投标文件的数量和签署

- 5.1 投标供应商应编制投标文件正本一份和副本九份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
- 5.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章（本项目如允许联合体投标且投标人是联合体的，联合体牵头单位应盖章，并签署联合体牵头单位法定代表人或经其正式授权的代表的全名）。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。
- 5.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
- 6. 投标文件的密封和标记
- 6.1 投标供应商应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 6.2 为方便开标时唱标，投标供应商应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。
- 6.3 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。
- 6.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

五、 投标文件的递交

- 1. 投标文件的递交
- 1.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。
- 1.2 集中采购机构将拒绝以下情况的投标文件：
 - 1) 迟于投标截止时间递交的；
 - 2) 投标文件未密封的。
- 1.3 集中采购机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。
- 2. 投标文件的修改和撤回
- 2.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知集中采购机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标供应商不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 2.2 投标供应商所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

六、 开标、评标、定标

见招标文件第四部分

七、 询问、异议、投诉

1. 询问

- 1.1 投标人对招标过程（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 异议

- 2.1 投标人对招标过程或评标结果有异议或投诉的，可根据《中华人民共和国招标投标法》及有关法规的规定，向相关部门书面提出，但需对异议或投诉内容的真实性承担责任。异议或投诉必须是书面的，并加盖投标人公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。

投标人对招标结果内容有异议的，应在公示发布之日起3个工作日内，按如下联系方式以书面形式向招标人或招标代理机构提出异议。招标代理机构应在收到投标人书面异议后3日内，对异议内容作出答复。

异议联系人：陈小姐/龚小姐；

电话：020-83187085/83196816；

邮箱：gpcgdzgke@gd.gov.cn（推荐使用）

地址：广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼质管科；

邮编：510030

3. 投诉

- 3.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向相关监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉必须是书面的，并加盖投标人公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。

投诉监督部门：广东建设实业有限公司经营部

联系人：高小姐

电话：020-86665562

八、合同的订立和履行

1. 合同的订立

- 1.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2. 合同的履行

- 2.1 合同生效后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理机关备案。
- 2.2 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%，签订补充合同的必须按规定备案。

九、保密和披露

1. 投标人自获取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。
2. 招标人或代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。
3. 在招标人或采购中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，招标人或采购中心无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

十、适用法律

1. 招标人、招标代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

第四部分 开标、评标、定标

一、开标

- 1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、《报价一览表》内容。
- 3 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

二、评标委员会

4. 本次招标依法组建评标委员会。

三、评标注意事项

5. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
6. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
7. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - 8.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 8.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 8.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
 - 8.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 8.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 8.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、评标方法、步骤及标准

9. 本次评标采用综合评分法。
10. 投标人资格审查和符合性审查
 - 10.1 评标委员会根据《投标人资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。

- 10.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。
- 10.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。
- 10.4 对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或招标人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

11. 技术、商务及价格评审

11.1 评分总值最高为100分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
权重	60	20	20

11.2 技术评审

技术评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《技术评审表》；

11.3 商务评审

商务评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《商务评审表》；

11.3 价格评审

11.4.1 投标报价错误的处理原则：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2) 对投标漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。
- 3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

11.4.2 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

11.4.3 计算基准价的确定：各有效投标供应商的评标价中，取算术平均值作为评标基准价。

- 11.4.4 计算价格评分：当评标价等于评标基准价时的价格评分为 20 分，评标价每高于评标基准价1%，扣1分，每低于评标基准价1%，扣0.5分，扣至0分为止，中间采用插值法计算，得分精确到小数点后两位。
- 11.5 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

12. 中标人的确定

- 12.1 推荐中标候选投标人名单：本项目按包组号由大到小的顺序评审，每个包组推荐三名中标候选人。将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。评标总得分且投标报价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。评标总得分、投标报价、技术评分均相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，排名第三的投标人为第三中标候选人。
- 12.2 中标价的确定：除了按 11.4.1 修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱读额为准。
- 12.3 招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，招标人应当自收到评标报告之日起3 日内公示中标候选人。该项目中标候选人结果公示无异议后，原则上确定第一中标候选人为中标人，最终以中标通知书为准。

13. 发布中标结果

- 13.1 招标代理机构将在下列媒体发布本项目中标候选人公示，公示无异议后发布中标公告：广东省政府采购中心网(<http://gpcgd.gd.gov.cn>)。
- 13.2 在《中标结果公告》发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标人发出经招标人确认的《中标通知书》，中标人应以书面形式回复，确认收到。
- 13.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

附表一：投标人资格审查表

投标人资格审查表

审查项目	要求（与公告中投标供应商资格要求一致）
资格性审查	与公告中投标供应商资格要求一致。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 未通过资格审查的投标人，不进入符合性审查及技术商务评审。

附表二：符合性审查表

符合性审查表

审查项目	要求
符合性审查	1. 投标报价（折扣率）均为固定价且是唯一的，不超过100%。
	2. 未以联合体形式投标。
	3. 对标的内容没有报价漏项。
	4. 提交投标函。投标函按规定格式填写，内容完整。
	5. 法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
	6. “★”号条款满足招标文件要求。
	7. 投标文件未含有招标人不可接受的附加条件。
	8. 如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
	9. 未出现视为投标人串标投标所列的情形。
	10. 投标有效期为投标截止日起不少于90天。
	11. 按要求缴纳了投标保证金。
	12. 供应商不是采购包2排名第一的中标候选人（适用于包1）。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。

4. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书

面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表三：技术评审表

序号	评审项目	评分细则	分值
1	配送服务方案	根据投标人提供的配送服务方案进行评审： 配送服务方案全面高效，可实施性强，得15分； 配送服务方案比较全面，可实施性较强，得6分； 配送服务方案不够全面，可实施性一般，得1分。 无方案不得分。	15
2	质量保证及食品安全措施方案	根据投标人提供的投标产品来源、产地、生长环境等质量保证及食品安全措施方案进行评审： 质量保证及食品安全措施方案全面高效，可实施性强，并具有食品安全质量追溯管理功能系统、有机蔬菜种植与基地养殖管理系统，提供追溯系统的计算机软件著作权登记证书扫描件及网站查询截图，得15分； 质量保证及食品安全措施方案比较全面，可实施性较强，无食品安全质量追溯管理功能系统、有机蔬菜种植与基地养殖管理系统，未提供追溯系统的计算机软件著作权登记证书扫描件及网站查询截图，得6分； 质量保证及食品安全措施方案不够全面，可实施性一般，无食品安全质量追溯管理功能系统、有机蔬菜种植与基地养殖管理系统，未提供追溯系统的计算机软件著作权登记证书扫描件及网站查询截图，得1分。 无方案不得分。	15
3	特殊情况应急方案及退换货方案	根据投标人提供的特殊情况应急方案及退换货方案进行评审： 特殊情况应急方案及退换货方案全面高效，可实施性强，得10分； 特殊情况应急方案及退换货方案比较全面，可实施性较强，得5分； 特殊情况应急方案及退换货方案不够全面，可实施性一般，得1分。 无方案不得分。	10
4	食品安全检测能力	投标人配备有分光光度计、农药残留检测仪器、气相色谱仪和菌落计数器。每提供一种检测仪器得0.5分，本项最高得2分。 提供仪器图片、仪器购买（或租赁）发票或购买（或租赁）合同，缺项或无法判断不得分。如设备名称不一致，但功能相同或相似的，投标人应提供说明，否则不得分。	2

5	投入本项目的团队人员证书	考察投标人服务团队情况：具有有效的《食品安全管理人员考试合格证明》（高级），每提供1个得1分，本项最高得5分； 注：提供投入本项目的团队人员及有关人员的证书复印件及对应人员完成食品安全管理人员继续教育必修课程的截图(如获证不足两年的，则不需提供此截图)。投标人（或投标人分公司）为上述人员提供2025年1月以来至今任意一个月在投标人单位购买社保证明复印件并加盖投标人公章作为证明材料。	5
6	第三方检验检测报告	投标人2023年以来具有加盖CMA或CNAS印章的检测报告的情况打分： 包组1：具有肉类检测报告的每一份得1分，最高得3分；肉类的检测项目应包含以下项目：总砷（以As计）、铅（以Pb计）、恩诺沙星（以恩诺沙星与环丙沙星之和计）。 包组2：具有肉类、蔬菜、禽类3类检测报告，每一类项得1分，最高得3分； 肉类的检测项目应包含以下项目：总砷（以As计）、铅（以Pb计）、恩诺沙星（以恩诺沙星与环丙沙星之和计）； 蔬菜类：检测项目包括但不限于铅、总砷、敌百虫、毒死蜱、甲胺磷、克百威、水胺硫磷、氧乐果、杀螟硫磷、辛硫磷、乙酰甲胺磷； 禽类：检测项目包括但不限于挥发性盐基氮、氯霉素、强力霉素。 提供相关检测报告复印件和检测报告在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图，未提供检测报告复印件和查询截图的不得分。	3
7	配送保障能力	投标人提供自有或租赁配送常规车辆（非冷藏车辆），每提供一台得0.5分，最高得1.5分；若投入冷藏车辆的，每提供一台得0.5分，最高得1.5分。 注：投标人需提供自有车辆行驶证复印件及车辆照片相关证明材料；租赁车辆除以上证明材料外还需提供租赁合同。无提供不得分。	3
8	投标人配送场所面积	投标人配送场所面积 ≥ 500 平方米的得4分； 500平方米 $>$ 配送场所面积 ≥ 300 平方米的得3分； 300平方米 $>$ 配送场所面积 ≥ 200 平方米的得2分； 小于200平方米的得1分； 没有配送场所的不得分。 注：须提供场地产权证明或租赁合同，场地租赁的还需提供近半年任意一个月的租金发票及租金转账凭证，否则不得分。面积须以平方米体现，未体现以平方米为单位的须自行换算为平方米并提供换算公式，否则不予计分。	4

9	投标人冷库容积情况	<p>投标人冷库容积情况：</p> <p>1、冷库容积\geq2000立方米的得3分；2、2000立方米$>$冷库容积\geq1000立方米的得1分；3、冷库容积小于1000立方米的得 0 分。</p> <p>注：1、冷冻/冷藏库自建的，提供冷冻/冷藏库产权证明复印件（或场地租赁证明）及冷库建设合同复印件；</p> <p>2、冷冻/冷藏库属于租赁的，提供冷冻/冷藏库租赁合同复印件；</p> <p>3、证明材料中须能体现冷冻/冷藏库容积，以立方米为单位。</p> <p>未体现以立方米为单位的须自行换算为立方米并提供换算公式，否则不予计分。</p>	3
合计			60

附表四：商务评审表

商务评审表

序号	评审项目	评分细则	分值
1	类似项目业绩	<p>投标人提供自2022年1月1日以来（以合同生效时间为准）承接过的食材配送服务经验，每提供一份得1分，最高得10分。</p> <p>注：须提供合同复印件及合同期内任意一张发票复印件并加盖公章，以签订合同日期为准，同一家服务单位只计一次。</p>	10
2	用户满意度评价	<p>投标人提供符合上述要求的2022年1月1日以来的项目（必须为以上业绩情况中有效计分的业绩，须提供评价单位的联系人及联系方式）。获得项目用户考核评价为正面评价（优秀、优良、良好、满意或相当于类似评价）。每份得0.5分，最高得5分，同一项目不同年份的合同按一份计算，不重复计算分数（注：提供合同甲方或甲方项目主管部门盖章的评价文件，不提供不得分）</p>	5
2	食品安全保险	<p>投标人承诺购买的食品安全责任险年保额（累计赔偿限额）情况：</p> <p>投标人购买食品安全责任保险年保额≥ 10000万元的，得3分；</p> <p>5000万元\leq投标人购买食品安全责任保险年保额< 10000万元的，得2分。</p> <p>1000万元\leq投标人购买食品安全责任保险年保额< 5000万元的，得1分。</p> <p>投标人购买食品安全责任保险年保额< 1000万元，得0.5分。</p> <p>其他情况不得分。</p> <p>注：需提供签订合同后购买的承诺函。未提供不得分。</p>	3
3	管理体系认证	<p>投标人具有质量管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书（或HACCP）、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得0.5分。</p> <p>提供证书复印件加盖投标人公章，并须同时提供在“全国认证认可信息公共服务平台”对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效或撤销或暂停或不提供证书复印件的对应项不得分。</p>	2
合计			20

第五部分合同书格式

合同书

采购编号：GPCGD25D854FG018F

项目名称：广东建设实业有限公司2025年职工食堂
食材配送服务项目

子包名：

包1合同:

甲方: 广东建设实业有限公司

电话: 传真: 地址:

乙方:

电话: 传真: 地址:

根据广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目(编号:)的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下。

一、配送服务内容

乙方为甲方提供配送服务的食材种类包括:鲜猪肉类(鲜猪肉、鲜排骨等)。预算为人民币万元,供应商服务片区(广州市荔湾区流花路97号),如配送地点有变动按招标人指定地点为准。

二、定价方式

(一) 本项目报价方式为折扣率,中标折扣率为%。

(二) 所有配送食材价格随行就市,每月双方定价一次,原则上每月20日(节假日相应后延)商讨确定下一周期各项物料的供货价格。所有物品的价格均以定价当日广州市发展和改革委员会网站 重要商品价格公布的价格乘以投标人的中标折扣率。若广州市发展和改革委员会网站重要商品价格没有公布产品价格信息,则可以参考广州市“菜篮子”价格或周边菜市场(5公里范围内)、生鲜 门市、大型超市等市场报价中心价格,零售价以不高于当日市场零售价,通过协商确认价格。

(三) 供货价格须包含市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

三、合同金额

甲方服务期(一年)的采购预算为人民币万元,合同金额不超过预算金额;具体费用按实际配送数量及双方确认的供货价格计算。甲方不承诺在合同有效期内授予乙方实际采购品类及数量。

四、服务期限

本项目设置4个月的考核期，自 2025 年月日至 2025年 月日止。试用期内， 若乙方配送 服务与招标文件中各配送品种质量要求不一致，或提供不合格食材或不按要求配送，或延迟配送 影响正常就餐的，甲方有权单方面解除采购合同，如造成责任事故的一并追究乙方法律责任。

考核期期满，若乙方经甲方综合考核合格，本合同转为正式合同。服务期限为一年，到2026年月日止。

五、付款方式

（一）按月结算，在办理付款手续之前双方须对配送货物的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误；

（二）中标人在完成当月供货订单后，于次月 10日前凭发票向招标人申请付款，招标人收到发票后在30个工作日内办理支付手续。

（三）结算方式：银行转账

结算价=实际采购量×审核后的基准价格×折扣率

采购时应按以下原则确认实际供货价：实际采购价格≤菜篮子或周边肉菜市场×折扣率

六、履约担保

（一）乙方在合同签订前 3日，以银行转账方式，提供中标金额的 3%履约保证金，转入甲 方指定的银行账户。乙方没按照本招标文件或甲方要求提交履约保证金的，甲方或集中采购机构将取消中标决定。在此情况下，甲方或集中采购机构将依法重新招标。

（二）履约保证金的有效期限至合同有效期结束后一个月为止，履约保证金在有效期满后无息退回；如在退还履约保证金时发生合同约定的费用，甲方则在履约保证金金额内扣减相应费用后将履约保证金余额退还乙方。具体执行要求及扣罚比例详见招标文件。

七、甲方权利和义务

（一）甲方应提前一天以邮件、传真、微信或电话方式向中标人下订单，订单内容包括食材的名称、规格、数量等。

（二）如遇甲方急需食材或其他特殊情况，乙方无法在要求时间内提供的，由乙方委托甲方代买，货款由乙方支付；

（三）甲方保证对乙方所提供的配送价格保密，不向乙方竞争对手或其他第三方透露价格；

（四）甲方有权进行不定期检查，有权对配送食材进行检测，必要时采取第三方有资质的检测机构来衡量食材质量问题，如果发现不符合合同规定的食品，甲方第一次给予书面警告，乙方 要无条件收回所供应的食品并给予甲方书面答复说明原因，造成的损失由乙方负责。因甲方储存或使用不当造成产品品质下降，乙方不承担责任；

（五）乙方因配送食材不合格，被甲方有效投诉 3 次或造成安全（监管和食品卫生）事故的，甲方可直接取消乙方配送资格及单方面解除合同，并将情况反馈政府采购监管部门。

（六）按合同约定费用及支付方式，按时支付合同款。

（七）按法律规定或双方商定由甲方承担的其他责任和义务。

八、乙方权利和义务

（一）乙方配送的食材必须符合《中华人民共和国食品卫生法》要求，能提供相应批次的合格检验证明，所有食材来源须清晰，包装食品有 SC 标志；乙方需做好各种食材的索证记录，并按甲方要求提供；

（二）乙方须在接到招标人订单之日的第二天 6：30 前（或与招标人约定的时间）将招标人所订购的货物送至招标人指定地点。如果招标人临时改变订购的货物种类、规格、数量等，中标人须在接到通知后并在当天接到通知后 1 小时内前将货物送达；

（三）乙方除按甲方订货计划作备货外，应本着服务顾客的宗旨，对特殊订单或紧急订单予以配合，力求满足甲方需求；

（四）除不可抗力因素外，乙方不得因其他任何理由延迟送货。如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知甲方。乙方因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用；

（五）乙方被有效投诉3次或造成安全（监管和食品卫生）事故的，甲方可单方面解除合同。

（六）乙方不得转包、分包，否则甲方有权单方面终止合同，乙方承担由此产生的一切经济损失；

（七）按法律规定或双方商定由乙方承担的其他责任和义务。

九、违约责任与赔偿损失

（一）乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

（二）乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价万分之三的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

（三）甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总额的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的万分之三向乙方偿付违约金。

（四）其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

合同履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

（一）本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

（三）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

（四）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

（一）本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

（二）合同一式肆份，双方各贰份。

甲方（盖章：）

乙方（盖章：）

代表：

代表：

签定地点：

签定日期：2025年月日

签定日期：2025年月日

包2合同:

甲方: 广东建设实业有限公司

电话: 传真: 地址:

乙方:

电话: 传真: 地址:

根据广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目(编号:)的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下。

一、配送服务内容

乙方为甲方提供配送服务的食材种类包括:除鲜猪肉外的肉类及肉制品(鸡、牛、羊、鱼等),蔬菜瓜果、牛奶、粮油、调料、干货、其他副食品、餐具厨具耗材、外送餐车配送服务等。预算为人民币万元,供应商服务片区(广州市荔湾区流花路97号),如配送地点有变动按招标人指定地点为准。

二、定价方式

(一)本项目报价方式为折扣率,中标折扣率为%。

(二)所有配送食材价格随行就市,每月双方定价一次,原则上每月20日(节假日相应后延)商讨确定下一周期各项物料的供货价格。所有物品的价格均以定价当日广州市发展和改革局网站重要商品价格公布的价格乘以投标人的中标折扣率。若广州市发展和改革局网站重要商品价格没有公布产品价格信息,则可以参考广州市“菜篮子”价格或周边肉菜市场(5公里范围内)、生鲜门市、大型超市等市场报价中心价格,零售价以不高于当日市场零售价,通过协商确认价格。

(三)供货价格须包含市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

三、合同金额

甲方服务期（一年）的采购预算为人民币万元，合同金额不超过预算金额；具体费用按实际配送数量及双方确认的供货价格计算。甲方不承诺在合同有效期内授予乙方实际采购品类及数量。

四、服务期限

本项目设置4个月的试用期，自2025年月日至2025年月日止。试用期内，若乙方配送服务与招标文件中各配送品种质量要求不一致，或提供不合格食材或不按要求配送，或延迟配送影响正常就餐的，甲方有权单方面解除采购合同，如造成责任事故的一并追究乙方法律责任。

试用期满，若乙方经甲方综合考核合格，本合同转为正式合同。服务期限为一年，到2025年月日止。

五、付款方式

（一）按月结算，在办理付款手续之前双方须对配送货物的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误；

（二）中标人在完成当月供货订单后，于次月 10日前凭发票向招标人申请付款，招标人收到发票后在30个工作日内办理支付手续。

（三）结算方式：银行转账

结算价=实际采购量×审核后的基准价格×折扣率
采购时应按以下原则确认实际供货价：实际采购价格≤菜篮子或周边肉菜市场×折扣率

六、履约担保

（一）乙方在合同签订前3日，以银行转账方式，提供中标金额的3%履约保证金，转入甲方指定的银行账户。乙方没按照本招标文件或甲方要求提交履约保证金的，甲方或集中采购机构将取消中标决定。在此情况下，甲方或集中采购机构将依法重新招标。

（二）履约保证金的有效期至合同有效期结束后一个月为止，履约保证金在有效期满后无息退回；如在退还履约保证金时发生合同约定的费用，甲方则在履约保证金金额内扣减相应费用后将履约保证金余额退还乙方。具体执行要求及扣罚比例详见招标文件。

七、甲方权利和义务

（一）甲方应提前一天以邮件、传真、微信或电话方式向中标人下订单，订单内容包括食材的名称、规格、数量等。

（二）如遇甲方急需食材或其他特殊情况，乙方无法在要求时间内提供的，由乙方委托甲方代买，货款由乙方支付；

（三）甲方保证对乙方所提供的配送价格保密，不向乙方竞争对手或其他第三方透露价格；

（四）甲方有权进行不定期检查，有权对配送食材进行检测，必要时采取第三方有资质的检测机构来衡量食材质量问题，如果发现不符合合同规定的食品，甲方第一次给予书面警告，乙方

要无条件收回所供应的食品并给予甲方书面答复说明原因，造成的损失由乙方负责。因甲方储存或使用不当造成产品品质下降，乙方不承担责任；

（五）乙方因配送食材不合格，被甲方有效投诉3次或造成安全（监管和食品卫生）事故的，甲方可直接取消乙方配送资格及单方面解除合同，并将情况反馈政府采购监管部门。

（六）按合同约定费用及支付方式，按时支付合同款。

（七）按法律规定或双方商定由甲方承担的其他责任和义务。

八、乙方权利和义务

（一）乙方配送的食材必须符合《中华人民共和国食品卫生法》要求，能提供相应批次的合格检验证明，所有食材来源须清晰，包装食品有SC标志；乙方需做好各种食材的索证记录，并按甲方要求提供；

（二）乙方须在接到招标人订单之日的第二天6：30前（或与招标人约定的时间）将招标人所订购的货物送至招标人指定地点。如果招标人临时改变订购的货物种类、规格、数量等，中标人须在接到通知后并在当天接到通知后1小时内前将货物送达；

（三）乙方除按甲方订货计划作备货外，应本着服务顾客的宗旨，对特殊订单或紧急订单予以配合，力求满足甲方需求；

（四）乙方按甲方的需求，提供2名初加工人员（具有有效健康证明，）配合甲方完成所供食材的初加工，并承担用工责任；

（五）除不可抗力因素外，乙方不得因其他任何理由延迟送货。如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知甲方。乙方因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用；

（六）乙方被有效投诉3次或造成安全（监管和食品卫生）事故的，甲方可单方面解除合同。

（七）乙方不得转包、分包，否则甲方有权单方面终止合同，乙方承担由此产生的一切经济损失；

（八）按法律规定或双方商定由乙方承担的其他责任和义务。

九、违约责任与赔偿损失

（一）乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

（二）乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价万分之三的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

（三）甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的万分之三向乙方偿付违约金。

（四）其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

（一）本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

（三）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

（四）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

（一）本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

（二）合同一式肆份，双方各贰份。

甲方（盖章：）乙方（盖章：）

代表：代表：

签定地点：广州市广州市

签定日期：2025年月日 签定日期：2025年月日

第六部分投标文件格式

目录

1. 自查表.....	42
2. 报价表.....	46
3. 投标函.....	47
4. 资格证明文件.....	49
5. 财务报表.....	52
6. 同类项目业绩介绍.....	52
7. 一般商务条款偏离表.....	53
8. 实施计划.....	54
9. 唱标信封（独立封装）	57

注：请投标人按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

广东省政府采购

投标文件

（正本/副本）

招标项目名称：广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目

招标项目编号：GPCGD25D854FG018F

（子包号）：

投标人名称：

日期：年月日

1. 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第() 页

注：以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
		见投标文件（）页

注：1. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

1.2技术评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
”			

注：投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

1.3商务评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页

”			
---	--	--	--

注：投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

2. 报价表

2.1 报价一览表

招标项目名称：广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目

项目编号：GPCGD25D854FG018F

子包号：_____

序号	折扣率（%）	备注
1	<u>大写：百分之</u> <u>小写：%</u>	货物价格=货物标准价×中标折扣率

注：中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标供应商名称（盖章）：

日期：年月日

3. 投标函

投标函

致：广东省政府采购中心

为响应你方组织的广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目的招标[招标项目编号为：GPCGD25D854FG018F]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和异议的一切权力。

 (投标人名称) 作为投标人正式授权 (授权代表全名, 职务) 代表我方 全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本九份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起90天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订合同时直至合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与招标人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为在法律、财务和运作上独立于招标人、招标代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证招标人在中国使用我方提供的服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受招标人委托向贵方支付交易服务费，项目总报价已包含交易服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十二）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：

邮政编码：

电话：

传真：

代表姓名：

职 务：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）

签字或盖章：

投标人名称（盖章）：

日期：年月日

4. 资格证明文件

4.1 营业执照副本（复印件）

4.2 法定代表人证明书

（投标人可使用下述格式，也可使用市场监督管理局统一印制的法定代表人证明书格式；对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人身份证明书）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。有效期限：

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

注册号码： 企业类型：

经营范围： 。

投标人（盖章）：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

4.3法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东省政府采购中心

本授权书声明：是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，
现任职务，有效证件号码：。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，
就广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目项目采购[招标项目编号
为_____]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

被授权人（签字或盖章）：

职务：

4.4 资格性审查要求的其他资质证明文件

1. ,,,

2. ,,,

3. ,,,

4.5 名称变更

投标人如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。

4.6 附件：（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广东建设实业有限公司

对于广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目（项目编号： ），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

一、用户需求书

（一）★条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（二）▲条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（三）非★、非▲条款

- 1.

2.

3.

.....

二、技术或商务评审表

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

5. 财务报表

投标人应根据评审表要求提交相应年度的经独立会计师事务所出具的审计报告及经审计的财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）。

6. 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
”				

注：根据评审表的要求提交相应资料。

7. 一般商务条款偏离表

序号	一般商务条款序号	条款内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列。

报价投标人名称（盖章）：

日期：年月日

8. 实施计划

8.1 服务方案

投标人应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。

对含糊不清或欠具体明确之处，评委会可视为投标人履约能力不足或响应不全。

组织实施方案的内容应包括：

8.1.1 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、招标人的义务及配合条件）

8.1.2 针对本项目的组织实施方案

8.1.3 进度计划和保证项目完成的具体措施

8.1.4 项目整体验收计划

8.1.5 培训计划

8.1.6 投标人认为必要说明的其它内容。

8.2 项目人员安排

8.2.1 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						

注：根据评审表的要求提交相应资料。

8.2.2 专业人员的时间计划表

本项目拟安排人员的进驻时间、工作明细时间、工作量等。

8.3履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定年月日	签定合同并生效	
2	月日一月日		
3	月日一月日		
4	月日一月日	质保期	

8.4需要招标人提供的附加条件

序号	投标人需要招标人提供的附加条件

注：投标人完成本项目需要招标人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有招标人不能接受的，将被视为投标无效。

8.5其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）

9. 采购代理费支付承诺书

采购代理费支付承诺书

致：广东省政府采购中心

如果我方在贵中心组织的(广东建设实业有限公司2025年职工食堂食材配送服务项目)招标中获中标（招标项目编号：GPCGD25D854FG018F），我方保证在收取《中标通知书》前，按招标文件对采购代理费支付方式的约定，承担本项目采购代理费。

我方如违约，愿凭贵中心开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由招标人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以银行保函（或《政府采购投标担保函》）方式提交投标保证金时，同意和要求投标保函开立银行（或开立《政府采购投标担保函》的担保机构）应**广东省政府采购中心**的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：

投标人法定地址：

投标人授权代表（签字或盖章）：

电话：

传真：

承诺日期：

10. 唱标信封（独立封装）

将下列内容单独密封装入“唱标信封”。

10.1 《报价一览表》（从投标文件正本中复印并盖章）

10.2 优惠或折扣说明（如有）

10.3 《投标保函》原件，或《政府采购投标担保函》原件或交付投标保证金（非保函形式）的银行回单复印件

10.4 《采购代理费支付承诺书》原件

附件（以下格式文件由投标人根据需要选用）

投标保函

（不符合招标文件要求的保函有被拒收的风险）

开具日期： 年 月 日

不可撤销保函第_____号

致：广东省政府采购中心

本保函作为 (投标人名称) （以下简称投标人）响应招标项目编号的 (项目名称) 的投标邀请提供的投标保证金， (开具银行名称) 在此无条件及不可撤销地具结保证并承诺，本行或其后继者或受让人一旦收到贵方提出的下述任何一种情况的书面通知（贵方不需要说明理由，不需要提供证明），立即无条件地向贵方支付人民币（大写）元整 [保证金金额] （（小写）¥元）：

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标人撤回投标；
2. 投标人未能按中标通知书的要求与招标人签订合同；
3. 中标人未能按《投标人须知》的要求在规定期限内提交履约保证金。

本保函自出具之日起至该投标有效期满后30天内持续有效，除非贵方提前终止或解除本保函。如果贵方和投标人同意需延长本保函有效期，只需在到期日前书面通知本行，本保函在任何延长的有效期内保持有效。本保函适用于中华人民共和国法律并按其进行解释。

银行名称（打印）（公章）：

银行地址：

邮政编码：

联系电话：

传真号：

法定代表人或其授权的代理人亲笔签字：

法定代表人或其授权的代理人姓名和职务（打印）：姓名_____职务_____

询问函、异议函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、异议函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1：询问函格式

询问函

广东省政府采购中心：

我单位已报名并准备参与 （项目名称） 项目（采购文件编号： ）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

（1）（问题或条款内容）

（2）（说明疑问或无法理解原因）

（3）（建议）

二、（事项二）

” ”

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

_____年月日

2: 异议函格式

异议函

一、异议投标人基本信息

异议投标人:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、异议项目基本情况

异议项目的名称:

异议项目的编号: 包号:

招标人名称:

招标文件获取日期:

三、异议事项具体内容

异议事项1:

事实依据:

法律依据:

异议事项

2,, ,,

四、与异议事项相关的异议请求

请求:

签字(签章): 公章:

日期:

异议函制作说明:

1. 投标人提出异议时, 应提交异议函和必要的证明材料。
2. 异议投标人若委托代理人进行异议的, 异议函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由异议投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 异议投标人若对项目的某一分包进行异议, 异议函中应列明具体分包号。
4. 异议函的异议事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 异议函的异议请求应与异议事项相关。
6. 异议投标人为自然人的, 异议函应由本人签字; 异议投标人为法人或者其他组织的, 异议函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

3: 投诉书格式

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:

地址: 邮编:

被投诉人1:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人

2,, ,

相关投标人:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

招标项目名称:

招标项目编号: 包号:

招标人名称:

代理机构名称:

招标文件公告: 是/否 公告期限:

招标结果公告: 是/否 公告期限:

三、异议基本情况

投诉人于___月___日,向_____提出异议,异议事项为:

招标人/代理机构于__年__月__日,就异议事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项

2,,

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章): 公章:

日期:

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的投标人名称数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明异议事项，异议函、异议答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。