

**FG200801**

# 公开招标文件

采购项目编号： GPCGD24C500FG201F

采购项目名称： 广东税务 2024 年短信购买项目

广东省政府采购中心编制

发布日期：2025 年 3 月 25 日

## 温馨提示

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准）

- 一、本中心项目全面由网上获取采购文件，不设线下售卖采购文件，请登录广东省政府采购中心网站（[http://gpcgd.gd.gov.cn/page\\_enter.html](http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html)）按要求获取采购文件。
- 二、如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 三、每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，本中心将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况，确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户，错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。
- 四、如投标/报价供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 五、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，本中心希望获取了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知集中采购机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六、投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按采购文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
- 七、珠江国际大厦 3 楼乘梯指引：14 号、15 号、16 号、17 号电梯，一楼扶梯。如需停车，珠江国际大厦地下车库对外营业。
- 八、第六部分投标格式仅供参考，如有与本项目采购公告正文及用户需求不一致，以公告正文及用户需求为准。

## 总目录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 投标供应商须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书文本
- 第六部分 投标文件格式

## 第一部分 投标邀请函

广东省政府采购中心（以下简称“集中采购机构”）受国家税务总局广东省税务局（以下简称“采购人”）的委托，对广东税务 2024 年短信购买项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目编号：GPCGD24C500FG201F

二、采购项目名称：广东税务 2024 年短信购买项目

三、采购预算：3000 万元（其中包 1 为 2250 万元，包 2 为 360 万元，包 3 为 390 万元）

四、项目内容及需求：（采购项目技术规格、参数及要求、需要落实的政府采购政策）

包组号	采购内容	技术规格、参数及要求	采购预算(万元)
包 1	广东税务 2024 年短信购买项目(包 1)	详见采购需求	2250
包 2	广东税务 2024 年短信购买项目(包 2)	详见采购需求	360
包 3	广东税务 2024 年短信购买项目(包 3)	详见采购需求	390

**本项目按照包组 1、包组 3、包组 2 的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。**

项目服务期限：自双方签订合同起，按合同约定开始时间开始履约。在合同期内，采购人和中标人根据中标短信单价和实际短信发送数量，每月统计短信使用费并按双方约定时间定期结算。当本项目短信资费执行完毕时，或合同履行已达三年合同期结束。

需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）等。

本项目属于服务类项目，中小企业划分标准所属行业为：**信息传输业**。

本项目非专门面向中小企业采购。

本项目不接受联合体投标。

五、投标供应商资格：

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

（1）供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标（响应）的，须同时提供①总公司和分公司营业执照副本复印件；②总公司出具给分支机构的授权书，或提供能证明总公司授权其独立开展业务公司文件或公司制度。（同一总公司只能授权一家分支机构投标（响应））。

（2）供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下①或②证明材料：①经会计师事务所审计的 2023 年度或 2024 年度财务状况报告；②同时提供 a. 基本开

户行出具的资信证明，b.《基本存款账号信息》或《开户许可证》)。

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料)。

(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况)。

(5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(可参照投标函相关承诺格式内容)。注：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定)。

(6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件(可参照投标函相关承诺格式内容)。

2. 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以集中采购机构于报价截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料)。

3. 前期为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该本次采购活动。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

5. 已按要求获取本项目采购文件。

6. 供应商应具备以下条件之一：

①具备《基础电信业务经营许可证》(提供有效的证书复印件)；

②获得基础电信业务授权，授权业务须与蜂窝移动通信业务相关(提供工信部批准授权的基础电信业务经营许可证)。

六、符合资格的投标供应商应当在 2025 年 3 月 25 日起至 2025 年 4 月 1 日期间到广东省政府采购中心网站获取采购文件。(供应商网上获取采购文件须知：供应商可登录我中心网站供应商报名系统([http://gpcgd.gd.gov.cn/page\\_enter.html](http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html))，办理步骤请点击系统内“供应商网上报名操作指南”。供应商于采购项目公告规定的获取采购文件时间内在该系统内选择需要获取采购文件的项目公告，填写好报名表后即视为已在规定时间内按要求获取了本项目采购文件。)

七、投标截止时间：2025 年 4 月 17 日 9：30：00（北京时间）

八、投标文件递交地点：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼 308 室（乘梯指引：14 号、15 号、16 号、17 号电梯，一楼扶梯。）

九、开标时间：2025 年 4 月 17 日 9：30：00（北京时间）

十、开标地点：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼 308 室（乘梯指引：14 号、15 号、16 号、17 号电梯，一楼扶梯。）

十一、本项目不收取投标保证金。

集中采购机构联系人：龙工

电话：020-83187196

联系地址：广州市越华路 112 号珠江国际大厦三楼

邮箱：[sczx3@gd.gov.cn](mailto:sczx3@gd.gov.cn)

采购人联系人：张先生

电话：020-37990977

联系地址：广州市花城大道 767 号

广东省政府采购中心

2025 年 3 月 25 日

## 第二部分 用户需求书

### “★”号条款

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

### 1 项目概述

#### 1.1 项目背景

##### 1.1.1 项目目的、意义及背景

广东省税务局对系统内各税费应用系统提供统一短信推送服务。税务局应用系统通过对接基础运营商的短信网关，实现收发短信功能，为纳税人和税务干部提供规范、便捷、经济的专业化短信消息推送服务，实现涉税业务办理的短信验证、最新通告、办税指南、事务处理、政策法规、涉税查询、举报投诉等服务功能。广东省税务局短信服务的运营商短信资费服务项目合同预计将在 2025 年到期，为提高纳税服务水平，推进服务型税务机关建设，确保税收业务、社保费业务等重要实时系统的短信功能的正常使用，需采购新一期的运营商短信资费服务。

#### 1.2 项目内容

##### 1.2.1 项目建设思路

通过公开招标采购的方式开通基础运营商的 12366 短信服务，按通信终端归属分网络收发短信，实现广东省税务局对系统内各税费应用系统提供统一短信推送服务。

##### 1.2.2 采购内容

1. 主要内容：中标人向采购人提供短信网关、接入通道，提供短信服务和接口运维，实现短信收发功能。本项目需针对手机用户发送共计不少于 7.5 亿条标准短信，本项目分为三个包，其中：

包 1 可向广东省内移动手机用户发送短信，可显示“12366”短号。采购不低于 5.625 亿条标准短信，并包括省税务局短信发送平台的维护，以及外省短信的发送。

包 2 可向广东省内电信手机用户发送短信，可显示“12366”短号。采购不低于 9 千万条标准短信；

包 3 可向广东省内联通手机用户发送短信，可显示“12366”短号。采购不低于 9.75 千万条标准短信。

2. 价格：合同费用结算方式为：根据中标人的短信报价进行按月记账，本服务项目不涉及其他付款支出内容，与短信运营服务有关的工程实施、短信服务和接口运维、设备、备品配件、通信链路和其它相关服务均包含在单价内。

**每月费用=发送成功短信总量（条）×中标短信单价（元/条）**

**短信采购单价预算：0.04 元（条）**

3. 服务时间：自双方签订合同起，按合同约定开始时间开始履约。在合同期内，采购人

和中标人根据中标短信单价和实际短信发送数量，每月统计短信使用费并按双方约定时间定期结算。当本项目短信资费执行完毕时，或合同履行已达三年合同期结束。

### **1.2.3 项目实施要求**

#### **1.2.3.1 实施范围要求**

中标人向采购人提供短信网关、接入通道，提供短信服务和接口运维，实现短信收发功能。支持全国范围（不含港澳台）合法手机用户的信息送达能力。

#### **1.2.3.2 实施时间要求**

项目服务期限：自双方签订合同起，按合同约定开始时间开始履约。在合同期内，采购人和中标人根据中标短信单价和实际短信发送数量，每月统计短信使用费并按双方约定时间定期结算。当本项目短信资费执行完毕时，或合同履行已达三年合同期结束。

#### **1.2.3.3 实施地点要求**

广东省内用户指定地点，主要范围在广东省税务局在广州及南海的办公大楼、数据中心内，或其它采购人指定地点。

## **2 投标/响应要求**

### **2.1 对供应商的要求**

- (1) 供应商自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）具有短信业务类合同业绩。
- (2) 供应商具有质量管理体系认证证书（认证范围与通信或信息业务相关）。

### **2.2 技术部分投标/响应内容**

#### **2.2.1 技术投标/响应总要求**

投标人提供的短信运营服务，要符合国家相关法律法规及行业相关标准。满足以下要求：

**(1) 投标人提供短信网关和接入通道，与采购人的短信服务软件接口进行集成对接（投标时提供承诺函，格式可参照“格式”中《承诺函》格式）。**

根据采购人应用系统短信发送实际需求，中标人应按需分别提供税务内网/互联网短信网关和接入通道。为保障系统稳定性，中标人需提供冗余网关。

采购人只对发送成功短信进行付费。发送成功短信指短信成功送达用户手机，并反馈已接收回执。本项目提供的为标准短信，单条短信包含 70 个字符或 70 个以下字符。

**★(2) 支持全国范围（不含港澳台）合法手机用户的信息上下行送达能力（投标时提供承诺函，格式可参照“格式”中《承诺函》格式）。**

- (3) 提供 API 接口。

要求中标人提供灵活可扩展的 API 接口，提供 JDK/SDK 版本文档。采购人有权指定或修改短信网关对接协议和软件接口，中标人在收到采购人指定或修改对接方式后，在 1 个月内完成开发及测试对接工作。中标人需提供技术方案，升级 API 接口，通过软件接口方式，可识别特定手机号码的归属运营商。

- (4) 要求主叫短信号码显示为 12366 短号码。



(5) 能根据用户要求提供 6 位扩展码, 用于短信服务自行分配使用。

支持部分特殊码号尾号定制需求的处理。

(6) 中标人同时提供专线接入和互联网接入两种对接方式。专线方面, 需提供不少于两条 2M 专线接入, 在合同期内中标人需根据采购人短信实际发送量和带宽使用情况, 按需升级线路带宽和短信网关处理能力, 采购人不另行支付费用(投标时提供承诺函, 格式可参照“格式”中《承诺函》格式)。

(7) 中标人向采购人提供 30 天的试运行期。

### 2.2.2 投标/响应方案要求

以下相关方案, 若作为评审因素, 则投标人应在满足★关键指标项要求的前提下, 根据项目特点和采购需求, 制定更为完整、详细、可操作性强的方案。

#### 1. 主要技术指标

▲(1) 省内手机号码短信发送渠道号向纳税人展现 12366。省外手机号码短信渠道号向纳税人展现 ISP 服务号+12366。

▲(2) 短信服务全年可用性不低于 99.9%。

▲(3) 提供多种版本的 API 接口。

▲(4) 支持通讯协议加密传输。

▲(5) 短信发送时延少于 30 秒, 状态报告回送率 100%。

(6) 单个端口发送带宽不低于 2000 条/秒。

(7) 区分短信通道互相独立。

(8) 变量灵活: 支持带入变量, 全变量模板, 内容灵活, 可适应支持各业务场景。

(9) 支持状态报告内容、短信上行内容提供。

(10) 投标人应做好网络安全保护工作, 防止网络病毒、黑客入侵。

#### 2. “12366”短号展现

作为广东省税务局公众服务的重要渠道, 能实现税务机关“统一号码、统一标准、统一应用”的服务, 省内手机号码短信发送渠道号可向纳税人展现“12366”特服号码(5 位数字的政务服务短号码)。

#### 3. 短信网关要能提供丰富的管理和扩展功能, 包括支持以下功能:

(1) 信息审核: 信息审核支持敏感字审核、发送条数审核。敏感字支持用户自定义。

(2) 快捷重发。信息发送任务选择性一键重发, 对发送失败号码进行快捷重发。

(3) 号码导出。可将发送任务的手机号码导出, 导出号码分为成功提交失败号码、到达失败号码、到达成功号码、无状态回执号码等。可根据采购人需求, 选择性导出相应手机。

(4) 统计报表。统计报表查看的范围可灵活设置。统计内容包括: 发送总数、提交成功数、提交失败数、短信分类统计报表等。

(5) 支持丰富的接口协议如 HTTP, 主流的运营商接口协议(如 CMMP 等)

(6) 支持短信发送情况监控，能对短信发送情况进行实时分析。支持多种异常分析数据模型，并能及时将发现的异常情况通知至采购人。

(7) 支持查询短信发送状态。同时应将短信发送的状态实时回传，用户仅对回传状态为成功发送的条数进行计费，如无发送状态或发送状态异常将不计费。

(8) 支持发送清单导出功能，能以采购人要求的频率和方式，将发送清单导出，并以安全的方式交至采购人处。

(9) 短信发送量监控。在合同执行期间，中标人能按日提供短信发送量统计，监控项目短信发送量，并根据监控情况合理预测项目执行结束时间，提前一个月提醒采购人。

### 3 项目需求

#### 3.1 总体要求

1. 投标人应按照采购需求的要求提供详细的技术建议书。

2. 投标人提供短信网关和配套的线路维护

3. 要求中标人在合同签订后，不超过 30 个自然日内完成短信服务集成对接和接口改造、提供短信收发能力，实现使用“12366”特服号码（5 位数字的政务服务短号码）成功发送短信。

4. 短信大数据分析。要求中标人能针对广东税务海量的短信，提供政务大数据分析能力，能根据大数据分析计算能力，提供丰富的短信报表，定时提供给采购人。

#### 5. 项目价格

**(1) 每月记账费用=发送成功短信总量（条）×中标短信单价（元/条）。**

(2) 下行短信资费由采购人支付，上行短信资费用主叫方支付。此次报价及相关优惠仅针对下行短信，即由采购人主动发起的短信通信费。

(3) 采购人只承担短信发送资费。中标人负责本项目的全部其它费用，包括但不限于工程实施、运维服务、设备、通信线路和备品配件均为提供（包含在报价内，采购人不再另行支付费用）。

(4) 根据业务紧急需要，采购人可在不改变合同其它条款的前提下，追加采购不超过项目成交金额百分之十的短信发送服务。

**(5) 单条短信价格不得超过 0.04 元。**

(6) 中标人需确保短信账单的准确性。当中标人提供的账单中，月短信发送数量低于或等于采购人所统计数量，采购人对账单进行直接确认。当中标人提供的账单中月短信发送数量高于采购人所统计数量，采购人会同中标人进行详细核对后进行确认。

(6) 短信账单核对后，中标人不得以任何理由提出修改意见。

#### 6. 短信服务技术支持（仅针对包 1）

在合同期内，包 1 中标人提供采购人部署的短信服务和接口的原厂级别维护和技术支持服务，采购人不另行支付费用。

服务内容：短信服务与运营商短信网关的集成；短信服务与税务应用系统的集成；短信服务日常检查、健康性检查、故障修复；短信服务监控，应急响应；短信服务的优化整合、应用发布、迁移服务；数据统计、查询、备份和恢复；实现短信服务与运营商网关的对接和状态监控；短信服务的原厂保修；短信服务和新接入应用系统的对接开发工作；短信服务的安全管理、安全整改。

服务级别：针对采购人短信服务，1、要求提供在 5\*8（工作日 8：30 - 17：30）现场响应服务。一般故障 30 分钟内解决，复杂问题 2 小时内解决；2、提供在 7\*24 小时紧急响应服务。要求 2 小时现场响应，一般故障 30 分钟内解决，复杂问题 2 小时内解决。

### **3.2 服务内容和要求**

采购文件（技术部分）中有标注★号的，为必备服务要求，必须满足，如未作出响应，将导致响应无效。

#### **3.2.1 技术和服务指标**

（1）短信网关和线路的故障的一般解决时限为 2 小时，中标人应在 15 分钟内响应，在 2 小时内排除短信网关和线路的全部故障。复杂故障的解决时限为 6 小时。当故障处理完毕后，中标人在 15 分钟内通知采购人，在三个工作日内提交书面故障报告。

（2）中标人对短信网关和线路进行的主动式监测，确保及时发现问题应及时解决并告知采购人。

（3）中标人按采购人要求提供重要时段的特殊保障（包含在报价内，采购人不再另行支付费用）。

（4）中标人要制定完善的紧急故障处理流程及应急方案，保证紧急情况下快速故障处理，缩短故障处理时限。中标人应具备应急通信的能力，如遇不可抗力因素（如地震、洪水等）造成的短信网关和线路中断，中标人应在短期内采用应急手段恢复通信。

（5）采购人可在合同期内变更短信服务和相关通讯线路的部署方案，中标人应相应提供网络专线。根据采购人要求，中标人应提供多条通信线路以满足短信服务的多种可能的部署对接方式（最多不超过 4 条专线）。如采购人提出新增或迁移要求，中标人应在 10 个自然日内完成。

（6）中标人如对线路进行技术割接，应提前 5 天通知采购人，经协商同意后实施，并不能影响采购人的正常业务。

（7）所有故障申告和投诉由中标人安排的指定团队统一受理，由中标人指定团队负责协调技术人员，全程跟踪故障的响应处理和解决，并在故障申告后 2 个工作日内以书面形式反馈采购人。中标人应向采购人提供一份服务团队的商务、技术联系人员名单，该名单人员原则上一年内保持不变，如因特殊原因确需变动，应在人员调整后 15 天后以书面形式反馈用户。同时，中标人提供 7\*24 小时电话服务热线和传真服务热线，并确定专人联系。

（8）中标人在服务期内协助采购人进行接口调测问题解决工作，配合采购人技术团队

进行标准接口能力对接的问题解决。业务团队支持 7\*24 小时的业务服务保障，并设置针对性沟通联系交流群进行业务问题迅速解决。中标人在服务期内协助采购人进行短信发送情况跟踪，当采购人提出要求时，中标人应在两小时内，提供短信发送的全流程完整监控信息，协助中标人处理异常短信。

#### **4 人员要求**

##### **4.1 总体要求**

中标人对本项目组建项目管理团队和技术团队。如中标人提供的服务人员达不到采购人要求，采购人可要求更换。在合同期内，中标人按需提供项目实施的管理和技术人员，采购人不另行支付费用。

##### **4.2 管理团队**

中标人对本项目组建项目管理团队。项目经理应具备信息化项目管理知识，具有应用系统管理的能力，能够针对本项目向用户提供完善的信息化服务。

拟投入的项目经理：

- （1）具有信息系统项目管理师证书（计算机技术与软件专业技术资格）；
- （2）具有系统规划与管理师证书（计算机技术与软件专业技术资格）。

##### **4.3 技术团队**

中标人对本项目组建项目技术团队，确保项目技术人员应具备本项目实施的技术能力。

#### **5 管理实施要求**

1. 在服务期间，中标人需按时提交工作总结。
2. 中标人应配合采购人进行人员管理，服务人员要服从采购人的日常管理，包括考勤管理、有关规章制度约束等。准确填写并及时更新服务人员名册。
3. 服务地点由采购人指定，服务人员往返交通方式及费用、食宿费、办公设备由中标人自行负责。

#### **6 保密要求**

中标人及其驻场人员需与采购人签订保密协议，驻场人员应遵循采购人的各项规章制度。所接触的广东税务专有信息仅限于本人在本项目中使用，不得向他人泄露，更不得用于演示或宣传。

#### **7 知识转移要求**

中标人要采取有效方法、途径保证采购人能顺利完成本项目服务过程中各阶段服务方案产出的吸收和转移。

#### **8 风险管控要求**

1. 中标人提供的服务不符合采购文件、合同（指导采购文件所附的合同文本，下同）要求的，采购人有权拒收并要求中标人进行整改，并且采购人有权要求中标人支付合同总价 5% 的违约金；中标人未在 5 日内完成整改或者整改后仍不符合要求的，采购人有权解除合同

并要求中标人支付合同总价 30%的违约金；中标人造成采购人损失的，仍应承担全部的赔偿责任。

2. 中标人未能按合同约定的时间提供服务的，从逾期之日起每日按合同总价 5%的数额向采购人支付违约金；逾期 15 天及以上的，采购人有权终止合同，双方按已提供服务的期限及内容结算服务费后，中标人向采购人支付合同总额 30%的违约金，由此造成的采购人经济损失由中标人承担，包括但不限于采购人委托第三方处理产生的费用等。

3. 中标人未按照采购文件、合同条款约定的要求提供服务，给采购人造成损失的，中标人需承担赔偿责任。若后续事故未能在 24 小时内解决，或者类似事故一个月内发生 3 次以上，采购人有权解除合同，并且不予支付合同尾款。

4. 采购人逾期付款，每日按应付未付款的万分之一向中标人偿付违约金，违约金总额累计不超过合同总金额的 5%。

5. 中标人不得另行开发合同业务需求范围内、供纳税人(或缴费人)使用的软件,如有违反，采购人有权将中标人纳入税务系统信息化服务商失信名单。

6. 中标人在本项目实施过程中发生违反网络安全规定情况，造成数据失窃或丢失、敏感信息泄露、主要业务系统瘫痪等不良后果的，自采购人或采购人主管机关做出认定之日起三年内，税务系统各单位可以拒绝中标人参与税务系统政府采购活动。

7. 中标人不得违法违规聘用离职税务人员。中标人违法违规聘用离职税务人员的，采购人有权视情况采取以下一项或多项措施：

- ①采购人要求中标人限期改正；
- ②中标人按合同总价 10%的数额向采购人支付违约金；
- ③中标人 3 年内不得参加所聘人员原单位及下属单位的信息化项目政府采购活动；
- ④采购人有权解除部分或全部合同；

8. 中标人需保证提供合格的服务，如因中标人原因出现纳税人投诉或相关部门反馈监督意见等情形的，每出现一次中标人需支付合同总额 1%违约金，并赔偿采购人遭受的损失。

9. 如中标人存在违背保密协议或廉政协议约定义务的行为，采购人有权解除合同，中标人须一次性支付合同总额 30%的违约金，由此造成的采购人经济损失由中标人承担。

10. 中标人因违反合同约定所需承担的违约金、赔偿金等，采购人有权直接于应付款中予以扣除，如不足以抵扣的中标人须赔偿补足。

11. 合同履行过程中一方违约的，违约方应赔偿守约方的损失，包括但不限于律师费、诉讼/仲裁费、公证费、差旅费、保全费、担保保函费等费用。

12. 中标人在合同履行期间存在“围猎”采购人税务人员行为的（指以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及其亲属），自采购人及采购人主管机关认定或通报之日起三年内，采购人可以拒绝中标人参与其政府采购活动。

13. 国家税务总局发票电子化改革领导小组办公室可以对《税务系统信息化服务商失信行为记录名单制度(试行)》制度列举的失信行为进行认定,经其认定存在失信行为的服务商,3年内限制参加税收信息化项目政府采购活动。

14. 如发生三级以上信息安全事故,属中标人责任的,根据事故发生时间,采购人保留每次以当月短信资费 30%的幅度扣减应付未付合同款的权利。存在已公布的、被国家税务总局安全管理平台或其它权威安全机构发现并公开通报的安全漏洞,如属中标人责任,根据事故发生时间,采购人保留每个漏洞以当月短信资费 5%的幅度扣减应付未付合同款的权利。

15. 中标人需要保证发送的短信的真实性和安全性,如发生一次的诈骗短信,采购人可以每次扣除当月 5%的短信资费。如发生非采购人书面同意,其它任务第三方使用本项目短信端口发生的短信,采购人可以每次扣除当月 30%的短信资费。

16. 中标人提供的线路故障或短信网关在 1 个自然月内每出现 1 次故障,中标人如果不能在 2 个小时内恢复服务,采购人有权累计扣除当月短信资费的 5%。

17. 要求中标人使用“12366”特服号(5 位数字的政务服务短号码)向省内手机用户成功发送信息。当中标人提供的短信运营服务不能实现“12366”特服号发送,采购人可以在每月扣除每月短信资费 50%;如中标人在采购人提出后三个月内未能整改完成的,采购人有权取消合同,并要求中标人赔偿损失。

18. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

9 履约验收要求

9.1 总体要求

验收名称	验收要求
交付测试	对短信网关和配套线路进行测试,满足项目进入短信付费使用阶段。

9.2 具体要求

本项目在付费使用短信前,重点内容有:1、短信网关性能;2、配置线路部署情况;3、是否能以 12366 短号功能发送省内短信。

10 其他要求

10.1 必备要求

10.1.1 税收信息化项目开发和应用管理工作要求

★供应商在采购以及后续项目实施过程中,应严格遵守国家税务总局税收信息化项目开发和应用管理工作要求。对于因失信行为纳入《税务系统信息化服务商失信行为记录名单》的供应商,存在一般失信行为的,由采购人函告服务商;存在严重失信行为的,由采购人约谈服务商主要负责人;对于违反合同约定的,依据合同约定及政府采购有关规定,采购人可采取要求限期改正、在应付合同金额中扣除违约金、解除合同、拒绝参加税务系统政府采购活动等措施;对于存在影响恶劣的严重违法失信行为的,由采购人按规定推送财政部纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(投标时提供承诺,可参照“投标(响应)

文件格式”中《承诺函》格式)

#### 10.1.2 供应链安全管理要求

★1. 人员资格要求 (投标时提供承诺,可参照“投标(响应)文件格式”中《承诺函》格式)

(1) 签订承诺书。供应商应严格落实国家税务总局网络安全和保密管理要求,承担技术支持人员的网络安全和保密管理责任,按采购人要求签订协议和承诺书。

(2) 开展背景审查。供应商承担技术支持人员背景审查工作,提供其身份证明、履历、家庭成员及主要社会关系、无犯罪记录证明等材料,并提交采购人进行备案。

(3) 设置网络安全负责人(由驻场运维人员兼任)。供应商为本项目配备一名网络安全负责人,该负责人具备独立决策能力并保持相对稳定,在项目实施的全过程负责网络安全工作,组织落实各项网络安全要求。

#### 2. 日常行为规范要求

(1) 工作能力要求。供应商负责对技术支持人员进行资格条件、工作胜任力以及网络安全能力评估,对技术支持人员承担的工作进行安全保密风险分析,明确技术支持人员工作范围和边界,重点防范设备和资料失窃、误操作导致的软硬件故障、工作秘密和税费数据等信息泄露、信息系统越权访问和网络攻击等风险。

(2) 教育培训要求。供应商负责对技术支持人员进行网络和数据安全法律法规、网络安全意识、网络安全管理、网络安全技能、保密意识以及网络安全警示教育等培训,上岗前对其进行考核。

#### 3. 违约惩戒措施

供应商对供应链安全管理责任落实不到位,造成安全事件或产生不良影响的,采购人按照《税务系统信息化服务商失信行为记录名单制度(试行)》(税总办征科发〔2022〕1号)要求,组织对供应商进行失信行为认定,并采取相应的处置措施。

#### 10.1.3 信息化服务运维人员要求

★本项目涉及信息化服务运维人员的,运维人员应当是运维单位的正式人员(与运维单位签订劳动合同,由运维单位购买社保),或者是与运维单位签订1年以上劳动合同且实际工作满1年的人员,常驻运维人员应当为技术骨干。(投标时提供承诺,可参照“投标(响应)文件格式”中《承诺函》格式)

#### 10.1.4 其他

1. 本项目中如涉及商品包装和快递包装的,其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)规定的包装要求,如有其他包装需求,详见采购文件技术部分相关章节。

2. 本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的,应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号

《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。

3. 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。

以上相关要求，由供应商在响应时应答，在履约验收中，采购人将按照采购文件、中标/成交供应商响应文件、采购合同等对中标/成交供应商提供的货物和服务进行验收，必要时依法依规开展相应检测、认证。

**10.2 知识产权要求**

1. 中标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该软件产品（或货物、或系统）或软件产品（或货物、或系统）的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉，由中标人承担一切责任。

2. 中标人在执行合同中向采购人提供服务所产生的所有技术资料、文档和软件系统（包括源代码和可运行系统）的所有权和软件著作权归采购人所有。

3. 标人为执行本合同而提供的与本合同无关的单位或个人的技术资料、软件、工具及中标人已有知识产权产品的使用权归采购人所有。

**10.3 付款安排建议**

付款名称	付款要求	付款比例(%)
据实结算	按季据实结算	合计 100%

在合同期内，采购人和中标人双方根据中标短信单价和实际发送短信数量，定期进行费用结算：

1. 在付款期限内，采购人有权指定短信资费的支付方式（预算、后付）与支付周期（每 3 个月、6 个月或其它周期，最长不超过 12 个月）。中标人正常提供短信服务，在采购人指定的结算周期结束后，提供发票给采购人进行费用结算。如短信网关、线路或服务质量不满足采购人的采购要求，中标人有权扣除相关责任费用。

2. 中标人提供发票后采购人再付款，采购人收到中标人发票后支付短信资费，在 10 个工作日内完成本支付周期内的费用金额付款工作。

**10.4 采购方式**

本项目采用公开招标方式。

**10.5 采购预算**

本项目预算金额 3000 万元。分为 3 个包，其中包 1 为 2250 万元，包 2 为 360 万元，包 3 为 390 万元。



#### 10.6 其他要求

★1. 投标（报价）人不得以任何不正当行为谋取不当利益，包括但不限于“围猎”采购人税务人员行为（以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及其亲属），否则将承担相应的法律责任，并接受采购人相关处罚。（供应商投标时提供承诺，可参照“投标（响应）文件格式”中《承诺函》格式）

★2. 供应商须保证，如中标（成交），投标（响应）文件所提供的材料，如果有效期（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形）未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。（供应商投标时提供承诺，可参照“投标（响应）文件格式”中《承诺函》格式）

★3. 本项目不允许分包，如供应商在投标/响应文件中未出现《分包意向协议书》，则视为未采取分包。

## 第三部分 投标供应商须知

### 一、 投标费用说明

1. 投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，集中采购机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次采购由各包组中标供应商支付采购代理费，各包组中标价须包含采购代理费。各包组中标（成交）供应商须按《缴纳中标（成交）服务费通知》规定的期限向集中采购机构缴纳采购代理费（以到达集中采购机构开户银行账户为准），该费用按照各包组预算总金额以差额定率累进法（如下表）计算：

预算金额 (百万元)	1 以下	1-5	5-10	10-50	50-100	100-1000	1000 以上
费率	15000 元	0.8%	0.45%	0.25%	0.1%	0.05%	0.01%

例如：某服务采购项目预算金额为 400 万元，采购代理费金额计算如下：

$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$

$(400 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 2.4 \text{ 万元}$

收费 =  $1.5 + 2.4 = 3.9 \text{ 万元}$

3. 采购代理费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行账号以集中采购机构发出的交纳采购代理费通知书中指定的银行账号为准。

### 二、 投标有效期

本项目投标有效期为投标截止日起至少90天。

### 三、 招标文件

1. 招标文件的构成
- 1.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：
  - 1) 投标邀请函
  - 2) 用户需求书
  - 3) 投标供应商须知
  - 4) 开标、评标、定标
  - 5) 合同书文本
  - 6) 投标文件格式
  - 7) 在招标过程中由集中采购机构发出的澄清更正文件等
1. 招标文件的澄清更正
- 2.1 集中采购机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及获取招标文件的投标供应商，报名及获取招标文件的投标供应商在收到澄

清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分；澄清更正不足15天的，集中采购机构在征得当时已报名及**获取**招标文件的投标供应商同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效）后，可不改变投标截止时间。

- 2.2 **投标供应商在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。**

#### **四、 投标文件的编制和数量**

##### **1. 投标的语言**

- 1.1 投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与集中采购机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

##### **2. 投标文件编制**

- 2.1 投标供应商应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标供应商承担。
- 2.2 投标供应商应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标供应商的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
- 2.3 投标供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或集中采购机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 2.4 如果因为投标供应商投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标供应商承担。

##### **3. 投标报价及计量**

- 3.1 投标供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价。
- 3.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标供应商在投标文件中及其与采购人和集中采购机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

##### **4. 投标保证金**

- 4.1 投标供应商应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。
- 4.2 投标（报价）保证金可以采用银行转账、支票、汇票、本票、银行保函（或《政府采购报价担保函》）等形式提交。保证金的到账（保函提交）截止时间应当与投

标（响应）截止时间一致。

交纳办法如下：

（1）采用非保函方式提交保证金的

采用银行转账方式的保证金必须由投标供应商自有对公账户转出，不允许代缴；不接受银行柜台缴纳现金方式。保证金缴纳账户：供应商登录广东省政府采购中心网上报名系统进行网上报名后，在8小时内，保证金管理系统为各报名供应商分别生成保证金缴纳账户并公布到网上报名系统中。账户生成后，系统会向报名联系人的手机发送通知短信，每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户（因运营商或手机限制，短信有可能延迟或被屏蔽，各供应商也可以自行登录系统查询账户）。供应商填写银行交款票据时，必须清晰填写采购项目编号和投标供应商全称。否则有可能造成保证金退还的延误。

**递交投标（报价）文件现场除银行保函、担保函外，不收取其他任何形式的投标保证金。不按以下规程提交保证金的，我中心对保证金不能在投标（响应）截止时间前到账不负责任：**

- 1) 银行转账方式提交的：各供应商在投标截止前自行登录网上报名系统查看保证金缴纳账户并向该账户缴纳足额的保证金。
- 2) 支票方式提交的：在报价截止前3个工作日内向广东省政府采购中心财务部（广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼，电话020-83196865）提交支票，提交时请一并提供所投采购项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳投标保证金账户，支票付款有效期至报价截止日。
- 3) 汇票、本票方式提交的：在报价截止前五个工作日内向广东省政府采购中心财务部（广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼，电话020-83196865）提交汇票、本票，提交时请一并提供所投采购项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳保证金账户。汇票、本票有记载付款日期的，付款日期应当在报价截止前3个工作日。

（2）采用保函方式提交保证金的

1) 采用银行保函提交的：

- ① 采用招标文件提供的格式或集中采购机构接受的其他格式；
- ② 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；
- ③ 有效期超过投标有效期30天。

2) 采用政府采购投标（报价）担保函提交的：

- ① 采用集中采购机构接受的格式；
- ② 由专业担保机构出具的政府采购投标担保函；

- ③ 有效期超过投标（报价）有效期 30 天。
- 4.3 未中标的投标供应商保证金，在中标通知书发出后5个工作日内原额退还。
- 4.4 中标供应商的投标保证金,在中标供应商与采购人签订采购合同后5个工作日内原额退还。
- 4.5 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还并上缴国库：
- 1) 投标供应商在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
  - 2) 中标供应商在规定期限内未签订合同。
5. 投标文件的数量和签署
- 5.1 投标供应商应编制投标文件正本一份和副本叁份及电子版（需为投标文件正本扫描件）一份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。若电子版及副本与纸质正本不符，以纸质正本为准。
- 5.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章（本项目如允许联合体投标且投标人是联合体的，联合体牵头单位应盖章，并签署联合体牵头单位法定代表人或经其正式授权的代表的全名）。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。
- 5.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
6. 投标文件的密封和标记
- 6.1 投标供应商应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 6.2 为方便开标时唱标，投标供应商应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。
- 6.3 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。
- 6.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

## 五、投标文件的递交

1. 投标文件的递交
- 1.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。
- 1.2 集中采购机构将拒绝以下情况的投标文件：
- 1) 迟于投标截止时间递交的；
  - 2) 投标文件未密封的。
- 1.3 集中采购机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。

2. 投标文件的修改和撤回
- 2.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知集中采购机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标供应商不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 2.2 投标供应商所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

## **六、 开标、评标、定标**

见招标文件第四部分

## **七、 询问、质疑、投诉**

1. 询问
- 1.1 投标供应商对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或集中采购机构提出询问，采购人或集中采购机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、集中采购机构的名称、地址和联系方式”。
2. 质疑
- 2.1 投标供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式一次性向采购人或集中采购机构书面提出质疑：
  - 1) 采购文件在指定的政府采购信息发布媒体上公示最少 5 个工作日；报名本项目的投标供应商认为采购文件的内容损害其权益的，可以自报名成功之日起 7 个工作日内提出质疑，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料；
  - 2) 投标供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料（依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）；采购人或集中采购机构在收到投标供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。
- 2.2 质疑联系人：陈小姐/龚小姐  
电话：020-83187086/83196816；邮箱：[gpcgdzgke@gd.gov.cn](mailto:gpcgdzgke@gd.gov.cn)（推荐使用）  
地址：广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼广东省政府采购中心质管科；

邮编：510030

3. 投诉

3.1 投标供应商对采购人或集中采购机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向政府采购监督管理机构投诉。

3.2 政府采购监督管理机构名称：国家财政部国库司政府采购监督裁决处

地 址：北京市西城区月坛北小街 13 号中船宾馆北楼四层 8401 室、8403 室

电 话：010-68513070，68519967

## 八、 合同的订立和履行

1. 合同的订立

1.1 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

1.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录中国政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。中国政府采购网将会记录各采购人合同签订时间、公开和备案时间，作为通报的依据。

2. 合同的履行

2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录中国政府采购网上传备案。

## 九、 保密和披露

1. 投标人自获取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

2. 采购人或采购中心有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。

3. 在采购人或采购中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购中心无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与

之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

#### 十、 适用法律

1. 采购人、集中采购机构及投标供应商进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。



## 第四部分 开标、评标、定标

### 一、 开标

- 1 集中采购机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 2 开标时，由投标供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标供应商名称、《报价一览表》内容。
- 3 集中采购机构做好开标记录，开标记录由各投标供应商代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### 二、 评标委员会

1. 本次招标依法组建评标委员会。

### 三、 评标注意事项

1. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标供应商。
2. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
3. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  - 4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - 4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - 4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - 4.5 不同投标人的投标文件相互混装；
  - 4.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 四、 评标方法、步骤及标准

1. 本次评标采用综合评分法。
2. 投标人资格审查和符合性审查
  - 2.1 采购人或集中采购机构根据《投标人资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。
  - 2.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，

审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

2.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

2.4 对各投标供应商进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

### 3. 技术、商务及价格评审

3.1 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
权重	70	20	10

#### 3.2 技术评审

技术评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《技术评审表》；

#### 3.3 商务评审

商务评分项明细及各单项所占权重详见附表四：《商务评审表》

#### 3.4 价格评审

##### 3.4.1 投标报价错误的处理原则：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2) 对投标漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。
- 3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

##### 3.4.2 中小企业扶持政策：

- 1) 承接本项目服务的为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）时，报价给予  $C_1$  的价格扣除（ $C_1$  取值 15%），即：评标价 = 核实价  $\times$   $(1 - C_1)$ ；
- 2) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，并且提供本企业承担的服务；
- 3) 符合中小企业扶持政策的供应商应提交《中小企业声明函》，否则评审时不能享受

相应的价格扣除。

- 4) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；
- 5) 残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》；
- 6) 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；
- 7) 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。

3.4.3 节能产品、环境标志产品优先采购政策：（本项目不适用）

- 1) 供应商所投产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，报价给予C2的价格扣除。

评审价=核实价-环境标志产品核实价×C2（C2的取值为1%）；

- 2) 供应商所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”优先采购范围（即非标注星号的产品）的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书，报价给予C3的价格扣除。

评审价=核实价-节能标志产品核实价×C3（C3的取值为1%）；

注：上述节能产品包括节水产品。

- 3) 供应商在《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中可以查到对应的清单目录。
- 4) 国家确定的认证机构可在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中查询。如后续有更新的，则以更新后的文件为准。

3.4.4 评标价的确定：评标价=核实价-核实价×C1-环境标志产品核实价×C2-节能标志产品核实价×C3。

3.4.5 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分=（基准价÷评标价）×10

3.5 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标供应商的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

3.6 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的;
- 2) 分项评分超出评分标准范围的;
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者集中采购机构发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

#### 4. 中标供应商的确定

4.1 推荐中标候选人投标供应商名单: **本项目按照包组 1、包组 3、包组 2 的顺序进行评审,依次按照评标总得分由高到低的顺序,每包组推荐两名中标候选人。**将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人,排名第二的投标供应商为第二中标候选人。

4.2 中标价的确定:除了按 3.4.1 修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外,中标价以开标时公开唱读额为准。

4.3 根据评标委员会的评标结果,采购人依法确定中标供应商,也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

#### 5. 发布中标结果

5.1 集中采购机构将在下列媒体公告中标结果:中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)),广东省政府采购中心网(<http://gpcgd.gd.gov.cn>)。

5.2 在《中标结果公告》发布的同时, **集中采购机构以书面形式向中标供应商发出《中标通知书》。**

5.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分,对采购人和中标供应商具有同等法律效力;《中标通知书》发出后,采购人改变中标结果,或者中标供应商放弃中标的,均应承担相应的法律责任。

附表一：投标人资格审查表

投标人资格审查表

审 查 项 目	要 求（与公告中投标供应商资格要求一致）
资 格 性 审 查	<p>（与公告中投标供应商资格要求一致）</p>

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3.未通过资格审查的投标供应商，不进入符合性审查及技术商务评审。

附表二：符合性审查表

符合性审查表

审 查 项 目	要求（不能通过资格性审查的投标人，不需进行以下内容的审查）
符合性审查	1. 报价金额（单价报价）是固定价且是唯一的，单价报价未超过本项目单价采购预算。
	2. 对标的没有报价漏项。
	3. 未以联合体形式投标。
	4. 提交投标函。投标函按规定格式填写，内容完整。
	5. 法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
	6. “★”号条款满足招标文件要求。
	7. 投标有效期为投标截止日起至少 90 天。
	8. 如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价，投标人按规定书面确认。
	9. 未出现视为投标人串标投标所列的情形。
	10. 投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
	11. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。
3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。
4. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表三：技术评审表

技术评审表（包 1、2、3）

序	评分内容	分值	评分细则
1	主要技术指标的响应情况	25	<p>根据需求对“主要技术指标”中标▲的指标（共 5 项），每项 5 分，共 25 分。</p> <p>如用户需求中有明确要求提供的证明资料，则以用户需求中要求的为准，无提供或未按要求提供证明材料的不得分；如用户需求中无明确证明材料的，以投标人投标文件中的《技术参数响应表》中的投标人填写的“是否偏离”为准，未填写或未响应的视为负偏离。</p>
2	短信网关 API 接口实现方案	15	<p>对应用户需求书“2.2.1 技术投标/响应总要求”中“(3) 提供 API 接口”部分，对投标人提供的 API 接口情况进行评审：</p> <p>1. 可根据用户要求的接口协议、新增和修改短信网关 API 接口，可扩展，并支持 JDK/SDK 版本，得 15 分；</p> <p>2. 可提供通用已固化的 API 接口，并支持 JDK/SDK 版本，得 7 分；</p> <p>3. 不支持 JDK/SDK 版本，0 分；</p> <p>同时提供证明材料及承诺，缺一不得分（承诺格式可参照“格式”中《承诺函》格式）。</p>
3	项目服务方案	15	<p>对应用户需求书“2.2.2 投标/响应方案要求”部分，对投标人提供的项目整体服务管理方案进行评审（▲和★条款除外）：</p> <p>1. 方案完全满足且优于采购需求的，得 15 分。</p> <p>2. 方案完全满足采购需求的，得 10 分。</p> <p>3. 方案不能完全满足采购需求的，得 5 分。</p> <p>4. 未提供方案的 0 分。</p>
4	短信技术方案	15	<p>对应用户需求书“3.2.1 技术和服务指标”部分，对投标人提供的短信技术支持方案进行评审：</p> <p>1. 方案完全满足且优于采购需求的，得 15 分；</p> <p>2. 方案完全满足采购需求的，得 10 分；</p> <p>3. 方案不能完全满足采购需求的，得 5 分；</p> <p>4. 未提供方案，0 分。</p>
合计		70	



附表四：商务评审表

商务评审表（包 1、2、3）

序	评审项	分值	评分细则
1	认证体系	5	<p>投标人具有质量管理体系认证证书（认证范围与通信或信息业务相关），得 5 分；</p> <p>提供认证证书复印件并须同时提供全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效、暂停或撤销的不得分。供应商因成立时间不足三个月无法获得证书的，该项可得分。</p>
2	项目经理资质	10	<p>拟投入的项目经理：</p> <p>1、具有信息系统项目管理师证书（计算机技术与软件专业技术资格），得 5 分；</p> <p>2、具有系统规划与管理师证书（计算机技术与软件专业技术资格），得 5 分；</p> <p>序号 1-2 注：需同时提交该人员的资质证书复印件及自 2024 年 9 月以来任意一个月在投标人单位依法缴纳的社保证明（须至少体现养老保险）复印件。</p>
3	项目经验	5	<p>投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有短信业务类合同业绩，每个得 1 分，最高得 5 分。（提供合同复印件）。</p>
合计		20	

## 第五部分 合同书文本

国家税务总局广东省税务局  
政府采购基础类信息化项目

# 合 同 书

采购编号：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：广东税务 2024 年短信购买项目

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

根据 广东税务 2024 年短信购买项目 的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》  
《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 合同标的

序号	商品名称	规格	数量	单价(元)	金额(元)
1					
2					
3					
4					
合计总额：¥ _____； 大写： _____					

1. 短信单价：短信单价为\_\_元/条，甲方产生的短信费按实际业务发生量（以发送成功短信为准）按月记账。
2. 结算条数计算方式：单条短信字数 70 或 70 以下个汉字（含签名、英文、标点符号、链接字符等字符）；支持长短信，长短信字数为 70 个汉字以上，长短信每 70 个字按 1 条计费，整条计费后剩余不满 70 个字部分按 1 条计费，长短信总长度可达 500 字，具体根据发送成功的数量结算。
3. 记账方式：记账周期为自然月。乙方定期向甲方提供实际发送短信账单供甲方确认，按月总发送短信条数\*发送单价的公式计算月计费帐单，并向甲方提供计费帐单和发送清单，以供双方进行核对。核对无误后，乙方对清单盖章后，报甲方信息化运维主管部门盖章确认。
4. 甲方在合同期内只承担支付短信发送资费的义务。乙方承担本合同的其他全部费用，包括但不限于工程实施、短信服务运维、设备、备品配件、通信链路和其它等费用。
5. 当累计记账费用达合同总价时，合同服务期结束。

## 二、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

## 三、服务要求

乙方在向甲方提供短信发送服务期间，需提供短信正常发送所需的配套服务包括但不限于：短信网关、接入通道、短信发送相关的运营运维服务。

## 四、服务期

1. 自双方开始计费发送短信时，合同期开始。在合同期内，甲乙双方根据中标短信单价和实际短数量，定期统计短信使用费。当本项目短信资费执行完毕时，或合同履行已达三年，合同服务期结束。
2. 乙方应在签订合同的 15 天内具备向甲方提供完整的短信运营服务能力。

## 五、甲方乙方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务
  - （1）甲方在合同期内使用乙方提供的短信运营服务。
  - （2）甲方为乙方有效完成服务提供必要的支持，包括及时下达工作任务，为乙方更好地完成工作任务而协调必要的业务和技术支持。
2. 乙方的权利和义务
  - （1）乙方向甲方提供短信运营服务。乙方提供的服务，应符合本项目政府采购项目的招标要求，以及乙方在项目采购过程中的投标承诺。
  - （2）本合同甲方无独立付费采购驻场人员，但乙方需根据甲方服务要求组织相应的技术服务团队，提供相关设备软件的原厂级别服务，确保短信服务的运维运营工作的正常开展。
  - （2）乙方向甲方提供的短信运营服务应具有灵活的业务拓展能力，以满足甲方业务发展的需要；乙方为甲方提供短信网关和网络通讯链路，供甲方的短信服务接入，在服务期内，乙方为甲方的短信服务提供必要的运维和优化工作。
  - （3）乙方向甲方提供全国范围（不含港澳台）中国移动、中国联通、中国电信手机用户的信息传送能力。
  - （4）快速处理短信故障，响应时间在 30 分钟内，并在【2】小时内修复完成，若乙方未在限期内修复完成，甲方有权委托第三方进行处理，由此产生的一切费用由乙方承担。
  - （5）乙方为甲方提供服务的人员应当是乙方的正式人员（与乙方签订劳动合同，由乙方购买社保），或者是与乙方签订 1 年以上劳动合同且实际工作满 1 年的人员。

## 六、付款方式

在合同期内，甲方双方，根据中标短信单价和实际发送短信数量进行费用结算：

1. 在付款期限内，甲方有权指定短信资费的结算方式（预付、后付）与周期（每 3

个月、6个月或其它周期，最长不超过12个月)。乙方正常提供短信服务，按甲方指定的支付方式和支付周期，提供发票给甲方进行费用结算。甲方在收到发票后30个工作日内付款。如短信网关、线路或服务质量不满足甲方的招标要求，甲方有权扣除相关责任费用。

2. 每笔款项支付时，乙方应同时向甲方提供相应金额的合法有效发票(含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票)，否则甲方付款时间相应顺延。
3. 本合同的付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间)，如因政府财政支付管理流程导致的支付延期，甲方不承担逾期付款责任，也不作为乙方迟延履行或不履行合同义务的理由。

## **七、 知识产权归属**

1. 乙方在执行合同中向甲方提供服务所产生的所有技术资料、文档和软件系统(包括源代码和可运行系统)的所有权和软件著作权归甲方所有。
2. 乙方为执行本合同而提供的与本合同无关的单位或个人的技术资料、软件、工具及中标人已有知识产权产品的使用权归采购人所有。
3. 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该软件产品(或货物、或系统)或软件产品(或货物、或系统)的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉，由乙方承担一切责任，因此导致甲方的损失由乙方承担。

## **八、 保密**

1. 乙方及其人员需与甲方签订保密协议，乙方所接触的广东税务专有信息仅限于在本项目中使用，不得向他人泄露，更不得用于演示或宣传。

## **九、 违约责任与赔偿损失**

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、本合同要求的，甲方有权拒收并要求乙方进行整改，并且甲方有权要求乙方支付本合同总价5%的违约金；乙方未在5日内完成整改或者整改后仍不符合要求的，甲方有权解除合同并要求乙方支付合同总价30%的违约金；乙方造成甲方损失的，仍应承担全部的赔偿责任。
2. 乙方未能按本合同约定的时间提供服务的，从逾期之日起每日按本合同总价5%的数额向甲方支付违约金；逾期15天及以上的，甲方有权终止合同，双方按已提供服务的期限及内容结算服务费后，乙方向甲方支付本合同总额30%的违约金，由此造成的甲方经济损失由乙方承担，包括但不限于甲方委托第三方处理产生的费用等。
3. 乙方未按照采购文件和本合同约定的要求提供服务，给甲方造成损失的，乙方需承担赔偿责任。若后续事故未能在24小时内解决，或者类似事故一个月内发生2次以上，甲方有权解除本合同，并且不予支付合同尾款。
4. 甲方逾期付款，每日按应付未付款的万分之一向乙方偿付违约金，违约金总额累计

不超过合同总金额的 5%。

5. 乙方不得另行开发本合同业务需求范围内、供纳税人(或缴费人)使用的软件,如有违反,甲方有权将乙方纳入税务系统信息化服务商失信名单
6. 乙方在本项目实施过程中发生违反网络安全规定情况,造成数据失窃或丢失、敏感信息泄露、主要业务系统瘫痪等不良后果的,自甲方或甲方主管机关做出认定之日起三年内,税务系统各单位可以拒绝乙方参与税务系统政府采购活动。
7. 乙方不得违法违规聘用离职税务人员。乙方违法违规聘用离职税务人员的,甲方有权视情况采取以下一项或多项措施:
  - ①甲方要求乙方限期改正;
  - ②乙方按合同总价 10%的数额向甲方支付违约金;
  - ③乙方 3 年内不得参加所聘人员原单位及下属单位的信息化项目政府采购活动;
  - ④甲方有权解除部分或全部合同;
8. 乙方需保证提供合格的服务,如因乙方原因出现纳税人投诉或相关部门反馈监督意见等情形的,每出现一次乙方需支付本合同总额 1%违约金,并赔偿甲方遭受的损失。
9. 如乙方存在违背保密协议或廉政协议约定义务的行为,甲方有权解除合同,乙方须一次性支付本合同总额 30%的违约金,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
10. 乙方因违反本合同约定所需承担的违约金、赔偿金等,甲方有权直接于应付款中予以扣除,如不足以抵扣的乙方须赔偿补足。
11. 本合同履行过程中一方违约的,违约方应赔偿守约方的损失,包括但不限于律师费、诉讼/仲裁费、公证费、差旅费、保全费、担保保函费等费用。
12. 乙方在合同履行期间存在“围猎”甲方税务人员行为的(指以获取不正当利益为目的,采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及其亲属),自甲方及甲方主管机关认定或通报之日起三年内,甲方可以拒绝乙方参与其政府采购活动。
13. 国家税务总局发票电子化改革领导小组办公室可以对《税务系统信息化服务商失信行为记录名单制度(试行)》制度列举的失信行为进行认定,经其认定存在失信行为的服务商,3 年内限制参加税收信息化项目政府采购活动。
14. 如发生三级以上信息安全事故,属乙方责任的,根据事故发生时间,甲方保留每次以当月短信资费 30%的幅度扣减应付未付合同款的权利。存在已公布的、被国家税务总局安全管理平台或其它权威安全机构发现并公开通报的安全漏洞,如属乙方责任,根据事故发生时间,甲方保留每个漏洞以当月短信资费 5%的幅度扣减应付未付合同款的权利。
15. 乙方需要保证发送的短信的真实性和安全性,如发生一次的诈骗短信,甲方可以每

次扣除当月 5%的短信资费。如发生非甲方书面同意，其它任务第三方使用本项目短信端口发生的短信，甲方可以每次扣除当月 30%的短信资费。

16. 乙方提供的线路故障或短信网关在 1 个自然月内每出现 1 次故障，乙方如果不能在 2 个小时内恢复服务，甲方有权累计扣除当月短信资费的 5%。
17. 要求乙方使用“12366”特服号（5 位数字的政务服务短号码）向省内手机用户成功发送信息。当乙方提供的短信运营服务不能实现“12366”特服号发送，甲方可以在每月扣除当月短信资费 50%；如乙方在甲方提出后三个月内未能整改完成的，甲方有权取消合同，并要求甲方赔偿损失。
18. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

#### **十、 争议的解决**

1. 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任一方均可向甲方所在地人民法院起诉，按相关法律法规处理。

#### **十一、 不可抗力**

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### **十二、 税费**

1. 与本合同相关的税费，依中国的税法规定由相应的承担方承担，本合同总价为含税价。

#### **十三、 其它**

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。如乙方擅自部分或全部转让其应履行的合同项下的义务的，甲方根据国家税务总局相关规定将乙方列入信息化服务商失信行为记录名单。

#### **十四、 合同生效：**

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式 6 份，甲方执     份，乙方执     份，具有同等的法律效力。
3. 附件：  
附件 1：项目需求书

附件 2：保密协议书

附件 3：廉政协议书

附件 4：采购评审结果通知

附件 5：网络和数据安全责任协议书

甲方（盖章）：

代表：

乙方（盖章）：

代表：

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

签定日期：        年    月    日

附件 1：项目需求书



## 附件 2：保密协议书

### 保密协议书

为加强信息技术资料 and 数据的保密管理，双方根据国家有关法律、法规，本着平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则，就乙方为甲方提供软件修改完善、数据处理和技术支持服务（下称项目）等工作中的保密事宜达成如下协议：

#### 一、 保密信息

（一）在项目中所涉及的项目设计、图片、开发工具、流程图、工程设计图、计算机程序、数据、专利技术、招标文件等内容。

（二）甲方在合同项目实施中为乙方及乙方工作人员提供必要的的数据、程序、用户名、口令和资料等；

（三）甲方应用软件在方案调研、开发阶段中涉及的业务及技术文档，包括税收政策、方案设计细节、程序文件、数据结构，以及相关业务系统的硬软件、文档、测试和测试产生的数据等；

（四）甲方为完成本合同提供的任何其他信息资料并且在提供时未说明是公开信息的。

#### 二、保密范围

（一）甲方已有的技术秘密；

（二）乙方持有的科研成果和技术秘密，经双方协商，乙方同意被甲方使用的；

#### 三、保密条款

（一）乙方及其工作人员应严格保守甲方的有关保密信息，不得以其他任何手段谋取私利，损害甲方的利益。

（二）未经甲方书面许可，乙方及其工作人员不得以任何名义向有关单位或个人泄漏甲方保密信息。

（三）未经甲方书面许可，乙方及其工作人员不得对有关保密信息进行修改、补充、复制。

（四）未经甲方书面许可，不得将保密信息以任何方式（如 E-mail）携带出甲方场所。

#### 四、保密信息的所有权

以上所提及的保密信息均为甲方所有。

#### 五、保密期限

（一）本协议的保密期限为本协议签订之日起至本协议终止之日后满 5 年。

（二）在本协议失效后，如果本协议中包括的某些保密信息并未失去保密性的，本协议仍对这些未失去保密性的信息发生效力，约束双方的行为。

（三）本协议是为防止甲方的保密信息在协议有效期发生泄漏而制定。因任何理由而导致甲、乙双方的合作项目终止时，乙方应归还甲方所有有关信息资料 and 文件，但并不免除乙

方的保密义务。

#### 六、关系限制

本协议不作为双方建立任何合作关系或其他业务关系的依据。

#### 七、违约责任

乙方未遵守本协议的约定泄露或使用保密信息的，甲方有权单方解除项目合同，乙方应在收到甲方解除合同通知之日起 10 日内按合同总价的 30%向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失，甲方有权进一步追究乙方一切相关法律责任。

### 附件 3：廉政协议书

#### 廉政协议书

为增强甲乙双方廉政意识，完善自我约束、自我监督机制，营造守法诚信、廉洁高效的工作环境，使甲乙双方的业务往来充分体现公开、公平、透明、恪守诚信的精神，预防各种谋取不正当利益的违法违纪行为发生，维护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉洁自律规定，特订立本廉政协议书。

#### 第一条 甲乙双方的权利和义务

- (一) 严格遵守国家法律法规和廉政建设的相关规定。
- (二) 严格执行合同，自觉履行合同约定的相关义务。
- (三) 双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则，不得损坏国家和集体利益。
- (四) 双方应对各自工作人员开展廉政教育，增强相关人员廉洁自律的意识。
- (五) 发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。
- (六) 发现对方严重违反本协议书条款的行为，有举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

#### 第二条 甲方义务

- (一) 甲方及其工作人员、亲属不得索要或接受乙方的礼金、有价证券、贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方或个人支付的费用。
- (二) 甲方工作人员不得参加乙方安排的宴请和娱乐活动；不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品。
- (三) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动，配偶子女的工作安排以及出国出境旅游等提供方便。
- (四) 甲方及其工作人员不得向乙方介绍家属或者亲友从事与甲方业务有关的经济活动。
- (五) 甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人不得以个人借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与乙方或乙方工作人员发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。
- (六) 不违反《中共中央纪委关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》的内容。

#### 第三条 乙方义务

- (一) 乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员、亲属行贿或馈赠礼金，有价证券，贵重礼品；不得以任何理由为甲方及其工作人员支付应由甲方或个人支付的任何费用。

（二）乙方不得以任何理由安排甲方工作人员参加宴请及娱乐活动；不得为甲方及其工作人员购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品。

（三）乙方不得为甲方及其工作人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国出境旅游等提供方便。

（四）乙方不得以谋取非正当利益为目的，擅自与甲方工作人员就业务问题进行私下商谈或者达成利益默契。

（五）乙方或乙方工作人员不得以借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人发生现金、房屋、交通工具和贵重物品的往来。

（六）发现甲方工作人员有违反本廉政协议书规定的，应向甲方单位举报。甲方举报投诉联系部门：省税务局纪检组。

#### 第四条 违约责任

（一）甲方及其工作人员违反本协议书第一、二条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究责任；给乙方造成经济损失的，应予以赔偿。

（二）乙方及其工作人员违反本协议书第一、三条，经认定事实清楚、证据确凿的，根据具体情节和造成的后果，甲方有权对乙方采取以下一种或多种处理办法：

- 1、甲方向乙方提出书面警告；
- 2、在一定范围（甲方及其关联单位）内通报乙方违约行为；
- 3、将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加甲方招标；情节严重的，甲方建议主管部门给予乙方一至三年内不得进入其主管的市场的处罚；
- 4、扣除乙方合同履约保证金；
- 5、甲方有权终止涉及违约的业务合同，拒绝支付涉及违约的业务合同余款；
- 6、如给甲方造成经济损失的，则全部由乙方赔偿。

（三）本协议中有关处理条款的约定不影响业务合同中有关违约责任追究权利的行使。

（四）如乙方或其工作人员涉及犯罪的，甲方有权报送司法机关追究其刑事责任。

第五条 本协议书作为合同的组成部分，与合同具有同等的法律效力，经双方签署后立即生效。本协议书的签订并不免除双方的其他合同责任与义务。

#### 附件 4：采购评审结果通知

## 附件 5：网络和数据安全责任协议书

### 网络和数据安全责任协议书

为加强网络和数据安全管理，甲乙双方根据国家有关法律、法规，本着平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则，就乙方为甲方提供软件修改完善、数据处理和技术支持服务（下称“项目”）等工作中的安全责任及违约条款达成如下协议：

1. 乙方在本合同履行期间发生违反网络安全规定行为，造成主要业务系统瘫痪等不良后果的，甲方有权每次以不超过合同总价5%的幅度扣减应付未付合同款；合同期间内超过2次的，甲方有权解除部分或全部合同。造成损失的，乙方还应赔偿损失。

2. 乙方对其派驻的服务人员负有管理责任，应定期组织开展数据安全检查。乙方在本合同履行期间造成数据失窃或丢失、敏感信息泄露等不良后果的，甲方有权解除部分或全部合同。甲方有权每次以不超过合同总价20%的幅度扣减应付未付合同款；造成损失的，乙方还应赔偿损失。经甲方认定，按规定纳入失信名单并报国家税务总局。

3. 网络安全日常管理及应急演练要求。乙方应严格执行甲方网络安全相关规定，积极配合做好网络安全攻防演习等重点工作。若乙方在服务期限内违反以下规定，甲方有权每次以不超过合同总价5%的幅度扣减应付未付合同款，合同期间内超过2次的，甲方有权解除部分或全部合同。造成严重后果的，经甲方认定，按规定纳入失信名单并报国家税务总局。同时，原项目合同或本补充协议有其他特别规定的，乙方还应按特别规定承担违约责任。

3.1 账号口令安全。乙方应定期检查账号和权限，严禁超权限配置账号，严禁共用、借用、混用账号；定期检查修改应用系统、中间件、数据库、服务器、堡垒机、跳板机、网络设备、安全设备等口令，多台设备不得使用相同口令，并确保口令符合强度要求（至少8位以上，包含数字、字母、字符和大小写）；妥善做好账号口令保管，严禁在外网电脑或移动存储介质存放，严禁在内网电脑集中保存、非加密保存。

3.2 源代码安全。应用软件上线前必须开展源代码安全审计，并完成问题整改后才能正式部署；禁止将程序源代码上传至互联网共享平台；自建代码管理平台应具备身份鉴别及加密传输功能，并遵循“工作必需”和“最小授权”原则进行账户权限分配；在源代码传递过

程中，乙方必须采取有效安全措施，严防代码泄露安全事件发生。

3.3 数据安全。严禁在开发测试环境使用税务生产数据；严禁未经审批授权查询导出数据；严禁在公司或个人内（外）网电脑、服务器及移动存储介质留存税费数据；严禁通过互联网传输税费数据；严禁非法提供、传播、公开、盗卖税费数据；严禁恶意篡改、破坏税费数据；乙方必须妥善做好税费数据备份，防止数据意外丢失或损坏。

#### 3.4 终端安全

3.4.1 办公终端安全。办公用的内（外）网终端，必须规范安装杀毒软件并及时更新，定期全盘查杀各类病毒木马；不访问各类非法和风险网站，不点击下载各类异常链接和文件，卸载各类非法应用和不安全软件，防止被恶意控制，攻防演习期间应尽量关闭或者减少使用互联网终端。严禁自行卸载或通过重装系统等方式变相卸载甲方要求乙方人员安装的终端安全、网络准入等软件。

3.4.2 其他终端安全。严禁使用手机、平板电脑、家用PC机等终端设备存储或传输税费数据、税务内部文件资料、纳税人缴费人敏感数据以及应用系统账号、口令、网络拓扑、运行管理数据等敏感信息。对于各类邮件、短信、电话、社交软件等保持警惕，必须严防社会工程学攻击，确保安全使用，发现终端使用异常必须立即向甲方网络安全归总部门报告。

3.5 漏洞整改。针对甲方通报的各类网络安全漏洞，应及时全面排查整改。对于因特殊原因未能整改的，必须采取官方提供的建议和方法配置相应的防护措施和管控手段。特别是攻防演习开始前，必须保证漏洞数量“清零”。无条件修复漏洞，禁止以漏洞修复成本为由要求增加费用。存在已公布的、被国家税务总局安全管理平台或其它权威安全机构发现并公开通报的安全漏洞，如经认定属于乙方责任，甲方有权每次以不超过合同总价1%的幅度扣减应付未付合同款，合同期间内超过2次的，甲方有权解除部分或全部合同。

3.6 网络及数据安全警示教育。乙方公司须定期（如每季度或半年）对乙方人员开展网络及数据安全警示教育，提交相关佐证材料，并作为合同验收时的提交材料之一。

## 第六部分 投标文件格式

### 目录

1. 自查表 .....	48
2. 报价表 .....	51
3. 投标函 .....	52
4. 资格证明文件 .....	54
5. 同类项目业绩介绍 .....	62
6. 一般商务条款偏离表.....	63
7. 实施计划 .....	64
8. 采购代理费支付承诺书.....	67
9. 唱标信封（独立封装）.....	68

注：请投标供应商按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。



广东省政府采购

# 投标文件

(正本/副本)

采购项目名称: (\$采购项目名称\$)

采购项目编号: (\$采购项目编号\$)

包 组 号: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

投标供应商名称: \_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 1. 自查表

### 1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》 各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页

注：以上材料将作为投标供应商有效性审核的重要内容之一，投标供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
.....		见投标文件（）页

注：1. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

### 1.2 技术评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标供应商应根据《技术评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

### 1.3 商务评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标供应商应根据《商务评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

## 2. 报价表

### 2.1 报价一览表

采购项目名称：\_\_\_\_（\$采购项目名称\$）

采购项目编号：\_\_\_\_（\$采购项目编号\$）

包组号：\_\_\_\_/\_\_\_\_

分项	金额(元/条)
总报价（短信/ 条）	（大写）人民币                      元整/条（¥                      /条）

注：1. 此表总报价是所有需采购人支付的金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容以及采购代理费用。

2. 总报价中必须包含购置、安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

3. **温馨提示：**中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：     年     月     日

### 3. 投标函

#### 投 标 函

致：广东省政府采购中心

为响应你方组织的（\$采购项目名称\$）项目的招标[采购项目编号为：（\$采购项目编号\$）]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的（\$采购项目名称\$）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

（投标供应商名称）作为投标供应商正式授权（授权代表全名，职务）代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本柒份，电子版一份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、集中采购机构的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付采购代理费，项目总报价已包含采购代理费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。

（十）我方与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十三) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十四) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_，邮政编码：\_\_\_\_\_。

电 话：\_\_\_\_\_。

传 真：\_\_\_\_\_。

代表姓名：\_\_\_\_\_，职 务：\_\_\_\_\_。

投标供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 4. 资格证明文件

##### 4.1 营业执照副本（复印件）

##### 4.2 法定代表人证明书

（投标供应商可使用下述格式，也可使用**市场监督管理局**统一印制的法定代表人证明书格式；**对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人身份证明书**）

### 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位\_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：\_\_\_\_\_

附：代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

注册号码：\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_

经 营 范 围：\_\_\_\_\_。

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：



#### 4.3 法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

#### 法定代表人授权书

致：广东省政府采购中心

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于\_\_\_\_\_（国家或地区）的\_\_\_\_\_（投标供应商名称）的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）作为我公司的全权代理人（有效证件号码：\_\_\_\_\_），就\_\_\_\_\_（\$采购项目名称\$）项目采购[采购项目编号为\_\_\_\_\_（\$采购项目编号\$）]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

#### 4.4 联合体共同投标协议书（不适用）

# 联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

(乙公司全称)

(.....公司全称)

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个投标供应商的身份共同参加（采购项目名称） （采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

### 一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标供应商的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下:

1. \_\_\_\_\_作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目部分，（乙公司全称）负责本项目部分。

4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带和各自的法律责任；

5. 联合体成员           (公司全称)           为(请填写: 小型、微型)企业, 将承担合同总金额            % 的工作内容 (联合体成员中有小型、微型企业时适用)。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_份，随投标文件装订\_\_份，送采购人\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_份，联合体成员各执\_\_份。

甲公司全称：（盖章）                乙公司全称：（盖章）                ……公司全称（盖章）  
法定代表人：（签字或盖章）  法定代表人（签字或盖章）                法定代表人（签字或盖章）  
章）

                年      月      日                        年      月      日                        年      月      日

**注：1. 联合投标时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。**

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

4.5 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的相关证明文件

4.5.1 提供以下①或②证明材料：①经会计师事务所审计的 2023 年度或 2024 年度财务状况报告；②同时提供 a. 基本开户行出具的资信证明，b. 《基本存款账号信息》或《开户许可证》。

4.5.2 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）

4.5.3 设备及专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

4.6 资格性审查要求的其他资质证明文件

- 1. ....
- 2. ....
- 3. ....

4.7 名称变更

投标供应商如果有名称变更的，应提供由 **市场监督管理** 部门出具的变更证明文件。

4.8 附件 X：（对于采购需求写明“提供承诺” 的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致： 采购人名称

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

1.

2.

3.

.....

（二）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**4.9 中小企业声明函（承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意

向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为 (企业名称), 从业人员\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为 (企业名称), 从业人员\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

#### 4.9 残疾人福利性单位声明函

##### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为（☐符合☐不符合）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供（☐本单位☐非残疾人福利性单位）制造的货物（承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（承担工程/提供服务）（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

5. 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表的要求提交相应资料。



6. 一般商务条款偏离表

序号	一般商务条款序号	条款内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

报价供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 7. 实施计划

### 7.1 服务方案

投标供应商应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处，评委会可视为投标供应商履约能力不足或响应不全。

组织实施方案的内容应包括：

- 7.1.1 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、采购人的义务及配合条件）
- 7.1.2 针对本项目的组织实施方案
- 7.1.3 进度计划和保证项目完成的具体措施
- 7.1.4 项目整体验收计划
- 7.1.5 培训计划
- 7.1.6 投标供应商认为必要说明的其它内容。

### 7.2 技术方案

#### 7.2.1 技术参数响应表

序号	规格/要求	投标/响应实际参数 (投标供应商应按响应货物/服务 实际数据填写，不能照抄要求)	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	偏离 简述	证明文件 (如有)
1					见投标文件（）页
2					见投标文件（）页
3					见投标文件（）页
4					见投标文件（）页
5					见投标文件（）页
6					见投标文件（）页
7					见投标文件（）页
8					见投标文件（）页
...					

注：1. 投标供应商必须对应《用户需求书》的内容逐条响应。货物清单必须与《报价明细表》一致。

- 2. 投标供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

- 7.2.2 设备技术特点说明及详细方案（如有）
- 7.2.3 项目整体验收计划（如有）
- 7.2.4 投标供应商认为必要说明的其他内容

7.3 项目人员安排

7.3.1 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料。

7.3.2 专业人员的时间计划表

本项目拟安排人员的进驻时间、工作明细时间、工作量等。

#### 7.4 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

#### 7.5 需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

#### 7.6 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）

8. 采购代理费支付承诺书

采购代理费支付承诺书

致：广东省政府采购中心

如果我方在贵中心组织的(\$采购项目名称\$)招标中获中标（采购项目编号：(\$采购项目编号\$)），我方保证按采购代理机构规定的采购代理服务费缴纳时间及缴纳方式，承担本项目采购代理费。

我方如违约，愿凭贵中心开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以银行保函（或《政府采购投标担保函》）方式提交投标保证金时，同意和要求投标保函开立银行（或开立《政府采购投标担保函》的担保机构）应**广东省政府采购中心**的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标供应商法定名称（公章）：

投标供应商法定地址：

投标供应商授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

9. 唱标信封（独立封装）

将下列内容单独密封装入“唱标信封”。

- 9.1 《报价一览表》（从投标文件正本中复印并盖章）
- 9.2 优惠或折扣说明（如有）、《中小企业声明函》（如有）、《残疾人福利性单位声明函》（如有）、《监狱企业证明文件》（如有）
- 9.3 《投标保函》原件，或《政府采购投标担保函》原件或交付投标保证金（非保函形式）的银行回单复印件
- 9.4 《采购代理费支付承诺书》原件
- 9.5 电子版投标文件

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

## 投标保证金

（不符合招标文件要求的保函有被拒收的风险）

开具日期： 年 月 日

不可撤销保函第\_\_\_\_\_号

致：广东省政府采购中心

本保函作为\_\_\_\_\_（*投标供应商名称*）（以下简称投标供应商）响应采购项目编号（*\$采购项目编号\$*）的（*\$采购项目名称\$*）采购项目的投标邀请提供的投标保证金，（*开具银行名称*）在此无条件及不可撤销地具结保证并承诺，本行或其后继者或受让人一旦收到贵方提出的下述任何一种情况的书面通知（贵方不需要说明理由，不需要提供证明），立即无条件地向贵方支付人民币（大写）\_\_\_\_\_元整 [保证金金额]（（小写）¥ \_\_\_\_\_元）：

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标供应商撤回投标；
2. 投标供应商未能按中标通知书的要求与采购人签订合同；
3. 中标供应商未能按《投标供应商须知》的要求在规定期限内提交履约保证金。

本保函自出具之日起至该投标有效期满后 30 天内持续有效，除非贵方提前终止或解除本保函。如果贵方和投标供应商同意需延长本保函有效期，只需在到期日前书面通知本行，本保函在任何延长的有效期内保持有效。本保函适用于中华人民共和国法律并按其进行解释。

银行名称（打印）（公章）：

银行地址：

邮政编码：

联系电话：

传真号：

法定代表人或其授权的代理人亲笔签字：

法定代表人或其授权的代理人姓名和职务（打印）：姓名\_\_\_\_\_职务\_\_\_\_\_

## 询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

### 1: 询问函格式

#### 询问函

广东省政府采购中心：

我单位已报名并准备参与 （项目名称） 项目（采购文件编号：\_\_\_\_\_）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



## 2: 质疑函格式

### 质疑函

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: .....

地址: ..... 邮编: .....

联系人: ..... 联系电话: .....

授权代表: .....

联系电话: .....

地址: ..... 邮编: .....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: .....

质疑项目的编号: ..... 包号: .....

采购人名称: .....

采购文件获取日期: .....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: .....

事实依据: .....

.....

法律依据: .....

.....

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: .....

签字(签章): ..... 公章:

日期:

#### 质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 3: 投诉书格式

## 投 诉 书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人: .....  
地 址: ..... 邮编: .....  
法定代表人/主要负责人: .....  
联系电话: .....  
授权代表: ..... 联系电话: .....  
地 址: ..... 邮编: .....  
被投诉人 1: .....  
地 址: ..... 邮编: .....  
联系人: ..... 联系电话: .....  
被投诉人 2  
.....  
相关供应商: .....  
地 址: ..... 邮编: .....  
联系人: ..... 联系电话: .....

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称: .....  
采购项目编号: ..... 包号: .....  
采购人名称: .....  
代理机构名称: .....  
采购文件公告: 是/否 公告期限: .....  
采购结果公告: 是/否 公告期限: .....

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,向\_\_\_\_\_提出质疑,质疑事项为:

\_\_\_\_\_采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: .....  
事实依据: .....  
.....  
法律依据: .....  
.....  
投诉事项 2  
.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: .....

签字(签章): ..... 公章: .....  
日期: .....

**投诉书制作说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。