

# 公开招标文件

招标项目编号：GPCGD25A163FG012F.

招标项目名称：广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目

广东省政府采购中心编制

发布日期：2025 年 3 月 24 日

## 温馨提示

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准）

- 一、本中心全面启用网上报名系统进行供应商报名，不设线下售卖采购文件，请登录**广东省政府采购中心**网站，在供应商报名系统（[http://gpcgd.gd.gov.cn/page\\_enter.html](http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html)）进行报名。
- 二、如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 三、**每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，本中心将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况，确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户，错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。**
- 四、如投标/报价供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 五、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，本中心希望获取了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知集中采购机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六、投标/投标人如需对项目提出询问或异议，应按招标文件附件中的询问函和异议函的格式提交。

# 总目录

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 投标人须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书文本
- 第六部分 投标文件格式

## 第一部分 招标公告

广东省政府采购中心（以下简称“招标代理机构”）受广东科学中心（以下简称“招标人”）的委托，对广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目招标进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人参加。

一、招标项目编号：GPCGD25A163FG012F

二、招标项目名称：广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目

三、采购预算：398 万元

四、项目内容及需求：（招标项目技术要求）

1. 项目内容：广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目。本项目为服务类项目，中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。本项目不接收联合体投标。

2. 项目编号：GPCGD25A163FG012F

3. 服务期限：详见用户需求书

4. 服务地点：详见用户需求书

五、投标人资格：

1. 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，投标时提交有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2. 本项目整体专门面向中小企业采购。供应商须符合本项目采购标的对应行业（本项目行业为：其他未列明行业）的政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注 1：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函（服务）》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）

（注 2：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。）

3. 已登记并获取本项目招标文件。

六、符合资格的投标供应商应当在 2025 年 3 月 24 日起至 2025 年 3 月 31 日期间到广东省政府采购中心报名。（本项目仅接受网上报名，供应商网上报名须知：供应商可登录我中心网站供应商报名系统（[http://gpcgd.gd.gov.cn/page\\_enter.html](http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html)）进行供应商报名，办理步骤请点击系统内“供应商网上报名操作指南”。供应商于采购项目公告规定的报名时间内在该系统内选择需要报名的项目公告，填写好报名表后即即为报名成功。）

七、投标截止时间：2025 年 4 月 16 日 9:30

八、投标文件递交地点：广州市越华路 112 号珠江国际大厦 301 室

九、开标时间：2025 年 4 月 16 日 9:30

十、开标地点：广州市越华路 112 号珠江国际大厦 301 室

十一、本项目不收取投标保证金。

集中采购机构联系人：庄先生

电话：020-83187190

联系地址：广州市越华路 112 号 3 楼

邮编：510030

邮箱：gpcgd\_zcl@gd.gov.cn

招标人联系人：林先生

电话：020-39348136

联系地址：/

邮编：/

广东省政府采购中心

2025 年 3 月 24 日

## 第二部分 用户需求书

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

### 一、项目基本情况

#### 1. 项目背景：

为保持广东科学中心展览常换常新的面貌，实现中心可持续发展，按照广东科学中心场馆建设规划，现就儿童天地展馆展项互动多媒体游戏进行公开招标。

#### 2. 项目内容：

（1）开发制作：开展展项互动多媒体游戏方案设计、架构搭建、界面设计、多媒体与硬件的对接等，运行平台为 windows。

（2）运行维护：针对运行情况进行软件维护，维护期至少为 1 年。

#### 3. 项目经费估算：

本项目总预算金额为人民币 398 万元。

### 二、采购范围

（1）基于采购人提供的设计需求说明，完成展项互动多媒体游戏方案设计，提供方案设计文档、技术说明、工作量清单和预算表等技术文件；

（2）完成展项互动多媒体游戏的开发，结合现场硬件条件完成软件安装调试；

（3）提供 1 年软件维护等质保服务，此费用包含在报价中；

（4）提供项目档案资料，配合项目验收。

### 三、项目清单

序号	项目名称/子项名称
1	戏水天地
2	鱼儿推推乐
3	电动车设计
4	小小设计师
5	趣味编程挑战赛
6	光径迷踪

### 四、工期要求

开发项目的工期为：合同签订后 120 日历天内。具体要求如下：

序号	实施阶段	时间安排	实施内容
1	游戏原型设计	20 天	完成游戏逻辑、操作方法、实现技术等内容设计，完成游戏原型设计制作
2	游戏开发	60 天	完成游戏架构搭建、游戏逻辑实现；完成游戏界面设计，3D 建模，原型测试

3	游戏优化与接入硬件	30 天	完成游戏操作、界面优化； 完成游戏与硬件的对接，测试与调试
4	试运行与验收	7 天	游戏试运行
		3 天	验收、交付使用

## 五、项目具体要求

### （一）总体要求

1. 基于采购人提供的展项互动多媒体游戏设计需求说明，完成展项互动多媒体游戏开发及调试工作。
2. 本项目设计需符合科学内容的展示要求，需考虑与展项硬件相匹配。
3. 供应商需负责项目开发过程中产生的技术资料和图纸的归档管理、报批，以及文件档案的移交。
4. 开发需满足和符合国家有关标准和规范的要求。采用的标准以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。若无国家标准，而采用企业、行业标准的，需提供企业、行业标准的文本文件。

### （二）技术质量要求

- （1）展项互动多媒体游戏需要保证运行稳定；
- （2）展项互动多媒体游戏需可兼容不同硬件设备；
- （3）展项互动多媒体游戏应为未来优化和新增内容留有端口，保持高拓展性；
- （4）展项互动多媒体游戏操作应容易理解和学习，可快速进入体验；
- （5）展项互动多媒体游戏界面设计要求美观，重点突出，交互性好；
- （6）设计资料需规范。

## 六、响应文件相关要求

### 1. 设计文件要求：

需提供项目初步设计技术文件，包括：展项互动多媒体游戏方案设计文档、示意图、技术路线说明书。

### 2. 需提交项目分项报价。

### 3. 需提交项目的组织和管理方案。

4. 需提交承担该项目的服务团队组成，包括项目负责人、主设计师、主要技术人员和固定联络人的名单及介绍等。团队成员中任一人应具有科普展览工程相关工作经验 8 年或以上。

### 5. 需提交供应商与本项目相关的工作业绩。

6. 本项目为纸质标。投标人应递交投标文件正本一份和副本四份，以 A4（210mm×297mm）规格编排装订（双面打印），以及电子文档（包括未加密的电子响应文件、WORD 版本、全部设计成果）壹份。

## 七、采购项目商务要求

### 1. 报价要求：

供应商所报总价须包含但不限于服务要求中所需的费用，包括但不限于设计、开发过程中的硬件、调试、人工等一切为完成项目产生的可预见或不可预见的各项费用，采购人不再另行支付任何费用。本项目合同总价在合同执行过程中是固定的，不因情况变化而调整。

### 2. 付款方式：

(1) 合同签订后 5 个工作日内，采购人支付成交供应商合同金额的 30% 作为预付款。

(2) 展项互动多媒体游戏详细方案及原型设计完成并经采购人确认后 10 个工作日内，按照合同价款的 30% 支付进度款。

(3) 展项互动多媒体游戏开发完成 10 个工作日内，采购人按照合同价款的 30% 支付进度款。采购人有权自行根据实际实施变化情况决定调低本期支付比例或停止支付本期进度款，以防超支。

(4) 展项互动多媒体游戏完成安装调试，经采购人验收通过后 10 个工作日内，采购人支付成交供应商合同余款。

**3. 验收标准及要求：**按国家或行业有关标准执行。

#### **4. 质量保证、质保期及售后服务**

软件产品要求至少维护 1 年，以下的费用均包含在报价中；

(1) 对售后服务及系统维护工作的技术责任作明确说明，包括系统验收移交后能够提供的系统运行维护支持期限，条件和支持体系等。

(2) 在项目最终验收前，采购人提出项目软件需改进时，成交供应商应修改和完善；对软件设计方面出现的漏洞，成交供应商应进行修改和升级。

(3) 要求所提供的软件产品在验收后，成交供应商应提供不少于 1 年的维护，提供明确的售后服务响应时间表。

(4) 成交供应商需提供多种服务方式，如上门、热线电话、远程服务等，应提供多种方式，缩短售后服务时间。

(5) 成交供应商向用户提供维护服务，服务范围包括系统安装、升级、调试、性能调优、知识转移培训等。提供 7×24 小时的电话技术支持和服务。

#### **5. 知识产权的范围及归属**

成交供应商应保证，采购人在使用其产品和服务的全部或任何部分时，免受第三方提出的侵犯专利权、商标权或其他知识产权的起诉。



## 展项互动多媒体游戏系统需求

### 一、 系统技术要求

- 1、游戏基于 Unity3D v6（或更新）引擎开发；
- 2、供应商须交付游戏使用授权书；
- 3、采购人可以使用本游戏开发其他游戏；
- 4、客户端要求：
  - （1）游戏在 windows 11 运行，并通过屏幕、按钮等硬件进行互动；
  - （2）通过 Unity 完成交互 UI 适配，可以直接使用现场设备对游戏进行互动。

### 二、 系统性能要求

游戏支持 24 小时不间断运行要求。设置快捷重启按键，当系统出现故障时在 10 分钟之内恢复。

# “戏水天地”游戏设计需求说明

## 一、项目知识内容

模拟真实的河流场景，结合珠江流域的特点，构建一个通过人类干预实现的可持续的河流生态系统，包括但不限于鸟吃鱼，鱼吃植物，鸟和鱼的排泄物帮助植物生长，人类撒种子种植、搭桥、捕鱼、通过在河流中打捞垃圾来减少环境污染等内容。

## 二、设计目标

设计一款以河流为主题的大型多人互动多媒体游戏，分为6个互动子游戏，可供约30人同时互动。通过精准地实时检测和追踪人与物体在游戏中的活动并给予对应的反馈，让观众可以自由进入游戏，模拟体验河流生态系统中的不同活动。在游戏中，观众可观察生态系统中的动植物行为，动手搭桥过河、打捞垃圾保护环境，学习诱捕鱼技巧了解生物特点等。

## 三、技术要求

游戏输出为LED异形屏，总分辨率约 $2500 \times 8000$ (px)；

游戏软件需适配现场硬件，使用OptiTrack动作捕捉系统(Px13动捕摄像机/MTV-TKR-3软件)及Intel深度摄像头(D455/D455f)跟踪观众和互动模块，游戏需使用低延迟的视觉算法，从观众互动端输入到图像输出响应不超过150ms；

游戏中河流生态系统中的场景和生物如鱼类等需使用3D建模生成。

为不同游戏设计不同音效，通过现场多个音箱输出，需确保声音不相互干扰，增强体验效果。

## 四、设计成果

设计成果为一款多人互动多媒体游戏，该游戏应满足：

- ①稳定性高。游戏运行的计算都在本地进行，不需外部框架，实时演算输出，保证程序运行时的稳定性；
- ②兼容性强。该游戏可兼容不同硬件设备，满足不同展览的展示需求；
- ③拓展性强。游戏应为未来优化和新增内容留有端口；
- ④可操作性强。游戏操作应容易理解和学习，可快速进入体验；
- ⑤界面美观清晰。界面设计要求美观，重点突出，交互性好。

## 五、游戏方案

### 1、游戏目标

通过不同的游戏设置，让观众了解河流生态系统，涵盖水流的动向、珠江流域的生物特点（动物行为和生态原理）、移动浮桥的力学原理、搭桥的平衡与稳定、捕鱼技巧及河流保护等。

### 2、游戏流程

观众进入可自由选择不同的游戏进行游玩，包括但不限于搭桥过河、食物种植、诱捕鱼、垃圾打捞等。

### 3、主要变量

- ①时间成本：游戏规则限定在一定时间内完成任务，超时未完成任务，游戏结束；

②其它随机变量。

#### 4、游戏界面

①界面为河流主题化式设计，设置搭桥过河区（起点和终点）、植物种植区、动物观察区（诱捕鱼）、垃圾打捞区，在地图河流上合理布局各个游戏的位置及范围；

②整个河流生态系统划分为6种不同类型的游戏，如搭桥过河、植物种植、动物观察等，可以用不同颜色的提示表现；

③河流中的生物种类及符合河流生态系统的鱼类不少于20种，鸟类生物不能少于5种，要符合珠江流域的特点，且生物形象的设计要符合儿童心理学的基本特征，激发儿童的想象力，需使用3D建模保证生物的真实性；

④当人走入河流或模块被放置在河流上时，河流画面中的生物及水流的运动需随之发生变化。

⑤河流中生物的出现及各个游戏的提示将由系统随机生成。

#### 5、基本玩法

①观众可根据河流中的提示自行选择游戏，进行游玩；可在河流两侧的多媒体上了解该河流生态系统的信息，可尝试根据该信息在河流中找到对应的生物；

②当选择搭桥过河游戏时，即系统检测到有模块放置在起点时，系统会自动开始计时，观众将根据游戏提示信息，自行规划路线，放置石头模块，搭建最短路径的桥梁；

③当选择垃圾打捞游戏时，系统会自动开始计时，观众将根据游戏提示信息，开始合作打捞垃圾，在规定时间内，打捞的垃圾越多分数越高，打捞的生物越多扣分越多；

④观众可前往植物种植区，放置种子模块，种植植物，观察水中植物的生长状态，了解其特性，投喂水中动物；

⑤观众可前往动物观察区，利用石头模块的特性，将生物赶进特定观察区域，进行捕捉，深入了解该生物的特性；

⑥整个游戏要有重置模式，要求观众将河流上的模块清空，为下一轮观众创造良好的游戏体验；

⑦当游戏界面没有出现明显的区域提示，游戏仍可以通过追踪观众自身的活动轨迹及模块的放置位置，生成对应的反馈，保证河流生态系统的真实性。

### “鱼儿推推乐”游戏设计需求说明

#### 一、项目知识内容

展示水循环以及水在维持生态系统方面的作用：水如何支持动植物的生命，自然界中的因果关系，水对环境的积极影响。通过展示，培养观众对环境管理的早期意识。

#### 二、设计目标

设计一款以河流为主题的多人互动游戏，通过精准地捕捉观众在活动游戏中的活动轨迹并给予对应的反馈，让观众可以扮演水的角色，模拟水流过河的过程。在游戏过程中，观众将与河中的动物互动，溅起的水花

可浇灌河流两侧的植物，了解水在维持生态系统方面的作用。

### 三、 技术要求

游戏输出为 4k 投影仪，总分辨率约  $3840 \times 2160$  (px)，游戏需适配现场硬件；

现场使用 Intel 深度摄像头跟踪观众，软件需使用低延迟的视觉算法，从观众互动端输入到图像输出响应不超过 150ms；

游戏内容需使用 3D 建模。

### 四、 设计成果

设计成果为一款多人互动多媒体游戏，该游戏应满足：

- ①稳定性高。游戏运行的计算都在本地进行，不需外部框架，实时演算输出，保证程序运行时的稳定性；
- ②兼容性强。该游戏可兼容不同硬件设备，满足不同展览的展示需求；
- ③拓展性强。游戏应为未来优化和新增内容留有端口；
- ④可操作性强。游戏操作应容易理解和学习，可快速进入体验；
- ⑤界面美观清晰。界面设计要求美观，重点突出，交互性好。

### 五、 游戏方案

#### 1、游戏目标

观众可自由地在游戏中滑动，体验水在河流中的感觉。在滑行过程中通过与河中动物及两岸植物互动，认识自然界中的因果关系，及水对环境的积极影响。

#### 2、游戏流程

观众进入游戏，用身体在河流中滑动，尝试与河中生物互动。

#### 3、游戏界面

- ①界面为河流主题式设计，在河流中设置不少于三种的动物，在两岸设置不少于三种植物，其生物的形象设计要符合珠江流域特点，符合儿童心理学的基本特征，激发儿童的想象力，需使用 3D 建模保证生物的真实性；
- ②当人从滑梯上滑下时，对应滑行轨迹上的生物及水需进行相应的变化；
- ③河流中动植物及两岸植物的出现由系统随机生成。

#### 4、基本玩法

观众进入游戏，用身体在河流中滑动，推动河中的动植物，使其跳跃或更快地游动，滑行过程中溅起的水花可浇灌河流两侧的植物，帮助他们生长和绽放。

## “电动车设计” 游戏设计需求说明

### 一、 项目知识内容

孩子们将学习电动汽车的设计原理, 包括电池、车轮和电机等不同部件如何影响性能、效率和环境影响,

从而培养他们对能源管理、可持续性和工程基础知识的理解。

电动汽车使用电能驱动，不排放污染大气的有害气体，电控系统大大减少了汽车内部机械传动系统，结构更简化，也降低了机械部件摩擦导致的能量损耗及噪音，节省了汽车内部空间、重量。

电动车的动力电池应考虑功能指标和经济指标，具体包括：安全性、比能量、比功率、寿命、循环价格、能量转换效率。

电动汽车上的电机为了提升最高时速，应有较高的瞬时功率和功率密度（W/kg）。

电动汽车的自重更大，对轮胎的抗压能力要求更高，对轮胎响应要求更高，对胎噪静音要求更高，需要低滚阻+轻量化的轮胎。

## 二、 设计目标

设计一款单人互动多媒体游戏，让观众可以自由地设计组装自己的电动车，并模拟测试电动车性能的过程。在游戏中，观众可学习电动车的设计原理、不同部件对电动车的影响及不同电动车配置的差异和合理性，解决不同配置的电动车对应不同适用场景的问题等。

## 三、 设计成果

设计成果为一款互动多媒体游戏，该游戏应满足：

- ①稳定性高。游戏运行的计算都在本地进行，不需外部框架，实时演算输出，保证程序运行时的稳定性；
- ②兼容性强。该游戏可兼容不同硬件设备，满足不同展览的展示需求；
- ③拓展性强。游戏应为未来优化和新增内容留有端口；
- ④可操作性强。游戏操作应容易理解和学习，可快速进入体验；
- ⑤界面美观清晰。界面设计要求美观，重点突出，交互性好。

## 四、 游戏方案

### 1、游戏目标

观众通过选择不同的电动车部件，组装一辆完整的电动车，认识电动车的工作原理。组装完成后，通过模拟驾驶测试电动车性能，根据测试结果，替换不同的电动车部件，了解其对电动车性能的影响，还可以通过尝试不同的部件组合，认识不同电动车对不同场景的适用性。

### 2、游戏流程

观众进入游戏，利用游戏中提供的不同的部件，组装电动车并进行性能测试，设计出适用于不同场景的电动车。

### 3、游戏界面

- ①界面为模块化建造与实时模拟相结合的设计，形成“设计-验证-优化”闭环；
- ②同一电车部件的类型应不少于三种，可使用不同颜色进行区分；
- ③特定测试路段的设计应能测试出电动车不同部件性能的优劣；
- ④模拟驾驶的过程中，应采用不少于三个不同的指标来实时呈现该电动车在不同地形上的性能变化；
- ⑤电动车性能的测试结果应采用可视化的形式呈现，与对应部件的影响对应，便于观众理解，认识不

同部件对电动车性能的影响；

⑥电动车模块的设计及地形设计应符合儿童心理学的基本特征，激发儿童的想象力。

#### 4、基本玩法

①观众根据提示选择不同的电动车部件，组装电动车；

②组装完成后，观众通过在特定路段/地形上在规定时间内进行模拟驾驶，测试该电动车的性能；

③测试结束后，观众可根据测试结果，更换不同的电动车部件，尝试不同的部件组合，了解不同部件对电动车的性能影响，认识不同组合对不同场景的适用性。

### “小小设计师”游戏设计需求说明

#### 一、项目知识内容

服装与服饰设计包括服装的立体构成、造型设计、图案设计、配饰设计等方面的基本知识和技能。孩子们可以通过尝试颜色、图案和纹理来探索创造性的设计思维,同时通过逐步将他们的想法可视化来培养他们解决问题的能力。

#### 二、设计目标

设计一款单人互动多媒体游戏，让观众可以模拟从服装设计到制作出售的全过程，在游戏过程中，观众需要设计服装的样式、选择服装的材质等，并了解服装的制作工艺、成本定价等细节。

#### 三、设计成果

设计成果为一款互动多媒体游戏，该游戏应满足：

①稳定性高。游戏运行的计算都在本地进行，不需外部框架，实时演算输出，保证程序运行时的稳定性；

②兼容性强。该游戏可兼容不同硬件设备，满足不同展览的展示需求；

③拓展性强。游戏应为未来优化和新增内容留有端口；

④可操作性强。游戏操作应容易理解和学习，可快速进入体验；

⑤界面美观清晰。界面设计要求美观，重点突出，交互性好。

#### 四、游戏方案

##### 1、游戏目标

观众通过模拟从服装设计到制作出售的全过程，培养创造性的设计思维，学习流程化的解决问题的方式。

##### 2、游戏流程

观众根据游戏设计的环节，自行做出不同的选择，依次完成各个流程，最终实现成衣上身的效果。

##### 3、游戏界面

①界面为流程化设计，将不同环节进行拆解；

②整个流程至少分为6~7个环节，如设计服装样式、选择服装的材质、选择服装的制作工艺等，每个

可进行选择环节的选择应不少于 7~9 个；

- ③每个环节中的选择应设有相应的图文或视频解释，告知区别，使观众易于理解并进行选取；
- ④每个环节应具有一定的开放性，允许观众自由地进行不同的选择；
- ⑤界面设计要符合儿童心理学的基本特征，激发儿童的想象力。

#### 4、基本玩法

- ①观众先选定一个衣服样式，然后选择不同的元素设计自己的衣服；
- ②观众带着自己的设计前往材质选择环节，了解不同材质之间的差异，选择自己想要的材质；
- ③观众带着选定材质的丝线前往织布环节，认识不同织布工艺的优缺点，选定织布种类，开始织布；
- ④观众带着织好的布前往制衣环节，选择不同的裁剪方式和缝制工艺，制作成衣；
- ⑤观众带着成衣前往出售环节，查询经过所选的一系列流程后该成衣的制作成本等信息，为自己的成衣进行定价；
- ⑥观众可带着最终成品，虚拟穿衣，模拟衣服上身的效果，拍照留念。

### “趣味编程挑战赛”游戏设计需求说明

#### 一、项目知识内容

设计思维从一个“想法”到真实的成果，由孩子们自己决定整个项目的走向，化“被教授”为主动探究，可以培养孩子们的同理心与创造力。它一共分为同理心、定义、构思、原型和测试等五个阶段。同理心是一种设身处地体会他人感受的思考方式，定义是发现问题并定义这个问题，构思需要进行头脑风暴，进入解决问题的阶段。头脑风暴就要求尽可能多地写下脑海中一闪而过的创意想法，不拒绝任何疯狂的想法。毫无关系的提示词或提示画面会创造出更多的可能性。

#### 二、设计目标

设计一款多人互动多媒体游戏，让观众可以模拟为机器人编程指令的过程，在游戏过程中，观众需要根据游戏画面中出现的的问题，为机器人编程，下达一系列不同的行动指令，使其到达任务位置，解决问题。

#### 三、设计成果

设计成果为一款多人互动多媒体游戏，该游戏应满足：

- ①稳定性高。游戏运行的计算都在本地进行，不需外部框架，实时演算输出，保证程序运行时的稳定性；
- ②兼容性强。该游戏可兼容不同硬件设备，满足不同展览的展示需求；
- ③拓展性强。游戏应为未来优化和新增内容留有端口；
- ④可操作性强。游戏操作应容易理解和学习，可快速进入体验；
- ⑤界面美观清晰。界面设计要求美观，重点突出，交互性好。

#### 四、游戏方案

##### 1、游戏目标

观众通过为机器人编程，下达一系列的工作指令，让机器人前往解决问题，体验模块化编程的过程。

## 2、游戏流程

观众进入游戏，根据游戏场景中的画面，为机器人下达指令，使其完成任务。

## 3、游戏界面

①界面为模块化设计，将机器人不同的行动指令设置为一个个模块，可供观众进行自由拼接，随意排列组合；

②游戏场景中应包含不少于三个机器人及三个待解决的问题，如场景中可出现三个扫地机器人，地上出现不同的污渍或其他卫生问题，待扫地机器人前往解决；

③游戏场景、机器人形象及模块化指令的设计应符合儿童心理学的基本特征，激发儿童的想象力，其中模块化指令上应设有图解示意该指令的功能；

④游戏场景中的待解决问题的出现及出现的位置由系统随机生成。

## 4、基本玩法

①观众进入游戏，通过观察游戏场景中的内容，发现待解决的问题及问题所处的位置；

②设计机器人的行动路线及工作内容，找到对应适用的功能模块化的编程指令，预设机器人行动的先后顺序，将指令进行排序，形成一连串完整的任务指令，为机器人进行编程；

③编程后，机器人就开始执行指令。；

④观众可通过观察游戏场景来验证机器人是否按照自己设想的工作路线实现，调整自己的编程指令。

## “光径迷踪”游戏设计需求说明

### 一、项目知识内容

了解光和反射、速度与运动的特性。通过在复杂空间中航行，培养孩子空间认知，并在操纵杆中提高手眼协调能力，同时参与协作任务来增强团队合作和沟通技巧。

### 二、设计目标

设计一款多人互动多媒体游戏，让观众可以在装有双面镜的十二面体中进行限时解密挑战，理解这个空间的架构，并通过操控光点运动达成目标。

### 三、设计成果

设计成果为一款游戏，该游戏应满足：

①稳定性高。游戏运行的计算都在本地进行，不需外部框架，实时演算输出，保证程序运行时的稳定性；

②兼容性强。该游戏可兼容不同硬件设备，满足不同展览的展示需求；

③拓展性强。游戏应为未来优化和新增内容留有端口；

④可操作性强。游戏操作应容易理解和学习，可快速进入体验；

⑤界面美观清晰。界面设计要求美观，重点突出，交互性好。



## 四、 游戏方案

### 1、游戏目标

观众在规定时间内，通过控制光点运动在镜像光海中完成解密游戏。

### 2、游戏流程

观众进入游戏，在镜像光海中，躲避障碍物，在限定时间内与其他观众合力完成解密游戏。游戏为通关制，当每关的解密游戏在规定时间内完成后，将会前往下一关卡。

### 3、主要变量

- ①时间成本：游戏规则限定在一定时间内完成任务，超时未完成任务，游戏结束；
- ②其它随机变量。

### 4、游戏界面

- ①界面为迷宫式设计，在不同的路径中设有动态的障碍物及静态的积分点；
- ②每个关卡中的障碍物与积分点的数量、位置分布（行动路径）应合理，两者的形态颜色应存在明显的差异；
- ③游戏的关卡设置应不少于 5 个，难度应随着每关通过逐层递增；
- ④根据观众控制的光点位置，障碍物和积分点等数据变化将由系统随机生成。

### 5、基本玩法

- ①观众在限定时间内，找到属于自己的光点，并控制其尽可能快地获取位于不同位置的积分点；
- ②当所在关卡的积分点全部获取完毕，关卡将会升级，前往下一关。

## 第三部分 投标人须知

### 一、 投标费用说明

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次采购由招标人委托中标人支付交易服务费，中标价须包含交易服务费。中标供应商须按《缴纳中标（成交）服务费通知》规定的期限向集中采购机构交纳采购代理费（以到达招标代理机构开户银行帐户为准），该费用按照中标总金额以差额定率累进法（如下表）计算：

中标金额 (百万元)	1 以下	1-5	5-10	10-50	50-100	100-1000	1000 以上
费率	1.5%	0.8%	0.45%	0.25%	0.1%	0.05%	0.035%

例如：某服务招标项目中标金额为 400 万元，交易服务费金额计算如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(400 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 2.4 \text{ 万元}$$

$$\text{收费} = 1.5 + 2.4 = 3.9 \text{ 万元}$$

3. 交易服务费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以招标代理机构发出的交纳交易服务费通知书中指定的银行帐号为准

### 二、 投标有效期

本项目投标有效期为投标截止日起至少60日历日。

### 三、 招标文件

3. 招标文件的构成

- 3.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 用户需求书
- 3) 投标人须知
- 4) 开标、评标、定标
- 5) 合同书文本
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由招标代理机构发出的澄清更正文件等

4. 招标文件的澄清更正

- 4.1 招标代理机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及购买招标文件的投标人，报名及购买招标文件的投标人在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分；澄清更正不足15天的，招标代理机构

在征得当时已报名及购买招标文件的投标人同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效）后，可不改变投标截止时间。

- 4.2 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、异议或要求澄清的，将视其为无异议。

#### **四、 投标文件的编制和数量**

##### **5. 投标的语言**

- 5.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

##### **6. 投标文件编制**

- 6.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。
- 6.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
- 6.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标人或招标代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 6.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

##### **7. 投标报价及计量**

- 7.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。
- 7.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标人和招标代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

##### **8. 投标保证金**

- 8.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。
- 8.2 投标（报价）保证金可以采用银行转账、支票、汇票、本票、银行保函（或《政府采购报价担保函》）等形式提交。保证金的到账（保函提交）截止时间应当与投标（响应）截止时间一致。

交纳办法如下：

###### **（1）采用非保函方式提交保证金的**

采用银行转账方式的保证金必须由投标人自有对公账户转出，不允许代缴；不接受银行柜台缴纳现金方式。保证金缴纳账户：投标人登录广东省政府采购中心网上报名系统进行网上报名后，在8小时内，保证金管理系统为各报名投标人分别生成保证金缴纳账户并公布到网上报名系统中。账户生成后，系统会向报名联系人的手机发送通知短信，每个投标人每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，所以请各投标人缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户（因运营商或手机限制，短信有

可能延迟或被屏蔽，各投标人也可以自行登录系统查询账户)。投标人填写银行交款票据时，必须清晰填写招标项目编号和投标人全称。否则有可能造成保证金退还的延误。

**递交投标文件现场除银行保函、担保函外，不收取其他任何形式的投标保证金。不按以下规程提交保证金的，我中心对保证金不能在投标（响应）截止时间前到帐不负责任：**

- 1) 银行转账方式提交的：各投标人在投标截止前自行登录网上报名系统查看保证金缴纳账户并向该账户缴纳足额的保证金。
- 2) 支票方式提交的：在报价截止前 3 个工作日内向广东省政府采购中心财务部（广东省政府采购中心 3 楼 321 房，电话 020- 83196865）提交支票，提交时请一并提供所投招标项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳投标保证金账户，支票付款有效期至报价截止日。
- 3) 汇票、本票方式提交的：在报价截止前五个工作日内向广东省政府采购中心财务部（广东省政府采购中心 3 楼 321 房，电话 020- 83196865）提交汇票、本票，提交时请一并提供所投招标项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳保证金账户。汇票、本票有记载付款日期的，付款日期应当在报价截止前 3 个工作日。

(2) 采用保函方式提交保证金的

1) 采用银行保函提交的：

- ① 采用招标文件提供的格式或招标代理机构接受的其他格式；
- ② 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；
- ③ 有效期超过投标有效期 30 天。

2) 采用政府采购投标（报价）担保函提交的：

- ① 采用招标代理机构接受的格式；
- ② 由专业担保机构出具的政府采购投标担保函；
- ③ 有效期超过投标（报价）有效期 30 天。

8.3 未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后5个工作日内原额退还。

8.4 中标人的投标保证金, 在中标人与招标人签订采购合同后5个工作日内原额退还。

8.5 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还并上交国库：

- 1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未签订合同。

9. 投标文件的数量和签署

9.1 投标人应编制投标文件正本一份和副本四份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

9.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

9.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

10. 投标文件的密封和标记

- 10.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 10.2 为方便开标时唱标，投标人应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。
- 10.3 信封或外包装上应当注明招标项目名称、招标项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。
- 10.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

**五、 投标文件的递交**

11. 投标文件的递交

- 11.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。

- 11.2 招标代理机构将拒绝以下情况的投标文件：

- 1) 迟于投标截止时间递交的；
- 2) 投标文件未密封的。

- 11.3 招标代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。

12. 投标文件的修改和撤回

- 12.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 12.2 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

**六、 开标、评标、定标**

见招标文件第四部分

**七、 询问、异议、投诉**

13. 询问

- 13.1 投标人对招标过程（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式”。

14. 异议

- 14.1 投标人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出；投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出；投标人或者其他利害关系人对的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。异议必须是书面的，并加盖投标人公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。

异议联系人：陈小姐/龚小姐

电话：020-83187086/83196816；传真：/；邮箱：gpcgdzgke@gd.gov.cn (推荐使用)

地址：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼质管科；邮编：510030

15. 投诉
- 15.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向以下监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉必须是书面的，并加盖投标人公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。

投诉受理机构：广东科学中心

电话：020-39348136

地 址：广州市番禺区科普路 168 号

## **八、 合同的订立和履行**

16. 合同的订立
- 16.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。
17. 合同的履行
- 17.1 合同生效后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理机关备案。
- 17.2 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%，签订补充合同的必须按规定备案。

## **九、 保密和披露**

17. 投标人自获取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。
18. 招标人或代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。
19. 在招标人或采购中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，招标人或采购中心无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## **十、 适用法律**

20. 招标人、招标代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

## 第四部分 开标、评标、定标

### 一、 开标

- 1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、《报价一览表》内容。
- 3 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### 二、 评标委员会

4. 本次招标依法组建评标委员会。

### 三、评标注意事项

5. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
6. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
7. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  - 8.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - 8.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 8.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
  - 8.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - 8.5 不同投标人的投标文件相互混装；
  - 8.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 四、 评标方法、步骤及标准

9. 本次评标采用综合评分法。
10. 投标人资格审查和符合性审查
  - 10.1 评标委员会根据《投标人资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。
  - 10.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

10.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

10.4 对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或招标人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

## 11. 技术、商务及价格评审

11.1 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
权重	80	10	10

### 11.2 技术评审

技术评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《技术评审表》；

### 11.3 商务评审

商务评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《商务评审表》；

### 11.3 价格评审

#### 11.4.1 投标报价错误的处理原则：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2) 对投标漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。
- 3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

#### 11.4.2 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

#### 11.4.3 计算基准价的确定：各有效投标供应商的评标价中，取算术平均值作为评标基准价。

#### 11.4.4 计算价格评分：当评标价等于评标基准价时的价格评分为 10 分，评标价每高于评标基准价 1%，扣 1 分，每低于评标基准价 1%，扣 0.5 分，扣至 0 分为止，中间采用插值法计算，得分精确到小数点后两位。

#### 11.4.5 政府采购政策性扶持（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）（本项目不适用）：

- 1) 承接本项目的投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）时，在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 5% 作为其价格分，即按 11.4.4 计算出的价格得分  $\times (1+5\%)$  为其价格分；
- 2) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，并且提供本企



业承担的服务；

3) 符合中小企业扶持政策的投标供应商应提交《中小企业声明函》，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

4) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

5) 残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》；

6) 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

7) 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。

11.5 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

12. 中标人的确定

12.1 推荐中标候选投标人名单：将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。评标总得分且投标报价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。评标总得分、投标报价、技术评分均相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，排名第三的投标人为第三中标候选人。

12.2 中标价的确定：除了按 11.4.1 修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱读额为准。

12.3 招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，招标人应当自收到评标报告之日起 3 日内公示中标候选人。该项目中标候选人结果公示无异议后，原则上确定第一中标候选人为中标人，最终以中标通知书为准。

13. 发布中标结果

13.1 招标代理机构将在下列媒体发布本项目中标候选人公示，公示无异议后发布中标公告：广东省政府采购中心网 (<http://gpcgd.gd.gov.cn>)。

13.2 在《中标结果公告》发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标人发出经招标人确认的《中标通知书》，中标人应以书面形式回复，确认收到。

13.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

附表一：投标人资格审查表

投标人资格审查表

审 查 项 目	要 求
资 格 性 审 查	具体要求详见招标文件“第一部分 投标邀请函”中的“五、投标人资格”

- 注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。
2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。
3. 未通过资格审查的投标人，不进入符合性审查及技术商务评审。

附表二：符合性审查表

符合性审查表

审查项目	要求
符合性审查	1. 投标总金额是固定价且是唯一的。未超过项目招标预算。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性的。
	2. 对标的服务没有报价漏项。
	3. 提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章(原件)。
	4. “★”号条款满足招标文件要求。
	5. 投标文件未含有招标人不可接受的附加条件。
	6. 如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
	7. 未出现视为投标人串标投标所列的情形。
	8. 投标有效期为投标截止日起不少于 60 天。
	9. 未以联合体形式投标。

- 注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。
2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。
3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。
4. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表三：技术评审表

序号	评分内容	评分细则	单项分值
1	项目关键性技术、重点难点的解决方案	<p>① 对本项目实施的重点、难点及关键技术要领的逐一单独分析准确到位，以及制定采取的应对措施可行和高效，得 10 分；</p> <p>② 对本项目实施的重点、难点及关键技术要领分析基本到位，以及制定采取的应对措施较为可行和高效，得 5 分；</p> <p>③ 对本项目实施的重点、难点及关键技术要领分析不够到位，以及制定采取的应对措施不够可行和高效，得 1 分；</p> <p>不提供不得分。</p>	10
2	设计技术文件	<p>根据供应商提供的设计技术文件（包括但不限于：多媒体创意、技术手段、观众体验和操作说明等的说明，效果图等）进行综合评价：</p> <p>设计技术文件详细具体、具有针对性、可操作性强，符合采购文件要求的，得 35 分；</p> <p>设计技术文件内容较详细，针对性、操作性较强，符合采购文件要求的，得 28 分；</p> <p>设计技术文件内容基本详细，具有一定针对性、操作性，基本符合采购文件要求的，得 21 分；</p> <p>设计技术文件内容简单，缺乏针对性、操作性，部分符合采购文件要求的，得 14 分；</p> <p>设计技术文件内容有缺失，缺乏针对性、操作性，偏离符合采购文件要求的，得 7 分。</p> <p>不提供不得分。</p>	35
3	项目进度计划与措施	<p>根据各供应商提交的项目进度计划是否符合服务期要求，关键路径的准确、清晰，逻辑关系、措施是否有效保证计划实施等进行综合评审：</p> <p>1. 项目进度计划及保证措施内容详细具体、具有针对性、可操作性强，符合采购文件要求，得 10 分。</p> <p>2. 项目进度计划及保证措施内容较详细、针对性、可操作性较强，较符合采购文件要求，得 5 分。</p> <p>3. 项目进度计划及保证措施内容缺乏针对性、可操作，与采</p>	10

		<p>购文件要求有偏差，得 1 分。</p> <p>不提供不得分。</p>	
4	项目的组织和管理方案	<p>根据供应商提供的项目的组织和管理方案进行综合评价：</p> <p>方案详细具体、具有针对性、可操作性强，符合采购文件要求，得10分；</p> <p>方案比较详细具体、针对性、可操作性较强，符合采购文件要求的，得5分；</p> <p>方案内容较简单，缺乏针对性、操作性，有部分不符合采购文件要求的，得1分；</p> <p>不提供不得分。</p>	10
5	承担本项目的服务团队组成	<p>根据供应商提供的承担本项目的服务团队组成（包括项目负责人、主设计师、主要技术人员和固定联络人的名单及介绍等）进行综合评价：</p> <p>1. 团队成员中具有中级或以上技术职称，每提供1名得1分，最高得2分；</p> <p>2. 团队成员中任一人具有科普展项开发制作相关工作经验，8年（含）以上工作经验得8分，4（含）-8年（不含）得4分，不足4年得0分；（工作经验以相关人员工作履历声明文件为准）</p> <p>1-2项备注：提供职称证书复印件或相关人员工作履历声明文件及2024年10月（含10月）以来任意1个月在供应商单位缴纳社保的有效凭证的扫描件。</p>	10
6	售后服务方案	<p>根据供应商提供的售后服务方案进行综合评价：</p> <p>方案详细具体、具有针对性、可操作性强，符合采购文件要求，得5分；</p> <p>方案比较详细具体、针对性、可操作性较强，符合采购文件要求的，得2分；</p> <p>方案内容较简单，针对性、操作性不强，有部分不符合采购文件要求的，得1分；</p> <p>不提供不得分。</p>	5 分
合计			80 分

附表四：商务评审表

序号	评分内容	评分细则	单项 分值
1	同类项目业绩	供应商自 2021 年 1 月 1 日以来承接过科普类展项多媒体开发制作经验，每提供 1 个得 2.5 分，最高得 10 分。（响应文件内须提供合同要点扫描件，不提供的不得分，以合同签订时间为准）。	10 分
合计			10 分

注：1. 评委按分项的规定分数范围内给各供应商进行打分，并统计总分。

2. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。

第五部分 合同书格式

# 合同书

项目编号：

项目名称：广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目

年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

项目名称：广东科学中心展项互动多媒体开发项目 项目编号：GZYL22FC071981

根据 广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目的采购结果，参照《中华人民共和国政府采购法》、按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 二、服务范围

（1）基于采购人提供的设计需求说明，完成展项互动多媒体方案设计，提供方案设计文档、技术说明、工作量清单和预算表等技术文件；

（2）完成展项互动多媒体游戏的开发，结合现场硬件条件完成软件安装调试；

（3）提供 1 年软件维护等质保服务，此费用包含在报价中；

（4）提供项目档案资料，配合项目验收。

### 三、项目内容：

（1）开发制作：开展展项互动多媒体游戏方案设计、架构搭建、界面设计、多媒体与硬件的对接等，运行平台为 windows。

（2）运行维护：针对运行情况进行软件维护，维护期至少为 1 年。

### 四、服务期间（项目完成期限）

合同签订后 120 日历天。

### 五、付款方式

（1）合同签订后 5 个工作日内，采购人支付成交供应商合同金额的 30%作为预付款。

（2）展项互动多媒体游戏详细方案及原型设计完成并经采购人确认后 10 个工作日内，按照合同价款的 30%支付进度款。

（3）展项互动多媒体游戏开发完成 10 个工作日内，采购人按照合同价款的 30%支付进度款。采购人有权自行根据实际实施变化情况决定调低本期支付比例或停止支付本期进度款，以防超支。

（4）展项互动多媒体游戏完成安装调试，经采购人验收通过后 10 个工作日内，采购人



支付成交供应商合同余款。

## **六、知识产权归属**

乙方应保证，甲方在使用其产品和服务的全部或任何部分时，免受第三方提出的侵犯专利权、商标权或其他知识产权的起诉。

## **七、质量保证、质保期及售后服务**

软件产品要求至少维护 1 年，以下的费用均包含在合同金额中；

（1）对售后服务及系统维护工作的技术责任作明确说明，包括系统验收移交后能够提供的系统运行维护支持期限，条件和支持体系等。

（2）在项目最终验收前，甲方提出项目软件需改进时，乙方应修改和完善；对软件设计方面出现的漏洞，乙方应进行修改和升级。

（3）要求所提供的软件产品在验收后，乙方应提供不少于 1 年的维护，提供明确的售后服务响应时间表。

（4）乙方需提供多种服务方式，如上门、热线电话、远程服务等，应提供多种方式，缩短售后服务时间。

（5）乙方向用户提供维护服务，服务范围包括系统安装、升级、调试、性能调优、知识转移培训等。提供 7×24 小时的电话技术支持和服务；对于游戏故障问题，4 小时内作出实质性响应，48 小时内解决问题；根据甲方要求如遇到重大展会期间，提前报备，2 小时内做出实质性响应，24 小时内解决问题。

## **八、违约责任与赔偿损失**

（1）乙方提供的服务不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

（2）乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

（3）甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

（4）其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## **九、争端的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## **十、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、其它

(1) 本合同所有附件、招标文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十三、合同生效：

(1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

(2) 合同一式 份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月

日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

# 第六部分投标文件格式

## 目录

1.	自查表 .....	38
2.	报价表 .....	42
3.	投标函 .....	44
4.	资格证明文件 .....	46
5.	财务报表 .....	52
6.	同类项目业绩介绍 .....	52
7.	一般商务条款偏离表 .....	53
8.	实施计划 .....	54
9.	唱标信封（独立封装） .....	57

注：请投标人按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

# 广东省政府采购

## 投标文件

(正本/副本)

招标项目名称： 广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目  
目招标

招标项目编号： GPCGD25A163FG012F

(子包号)：

投标人名称：

日期：年月日

1.

## 自查表

### 1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
符合性审查	1. 投标（报价）总金额是固定价且是最唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
	2. 对标的服务没有报价漏项。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
	3. 提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
	4. “★”号条款满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页
	5. 投标文件未含有招标人不可接受的附加	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第 ( ) 页

	条件。	通过	
	6. 如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（）页
	7. 未出现视为投标人串标投标所列的情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（）页
	8. 投标有效期为投标截止日起不少于 60 天。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（）页
	9. 未以联合体形式投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（）页

注：以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（） 页
2		见投标文件（） 页
3		见投标文件（） 页
4		见投标文件（） 页
5		见投标文件（） 页
6		见投标文件（） 页
7		见投标文件（） 页
8		见投标文件（） 页
9		见投标文件（） 页
.....		见投标文件（） 页

注：1. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。



### 1.2 技术评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

### 1.3 商务评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

## 2. 报价表

### 2.1 报价一览表

采购项目名称： 广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目

采购项目编号： GPCGD25A163FG012F

序号	分项	金额(元)	备注
1	<u>广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目</u>	(大写)人民币 元 整(¥ 元)	
总报价		(大写)人民币 元整(¥ 元)	

注： 1) . 此表总报价是所有需招标人支付的金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容。

2) . 总报价中必须包含购置、安装调试、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

3) . **温馨提示：**中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

## 2.2 报价明细表

采购项目名称： 广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目

采购项目编号：GPCGD25A163FG012F

一、服务详列							
序号	分项名称	具体服务内容	单位	数量	单价	合计（元）	备注
1							
2							
3							
合 计				数量合计：		报 价 合 计： 元	
二、其他费用详列							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说明
4							
5							
6							
合 计				数量合计：		报 价 合 计： 元	
四、总报价：人民币      元。（以上各合计项与报价一览表中的对应项均一致相符，如不一致以报价一览表为准）							

注：1) 以上内容必须《报价一览表》一致。

2) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；

3) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

4) 报价中必须包含服务全过程及技术支持、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

投标供应商名称（盖章）：

日期：    年    月    日

### 3. 投标函

#### 投 标 函

致：广东省政府采购中心

为响应你方组织的广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目的招标[招标项目编号为：GPCGD25A163FG012F]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和异议的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名，职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本四份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订合同时直至合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与招标人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为在法律、财务和运作上独立于招标人、招标代理机构的投标人，在此保

证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证招标人在中国使用我方提供的服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受招标人委托向贵方支付交易服务费，项目总报价已包含交易服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十二）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：. 邮政编码：.

电 话：.

传 真：.

代表姓名：. 职 务：.

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

4.

## 资格证明文件

### 4.1 营业执照副本（复印件）

### 4.2 法定代表人证明书

（投标人可使用下述格式，也可使用市场监督管理局统一印制的法定代表人证明书格式；对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人身份证明书）

#### 法定代表人证明书

现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围：。

投标人（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

#### 4.3 法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

#### 法定代表人授权书

致：广东省政府采购中心

本授权书声明：是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任职务，有效证件号码：。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目招标项目采购[招标项目编号为 GPCGD25A163FG012F]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

#### 4.4 资格性审查要求的其他资质证明文件

1. ....

2. ....

3. ....

#### 4.5 名称变更

投标人如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。



4.6 中小企业声明函（承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- .....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

#### 4.7 残疾人福利性单位声明函

##### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为（☐符合☐不符合）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供（☐本单位☐非残疾人福利性单位）制造的货物（承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（承担工程/提供服务）（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。



## 5. 财务报表

投标人应根据评审表要求提交相应年度的经独立会计师事务所出具的审计报告及经审计的财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）。

## 6. 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表的要求提交相应资料。

## 7.

一般商务条款偏离表

序号	一般商务条款序号	条款内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

报价投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

8.

## 实施计划

### 8.1 服务方案

投标人应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处，评委会可视为投标人履约能力不足或响应不全。

组织实施方案的内容应包括：

- 8.1.1 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、招标人的义务及配合条件）
- 8.1.2 针对本项目的组织实施方案
- 8.1.3 进度计划和保证项目完成的具体措施
- 8.1.4 项目整体验收计划
- 8.1.5 培训计划
- 8.1.6 投标人认为必要说明的其它内容。

### 8.2 项目人员安排

#### 8.2.1 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料。

#### 8.2.2 专业人员的时间计划表

本项目拟安排人员的进驻时间、工作明细时间、工作量等。

### 8.3 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

### 8.4 需要招标人提供的附加条件

序号	投标人需要招标人提供的附加条件

注：投标人完成本项目需要招标人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有招标人不能接受的，将被视为投标无效。

### 8.5 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）

## 9. 交易服务费支付承诺书

### 交易服务费支付承诺书

致：广东省政府采购中心

如果我方在贵中心组织的(广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目项目)招标中获中标（招标项目编号：GPCGD25A163FG012F），我方保证按采购代理机构规定的采购代理服务费用缴纳时间及缴纳方式，承担本项目采购代理费。

我方如违约，愿凭贵中心开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由招标人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以银行保函（或《政府采购投标担保函》）方式提交投标保证金时，同意和要求投标保函开立银行（或开立《政府采购投标担保函》的担保机构）应**广东省政府采购中心**的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）；

投标人法定地址：

投标人授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：



#### 10. 唱标信封（独立封装）

将下列内容单独密封装入“唱标信封”。

- 10.1 《报价一览表》《投标明细报价表》（从投标文件正本中复印并盖章）
- 10.2 优惠或折扣说明（如有）
- 10.3 《交易服务费支付承诺书》原件

附件（以下格式文件由投标人根据需要选用）

### 投标保函

（不符合招标文件要求的保函有被拒收的风险）

开具日期：        年        月        日

不可撤销保函第号

致：广东省政府采购中心

本保函作为 (投标人名称) （以下简称投标人）响应招标项目编号 GPCGD25A163FG012F 的 广东科学中心展项互动多媒体游戏开发项目 招标项目的投标邀请提供的投标保证金， (开具银行名称) 在此无条件及不可撤销地具结保证并承诺，本行或其后继者或受让人一旦收到贵方提出的下述任何一种情况的书面通知（贵方不需要说明理由，不需要提供证明），立即无条件地向贵方支付人民币（大写）元整 [保证金金额]（（小写                      ）                      ￥                      元                      ）                      ；

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标人撤回投标；
2. 投标人未能按中标通知书的要求与招标人签订合同；
3. 中标人未能按《投标人须知》的要求在规定期限内提交履约保证金。

本保函自出具之日起至该投标有效期满后 30 天内持续有效，除非贵方提前终止或解除本保函。如果贵方和投标人同意需延长本保函有效期，只需在到期日前书面通知本行，本保函在任何延长的有效期内保持有效。本保函适用于中华人民共和国法律并按其进行解释。

银行名称（打印）（公章）：

银行地址：

邮政编码：

联系电话：

传真号：

法定代表人或其授权的代理人亲笔签字：

法定代表人或其授权的代理人姓名和职务（打印）：姓名职务

## 询问函、异议函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、异议函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

### 1：询问函格式

#### 询问函

广东省政府采购中心：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（采购文件编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_（事项一）
- （1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）
- （2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）
- （3）\_\_\_\_\_（建议）
- 二、\_\_\_\_\_（事项二）
- .....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

年月日

## 2: 异议函格式

### 异议函

#### 一、异议投标人基本信息

异议投标人:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

#### 二、异议项目基本情况

异议项目的名称:

异议项目的编号: 包号:

招标人名称:

招标文件获取日期:

#### 三、异议事项具体内容

异议事项 1:

事实依据:

法律依据:

异议事项 2

.....

#### 四、与异议事项相关的异议请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

#### 异议函制作说明:

1. 投标人提出异议时, 应提交异议函和必要的证明材料。
2. 异议投标人若委托代理人进行异议的, 异议函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由异议投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 异议投标人若对项目的某一分包进行异议，异议函中应列明具体分包号。
4. 异议函的异议事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 异议函的异议请求应与异议事项相关。
6. 异议投标人为自然人的，异议函应由本人签字；异议投标人为法人或者其他组织的，异议函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 3: 投诉书格式

#### 投诉书

##### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话: .....

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关投标人:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

##### 二、投诉项目基本情况

招标项目名称:

招标项目编号: 包号:

招标人名称:

代理机构名称:

招标文件公告: 是/否 公告期限:

招标结果公告: 是/否 公告期限:

##### 三、异议基本情况

投诉人于年月日, 向提出异议, 异议事项为:

招标人/代理机构于年月日, 就异议事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

##### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

##### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的投标人数量的提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明异议事项，异议函、异议答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。