

# 遴选采购文件

采购项目编号：GPCGD25A156FG008F

采购项目名称：广东开放大学（广东理工职业学院）社会招标代理  
入库遴选项目

广东省政府采购中心编制

发布日期：2025 年 3 月 20 日

---

## 温馨提示

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准）

- 一、 本中心全面启用网上报名系统进行供应商报名，不设线下售卖采购文件，请登录**广东省政府采购中心**网站，在供应商报名系统（[http://gpcgd.gd.gov.cn/page\\_enter.html](http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html)）进行报名。
- 二、 如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 三、 **每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，本中心将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况，确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户，错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。**
- 四、 如投标/报价供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 五、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本中心希望获取了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知集中采购机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六、 投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按采购文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
- 七、 珠江国际大厦 3 楼乘梯指引：14 号、15 号、16 号、17 号电梯，一楼扶梯。如需停车，珠江国际大厦地下车库对外营业。

---

## 总目录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 响应服务商须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书文本
- 第六部分 响应文件格式

## 第一部分 投标邀请函

广东省政府采购中心（以下简称“集中采购机构”）受广东开放大学（广东理工职业学院）（以下简称“采购人”）的委托，对广东开放大学（广东理工职业学院）社会招标代理入库遴选项目进行遴选招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目编号：GPCGD25A156FG008F

二、采购项目名称：广东开放大学（广东理工职业学院）社会招标代理入库遴选项目

三、采购预算：/

四、项目内容及需求：（采购项目技术要求）

1. 采购内容：在社会招标代理机构中遴选 10 家负责学校政府采购项目（属于集中采购机构目录的政府采购除外）及校内委托采购项目的招标代理工作。

2. 服务期：自遴选项目的结果通知书发出之日起 2 年。

3. 项目实施地点：广州市越秀区下塘西路 1 号。

4. 本项目不接受备选方案，不接受联合体响应。

五、响应服务商资格：

1. 响应服务商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

（1）供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标/报价的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

（2）供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下 2 种证明材料之一：①2023 或 2024 年度财务状况报告；②同时提供 a. 基本开户行出具的资信证明，b. 《基本存款账号信息》或《开户许可证》）。

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。

（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按响应文件格式填报设备及专业技术能力情况）。

（5）供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照投标函相关承诺格式内容）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）

（6）供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（可参照投标函相关承诺格式内容）。

2. 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大

税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

（以集中采购机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。

4. 供应商非本项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

5. 已登记报名并获取本项目采购文件。

六、符合资格的响应服务商应当在 2025 年 3 月 20 日起至 2025 年 3 月 27 日期间到广东省政府采购中心报名。本项目仅接受网上报名，供应商网上报名须知：供应商可登陆我中心网站供应商报名系统（[http://gpcgd.gd.gov.cn/page\\_enter.html](http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html)）进行供应商报名，办理步骤请点击系统内“供应商网上报名操作指南”。供应商于采购项目公告规定的报名时间内在该系统内选择需要报名的项目公告，填写好报名表后即即为报名成功。

七、投标截止时间：2025 年 4 月 14 日 9:30

八、响应文件递交地点：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼

九、开标时间：2025 年 4 月 14 日 9:30

十、开标地点：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼

十一、本次招标不收取投标保证金。

集中采购机构联系人：谢先生

电话：020-83186823

联系地址：广州市越华路 112 号三楼

邮箱：xiey@gd.gov.cn

采购人联系人：盛老师

电话：020-87253411

联系地址：广州市下塘西路 1 号

广东省政府采购中心

2025 年 3 月 20 日

---

## 第二部分 用户需求书

### 基本要求

采购文件中带“★”的条款为本次采购的重要要求，响应服务商须全部满足或响应，只要不满足带“★”的条款所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。采购文件中带“▲”的条款为本次采购的较重要要求，响应服务商无法满足或响应时将影响其技术评分。

★本项目不接受合同分包，供应商未提供《合同分包协议书》将视为未作分包。

### 一、项目描述和内容概要

（一）项目名称：广东开放大学（广东理工职业学院）社会招标代理入库遴选项目

（二）项目内容：在社会招标代理机构中遴选10家负责学校政府采购项目（属于集中采购机构目录的政府采购除外）及校内委托采购项目的招标代理工作。

（三）项目地址：广州市越秀区下塘西路1号。

（四）预计完成时间：自遴选项目的结果通知书发出之日起2年。

### 二、项目总体要求

#### （一）项目背景

根据《广东开放大学（广东理工职业学院）社会招标代理机构管理办法（修订）》（粤开大采购〔2021〕2号）的要求，学校于2023年组建的校内社会招标代理库即将期满（满两年），现按规定重新遴选组建社会招标代理库。

#### （二）具体内容

代理业务：本次遴选为合作意向遴选，入选学校社会招标代理库的社会招标代理机构，负责学校政府采购项目（集中采购机构目录的政府采购除外）及校内委托采购项目的招标代理工作。委托招标代理进行代理采购时，学校工作人员按相关规定，在本次遴选中选的招标代理中，随机选择一家作为代理，招标代理委托协议按项目一事一签。

校内工程类（负责进入公共资源交易中心公开招标的新建工程项目的代理工作）不在此社会招标代理库中随机抽取。

遴选规则：

1. 本项目拟选取10家招标代理进入学校的社会招标代理库；
2. 经审查“有效遴选单位<10家”时，则遴选失败并重新发布遴选公告；
3. 当“有效遴选单位=10家”时，则全部推选为中选单位；
4. 当“有效遴选单位>10家”时，由评审委员会按综合得分由高到低顺序，推荐前10名作为中选单位；
5. 如中选单位主动放弃中选资格或失去政府招标代理机构资格的，学校有权取消其中选资格。

### 三、技术要求

（一）依据政府采购法及相关法律法规为广东开放大学（广东理工职业学院）实施的采购项目提供招标代理服务，具体包括但不限于如下内容：

- 
1. 编制采购工作计划，对项目提供咨询服务；
  2. 编制、发售、澄清、修改、解释、组织论证采购文件，办理采购文件备案；
  3. 在政府采购监督管理部门或其他主管部门指定媒体上发布采购信息公告；
  4. 制定评审方法、步骤、标准；
  5. 依法抽取专家组建评审委员会；
  6. 邀请有关监督部门进行现场监督；
  7. 负责接收和保管投标供应商投标（报价）文件，并组织开标（唱标）活动，落实评审地点，主持评审活动，并做好评审记录；
  8. 负责投标人资格性审查文件（如有其他要求除外）及组织工作；
  9. 整理评审报告送学校及有关部门；
  10. 在政府采购监督管理部门或其他主管部门指定媒体上发布中标、成交公告，发送中标通知书，对评审过程和未进行公示公告的评审结果保密；
  11. 答复潜在投标人的询问和质疑，协助处理投标人的投诉；
  12. 采购活动有关文件报送备案、编制存档资料（同时制作一份存档资料交学校）、招标全流程文件等档案完整的保存不少于15年；
  13. 招标代理服务费收费标准参照《广东省物价局粤价函（2013）1233号》规定的标准费率下浮20%，向项目中标（成交）人收取；如果项目金额小于50万元可按定额向中标单位收费，但不能大于5000元。
  14. 协助处理合同执行中遇到的问题；
  15. 法律法规规定的其他事项。

## **（二）服务期限及响应要求**

1. 服务期：本次遴选为合作意向遴选。如中选，自遴选项目的结果通知书发出之日起2年服务期限，具体按上级和学校相关规定进行监督和管理。
2. 服务响应时间：
  - （1）收到学校关于委托招标代理业务的通知后，招标代理机构应积极响应，响应时间不得超过1个工作日；
  - （2）自收到采购需求起，原则上3个工作日内完成采购文件初稿的拟定。对于咨询或修改文件等事宜，应当天响应并及时办理；
  - （3）代理项目工作完成后5个工作日内，应按代理协议约定向学校提交代理项目工作归档资料及有关文件。

## **（三）人员要求**

中选的招标代理应指定专人（项目负责人）负责与学校对接及总协调。招标代理人员专业配置合理，满足工作需要，人员数量充足。

## **四、其他要求**

中选的招标代理机构应按服务承诺完成招标代理业务，如出现下列情况之一的，学校有权取

---

消该招标代理机构的中选资格。

1. 累计2次不接受学校的代理业务的；
2. 应当采用合法、高效的采购方式而采用其他方式的；
3. 违反委托代理协议泄露与招标代理业务有关的情况和资料的；
4. 以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
5. 与供应商恶意串通损害学校或其他供应商利益的；
6. 在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益的；
7. 开标前泄露已获取采购文件的潜在投标人的名称、数量或者其他可能影响公平竞争的有  
关招标投标情况的；
8. 未经学校同意擅自修改采购文件或者评审结果的；
9. 拒绝有关部门依法实施监督检查的；
10. 被监督管理部门通报处理的；
11. 违反政府采购其他相关法律法规或广东开放大学（广东理工职业学院）相关规定的。

---

附件：（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

## 承诺函

致：（采购人名称）

对于项目（项目编号： ），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

---

## 第三部分 响应服务商须知

### 一、 投标费用说明

1. 响应服务商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，集中采购机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次遴选由采购人委托中选人支付采购代理费。中选人在收取《中标通知书》前应向集中采购机构交纳采购代理费（以到达集中采购机构开户银行帐户为准），该费用为：向每家中选人定额收取：人民币6000元。
3. 采购代理费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以集中采购机构发出的交纳采购代理费通知书中指定的银行帐号为准。

### 二、 投标有效期

本项目投标有效期为投标截止日起至少90天。

### 三、 招标文件

1. 招标文件的构成
  - 1.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：
    - 1) 投标邀请函
    - 2) 用户需求书
    - 3) 响应服务商须知
    - 4) 开标、评标、定标
    - 5) 合同书文本
    - 6) 响应文件格式
    - 7) 在招标过程中由集中采购机构发出的澄清更正文件等
  2. 招标文件的澄清更正
    - 2.1 集中采购机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及获取招标文件的响应服务商，报名及获取招标文件的响应服务商在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分。
    - 2.2 响应服务商在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

### 四、 响应文件的编制和数量

1. 投标的语言
  - 1.1 响应服务商提交的响应文件以及响应服务商与集中采购机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。响应服务商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

- 
2. 响应文件编制
    - 2.1 响应服务商应当对响应文件进行装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由响应服务商承担。
    - 2.2 响应服务商应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。响应服务商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是响应服务商的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
    - 2.3 响应服务商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或集中采购机构及采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
    - 2.4 如果因为响应服务商响应文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由响应服务商承担。
  3. 投标报价及计量
    - 3.1 响应服务商所提供的货物和服务均应以人民币报价。
    - 3.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，响应服务商在响应文件中及其与采购人和集中采购机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。
  4. 响应文件的数量和签署
    - 4.1 响应服务商应编制响应文件正本一份和副本五份，响应文件的副本可采用正本的复印件。每套响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
    - 4.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章（本项目如允许联合体投标且响应服务商是联合体的，联合体牵头单位应盖章，并签署联合体牵头单位法定代表人或经其正式授权的代表的姓名）。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在响应文件中。
    - 4.3 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
  5. 响应文件的密封和标记
    - 5.1 响应服务商应将响应文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
    - 5.2 为方便开标时唱标，响应服务商应按照《响应文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。
    - 5.3 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖响应服务商印章。
    - 5.4 不足以造成响应文件可从外包装内散出而导致响应文件泄密的，不认定为响应文件未密封。

## 五、 响应文件的递交

- 
1. 响应文件的递交
  - 1.1 所有响应文件应在投标截止时间前送达开标地点。
  - 1.2 集中采购机构将拒绝以下情况的响应文件：
    - 1) 迟于投标截止时间递交的；
    - 2) 响应文件未密封的。
  - 1.3 集中采购机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。
  2. 响应文件的修改和撤回
  - 2.1 响应服务商在投标截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知集中采购机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为响应文件的组成部分。在投标截止时点之后，响应服务商不得对其响应文件做任何修改和补充。
  - 2.2 响应服务商所提交的响应文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。
- 六、 开标、评标、定标**
- 见招标文件第四部分
- 七、 询问、质疑、投诉**
1. 询问
  - 1.1 响应服务商对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或集中采购机构提出询问，采购人或集中采购机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、集中采购机构的名称、地址和联系方式”。
  2. 质疑
  - 2.1 响应服务商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式一次性向采购人或集中采购机构书面提出质疑：
    - 1) 采购文件在指定的采购信息发布媒体上公示最少5个工作日；报名本项目的响应服务商认为采购文件的内容损害其权益的，可以自报名成功之日起7个工作日内提出质疑，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料；
    - 2) 响应服务商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料（依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）；采购人或集中采购机构在收到响应服务商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑响应服务商和其他有关响应服务商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑

---

响应服务商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

2.2 质疑联系人：陈小姐/龚小姐

电 话：020-83187086/83196816；传 真：020-83187086/83196816；邮 箱：  
gpcgdzgke@gd.gov.cn（推荐使用）

地址：广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼质管科。

3. 投诉

3.1 响应服务商对采购人或集中采购机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向采购人管理机构投诉。

3.2 采购监督管理机构名称：广东开放大学

地 址：广州市越秀区下塘西路1号

电 话：020-83573870

邮 编：510091 传 真：83573870

## 八、 合同的订立和履行

1. 合同的订立

1.1 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标供应商响应文件承诺签订采购合同，但不得超出招标文件和中标供应商响应文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2. 合同的履行

2.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报采购监督管理机关备案。

2.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同。

## 九、 保密和披露

1. 响应服务商自获取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

2. 采购人或采购中心有权将响应服务商提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。

3. 在采购人或采购中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购中心无须事先征求响应服务商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、响应服务商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，

---

以及响应服务商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

---

## 第四部分 开标、评标、定标

### 一、 开标

- 1 集中采购机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 2 开标时，由响应服务商或其推选的代表检查响应文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读响应服务商名称。
- 3 集中采购机构做好开标记录，开标记录由各响应服务商代表签字确认。响应服务商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。响应服务商未参加开标的，视同认可开标结果。

### 二、 评标委员会

1. 本次招标依法组建评标委员会。

### 三、评标注意事项

1. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个响应服务商。
2. 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求响应服务商作出必要的澄清、说明或者补正。
3. 响应服务商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。响应服务商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。
4. 有下列情形之一的，视为响应服务商串通投标，其投标无效：
  - 4.1 不同响应服务商的响应文件由同一单位或者个人编制；
  - 4.2 不同响应服务商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 4.3 不同响应服务商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - 4.4 不同响应服务商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - 4.5 不同响应服务商的响应文件相互混装；
  - 4.6 不同响应服务商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 四、 评标方法、步骤及标准

1. 本次评标采用综合评分法。
2. 响应服务商资格审查和符合性审查
  - 2.1 采购人或集中采购机构根据《响应服务商资格审查表》（附表一）内容逐条对响应文件的资格性进行评审，审查每份响应文件是否满足响应服务商资格要求。
  - 2.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对响应文件进行符合性评审，审查每份响应文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

2.3 只有全部满足《响应服务商资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术商务评审。

2.4 对各响应服务商进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

### 3. 技术商务评审

3.1 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术商务评分
权重	100

### 3.2 技术商务评审

技术商务评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《技术商务评审表》；

### 3.3 评标总得分及统计：

（1）评标总得分及统计：各评委的技术商务评分的算术平均值即为该投标供应商的总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

（2）按总得分由高至低排出有效投标供应商的名次。

3.5 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者集中采购机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

### 4. 中标供应商的确定

4.1 推荐中标候选响应服务商名单：本项目推荐十名中标候选人。将各有效响应服务商按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的响应服务商为第一中标候选人，排名第二的响应服务商为第二中标候选人，以此类推。

4.2 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

### 5. 发布中标结果

5.1 集中采购机构将在下列媒体公告中标结果：广东省政府采购中心网 (<http://gpcgd.gd>).

---

gov.cn)。

- 5.2 在《中标结果公告》发布的同时，集中采购机构以书面形式向中标供应商发出《中标通知书》。
- 5.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对采购人和中标供应商具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

附表一：响应服务商资格审查表

响应服务商资格审查表

审查项目	要求（与公告中响应服务商资格要求一致）
资格性审查	与公告中响应服务商资格要求一致

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3.未通过资格审查的响应服务商，不进入符合性审查及技术商务评审。

附表二：符合性审查表

符合性审查表

审 查 项 目	要 求
	1.提交投标函，按对应格式文件签署、盖章。
	2.法定代表人（单位负责人）资格证明书及授权委托书（如法定代表人（单位负责人）代表单位投标（响应）的，则提交法定代表人（单位负责人）资格证明书），按对应格式文件签署、盖章。
	3.“★”号条款满足招标文件要求。
	4.响应文件未含有采购人不可接受的附加条件。
	5.未出现视为响应服务商串标投标所列的情形。
	6.投标有效期为投标截止日起不少于 90 天。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。

4. 如果评标委员会认为响应服务商的报价明显低于其他通过符合性审查响应服务商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应服务商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表三：技术商务评审表

技术商务评审表

序号	评审项目	评审标准	分值
1	管理体系	<p>投标人具有质量管理体系认证证书，得 5 分。</p> <p>注：提供证书复印件，并须同时提供在“全国认证认可信息公共服务平台”对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效或撤销的或暂停的或不提供的不得分。上述证书如因成立时间不足 3 个月的原因未能获得的，可对应得分。</p>	5
2	内控架构	<p>根据投标人提供的单位组织架构图、单位内控管理制度进行评分，考核招标代理机构在文件编制、审核、开评标、质疑投诉处理等重点环节的岗位设置，确保岗位分工明确，重点岗位相互分离，相互监督、制约，保证政府采购过程的公平、公正：</p> <p>1. 组织架构完整，分工明确、合理，得 10 分；</p> <p>2. 组织架构较完整，分工较明确、合理，得 6 分；</p> <p>3. 组织架构简单，分工不明确、不合理，得 2 分；</p> <p>4. 未提供或其他情况，不得分。</p>	10
3	评审环境	<p>考核投标人的开评标区域与办公区域是否有效相互独立，开标区与评标区域是否能有效相互物理隔离，是否具备独立的专家集中室，是否在开评标区域（包含专家集中点）安装视频监控，满足全区域、全过程、无死角监控，确保政府采购当事人活动全过程监控，杜绝无监控的小黑屋，确保开评标活动在阳光下进行，提供平面布置图、现场图片及说明。</p> <p>1. 各个功能区域划分合理，能完全隔离，视频监控能全过程、无死角，能确保评审专家进入评审区域不受干扰，得 15 分；</p> <p>2. 各个功能区域划分基本合理，基本能隔离，视频监控能全过程、无死角，基本能确保评审专家进入评审区域不受干扰，得 9 分；</p> <p>3. 各个功能区域混合，不能隔离，视频监控不能全过程、有死角，不能确保评审专家进入评审区域不受干扰，得 3 分；</p> <p>4. 未提供或其他情况，不得分。</p>	15
4	业绩情况	<p>根据 2022 年 1 月 1 日至今（以委托代理协议日期为准）投标人代理的政府采购项目进行评分：每服务一个采购单位得 1 分，最高得 20 分。（提供同一采购单位的多份委托代理协议，均按服务一个采购单位计算得分）</p>	20

		注：提供委托代理协议（合同）、政府主管部门指定媒体上发布的采购公告网页截图，并加盖投标人公章。	
5	服务方案	<p>根据投标人提供的服务方案进行评分：</p> <p>1. 充分理解项目要求，方案完整具体、针对性强、可行性高，完全满足且优于需求，得 15 分；</p> <p>2. 较好理解项目要求，方案较完整具体、针对性较强、可行性较高，完全满足需求，得 9 分；</p> <p>3. 对项目要求的理解欠缺，方案完整性、具体性、针对性、可行性一般，不完全满足需求，得 3 分；</p> <p>4. 未提供或其他情况，不得分。</p>	15
6	询问、质疑、投诉处理能力	<p>对投标人针对询问、质疑、投诉的应对方案进行评分：</p> <p>1. 方案完整具体、可行性高、处理时效高，得 12 分；</p> <p>2. 方案较完整具体、可行性较高、处理时效较高，得 8 分；</p> <p>3. 方案完整性、具体性、可行性、时效性一般，得 4 分；</p> <p>4. 未提供或其他情况，不得分。</p>	12
7	档案管理	<p>对投标人提供的档案管理方案进行评分，重点考核如何保障政府采购档案存储 15 年，档案电子化，提供相关证明材料：</p> <p>1. 方案完整具体、针对性强、可行性高，得 6 分；</p> <p>2. 方案较完整具体、针对性较强、可行性较高，得 4 分；</p> <p>3. 方案完整性、具体性、针对性、可行性一般，得 2 分；</p> <p>4. 未提供或其他情况，不得分。</p>	6
8	交通便利情况	<p>对投标人距离遴选人远近便利以及投标人周边公共交通情况进行评分：</p> <p>1. 距离遴选人很近，投标人周边公共交通很便利，得 8 分；</p> <p>2. 距离遴选人较近，投标人周边公共交通较便利，得 5 分；</p> <p>3. 距离遴选人远，投标人周边公共交通不便利，得 2 分；</p> <p>4. 未提供或其他情况，不得分。</p> <p>注：距离参考<b>百度、高德和腾讯等地图</b>为准，选择“驾车”模式导航，以<b>广州市越秀区下塘西路 1 号</b>为起点到投标人的距离。投标人周边公共交通参考<b>百度、高德和腾讯等地图</b>为准，列明最近<b>地铁站站名及公交站站名</b>，提供截图并加盖单位公章。</p>	8
9	电子评标系统	<p>投标人具有电子评标系统的得 2 分；无得 0 分。</p> <p>注：提供网址及页面截图。</p>	2
10	法律顾问	<p>投标人聘任律师事务所法律顾问，有得 4 分，无得 0 分。</p> <p>注：提供有效的投标人与律师事务所签订的合同复印件。</p>	4

11	增值服务 方案	<p>提供对遴选人有实质性、有利的专业服务或增值服务，如政府采购的专业培训讲座、法律顾问、专家咨询等。</p> <p>1. 方案完整具体、针对性强、可行性高，得 3 分；</p> <p>2. 方案较完整具体、针对性较强、可行性较高，得 2 分；</p> <p>3. 方案完整性、具体性、针对性、可行性一般，得 1 分；</p> <p>4. 未提供或其他情况，不得分。</p>	3
----	------------	---	---

---

## 第五部分 合同书文本

# 合 同 书

项目编号：

项目名称：

注：本合同仅为合同草案文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订和细化。

---

招标代理委托协议按项目一事一签，以中标通知书作为入选证明。

---

## 第六部分 响应文件格式

### 目录

1.	自查表 .....	- 28 -
2.	报价表 .....	- 31 -
3.	投标函 .....	- 32 -
4.	资格证明文件 .....	- 34 -
5.	同类项目业绩介绍 .....	- 39 -
6.	一般商务条款偏离表 .....	- 40 -
7.	实施计划 .....	- 41 -
8.	采购代理费支付承诺书 .....	- 43 -
9.	唱标信封（独立封装） .....	- 44 -

注：请响应服务商按照以下要求的格式、内容、顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

---

# 采 购 响 应 文 件

(正本/副本)

采购项目名称:

采购项目编号:

(包组号): 项目未有分包时本行可删, 下同

响应服务商名称:

日期:                      年      月      日

---

1. 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

（本部分内容，请响应服务商从招标文件第四部分的“附表一：《响应服务商资格审查表》”及“附表二：《符合性审查表》”中获取。）

响应服务商资格自查表

序号	要求	证明资料
1.	响应服务商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。	
	1) .....	见响应文件第（）页
		见响应文件第（）页
2.		见响应文件第（）页
3.		见响应文件第（）页

符合性自查表

序号	要求	证明资料
1.		见响应文件第（）页
2.		见响应文件第（）页
3.		见响应文件第（）页
		见响应文件第（）页
		见响应文件第（）页
		见响应文件第（）页
		见响应文件第（）页

注：以上材料将作为响应服务商有效性审核的重要内容之一，响应服务商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标。

---

1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见响应文件（）页
2		见响应文件（）页
3		见响应文件（）页
4		见响应文件（）页
5		见响应文件（）页
6		见响应文件（）页
7		见响应文件（）页
8		见响应文件（）页
9		见响应文件（）页
.....		见响应文件（）页

注：1. 此表内容必须与响应文件中所介绍的内容一致。

---

### 1.2 技术商务评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见响应文件（）页
2			见响应文件（）页
3			见响应文件（）页
4			见响应文件（）页
5			见响应文件（）页
6			见响应文件（）页
7			见响应文件（）页
8			见响应文件（）页
9			见响应文件（）页
...			

注：响应服务商应根据《技术评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对响应服务商不利的评定。

---

2. 报价表（本项目不适用）

### 3. 投标函

#### 投 标 函

致：广东省政府采购中心

为响应你方组织的(采购项目名称)项目的招标[采购项目编号为：(采购项目编号)]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的(采购项目名称)招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在响应服务商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(响应服务商名称)作为响应服务商正式授权(授权代表全名，职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的响应文件，正本壹份，副本伍份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）本响应文件的有效期为投标截止时间起 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（二）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同，则依法接受处理。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、集中采购机构的响应服务商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付采购代理费，项目总报价已包含采购代理费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。

（九）我方与其他响应服务商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

---

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十二）我方对在本函及响应文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十三）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址： . 邮政编码： .

电 话： .

传 真： .

代表姓名： . 职 务： .

响应服务商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

响应服务商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

---

4. 资格证明文件

4.1 营业执照副本（复印件）

4.2 法定代表人证明书

（响应服务商可使用下述格式，也可使用市场监督管理局统一印制的法定代表人证明书格式；对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人身份证明书）

**法定代表人证明书**

现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：

附：代表人性别：年龄：身份证号码：\_\_\_\_\_

注册号码： 企业类型：\_\_\_\_\_

经营范围：。

响应服务商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

---

#### 4.3 法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

#### 法定代表人授权书

致：广东省政府采购中心

本授权书声明：是注册于（国家或地区）的（响应服务商名称）的法定代表人，现任职务，有效证件号码：。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就（采购项目名称）项目采购[采购项目编号为（采购项目编号）]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

响应服务商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

---

#### 4.4 联合体共同投标协议书及分包意向协议书

（本项目不采用）

4.5 《政府采购法》第二十二条规定的相关证明文件

4.5.1 2023 或 2024 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明

4.5.2 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）

4.5.3 设备及专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

4.6 资格性审查要求的其他资质证明文件

- 1. ....
- 2. ....
- 3. ....

4.7 名称变更

响应服务商如果有名称变更的，应提供由市场监督管理部门出具的变更证明文件。

---

#### 4.8 承诺函

附件 X：（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

### 承诺函

致：（采购人名称）

对于项目（项目编号：                    ），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：

日期：    年    月    日

---

5. 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表的要求提交相应资料。

6. 一般商务条款偏离表

序号	一般商务条款序号	条款内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

报价供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

## 7. 实施计划

### 7.1 服务方案

响应服务商应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处，评委会可视为响应服务商履约能力不足或响应不全。

组织实施方案的内容应包括：

- 7.1.1 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、采购人的义务及配合条件）
- 7.1.2 针对本项目的组织实施方案
- 7.1.3 进度计划和保证项目完成的具体措施
- 7.1.4 项目整体验收计划
- 7.1.5 培训计划
- 7.1.6 响应服务商认为必要说明的其它内容。

### 7.2 项目人员安排

#### 7.2.1 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料。

#### 7.2.2 专业人员的时间计划表

本项目拟安排人员的进驻时间、工作明细时间、工作量等。

---

### 7.3 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

### 7.4 需要采购人提供的附加条件

序号	响应服务商需要采购人提供的附加条件

注：响应服务商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为响应服务商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

### 7.5 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）

---

8. 采购代理费支付承诺书

采购代理费支付承诺书

致：广东省政府采购中心

如果我方在贵中心组织的(采购项目名称)招标中获中标（采购项目编号：(采购项目编号)），我方保证在收取《中标通知书》前，按招标文件对采购代理费支付方式的约定，承担本项目采购代理费。

我方如违约，愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

响应服务商法定名称（公章）；

响应服务商法定地址：

响应服务商授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

---

9. 唱标信封（独立封装）

将下列内容单独密封装入“唱标信封”。

9.1 《采购代理费支付承诺书》原件

---

## 询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为响应服务商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于响应文件格式的组成部分。

### 1: 询问函格式

#### 询 问 函

广东省政府采购中心：

我单位已报名并准备参与 (项目名称) 项目（采购文件编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、-----（事项一）

（1）-----（问题或条款内容）

（2）-----（说明疑问或无法理解原因）

（3）-----（建议）

二、-----（事项二）

....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

年月日

---

2: 质疑函格式

质 疑 函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

---

**质疑函制作说明：**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

---

### 3: 投诉书格式

## 投 诉 书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:....

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公告: 是/否 公告期限:

采购结果公告: 是/否 公告期限:

### 三、质疑基本情况

投诉人于年月日,向提出质疑,质疑事项为:

采购人/代理机构于年月日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

---

**投诉书制作说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。