

# 军队物资类项目公开招标文件（2.0 版）

## 通用文件

项目名称：某单位中药饮片、颗粒剂招标项目  
（二次）

项目编号：GPCGD24BZ07FG015F1

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 投标供应商须知 .....    | 1  |
| 一、说 明 .....          | 1  |
| 二、招标文件的内容及澄清与修改..... | 3  |
| 三、投标文件的基本要求 .....    | 4  |
| 四、投标文件提交 .....       | 7  |
| 五、开标与评标 .....        | 8  |
| 六、定标 .....           | 22 |
| 七、质疑、投诉和投诉复议 .....   | 24 |
| 八、签订合同 .....         | 26 |
| 九、解释权限 .....         | 26 |
| 附页 1 招标文件更正确认函 ..... | 28 |
| 附页 2 质疑函（格式） .....   | 29 |
| 附页 3 投诉书（格式） .....   | 30 |
| 第二章 合同通用条款 .....     | 31 |
| 一、定义 .....           | 31 |
| 二、质量标准 and 保证 .....  | 31 |
| 三、物资编目编码、打码贴签要求..... | 32 |
| 四、包装及技术材料 .....      | 32 |
| 五、知识产权 .....         | 33 |
| 六、合同的变更和解除 .....     | 33 |
| 七、履约监督 .....         | 35 |
| 八、转包与分包 .....        | 36 |
| 九、争议解决方式 .....       | 36 |
| 十、组成合同的文件 .....      | 36 |
| 十一、其他 .....          | 36 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第三章 投标文件内容及格式 ..... | 38 |
| 一、价格文件 .....        | 39 |
| 二、商务技术文件 .....      | 46 |
| 三、资格证明文件 .....      | 62 |

# 第一章投标供应商须知

## 一、说 明

### 1. 概述

1.1 本文件适用于军队物资类公开招标采购项目，用于明确一般性组织程序和实施要求。投标供应商应当结合采购项目招标文件的专用文件，全面了解采购项目信息。

1.2 招标投标各参加方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、军队和商业秘密，以及其他依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应当承担相应的法律责任。

### 2. 定义

2.1 “采购项目”是指本招标文件描述的所需采购的物资及其相关服务。

2.2 “采购机构”是指组织本次招标的采购机构或代理机构。

2.3 “采购单位”是指本次采购物资和相关服务的需求单位。

2.4 “投标供应商”是指从采购机构按规定获取招标文件并提交投标文件的供应商。

2.5 “预中标供应商”是指经过招标评审，获得中标资格的投标供应商。

2.6 “中标供应商”是指经过招标评审，获得合同签订资格的投标供应商。

2.7 “物资”是指中标供应商按招标文件规定，提供的各种形态和种类的物品，包括设备、产品、备品备件、工具、手册等。

2.8 “服务”是指中标供应商按招标文件规定，应当承担的运输、安装、调试、技术协助、培训、维修及配件供应等义务。

### 3. 合格的投标供应商

3.1 能够遵守国家和军队的有关法律、法规和本次招标的有关规定。

3.2 符合招标文件的专用文件【投标供应商须知前附表】所述的投标供应

商资格条件。

3.3 能够承担投标文件及采购合同中明确的全部责任与义务。

#### 4. 合格的物资及其相关服务

4.1 投标供应商对其提供的物资应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标供应商提供的物资应当是全新且未使用过的，物资和相关服务应当符合招标文件要求。

#### 5. 投标委托

5.1 如投标供应商代表不是法定代表人，应当在投标文件中提供《法定代表人授权书》，后附授权代表在投标前 4 个月内（不含投标当月）连续 3 个月由投标供应商缴纳社保证明材料。代缴社保证明材料不予认可。

#### 6. 投标费用

6.1 无论投标结果如何，投标供应商均应当自行承担准备和参加投标相关的全部费用。

#### 7. 组织现场踏勘或召开标前答疑会

7.1 采购机构可以在【投标供应商须知前附表】明确的招标文件申领时间截止后，组织已获取招标文件的投标供应商现场踏勘或召开标前答疑会。

7.2 已申领招标文件的供应商按【投标供应商须知前附表】明确的要求参加现场踏勘或标前答疑会；如不参加，风险自行承担。

7.3 投标供应商现场踏勘或参加标前答疑会的费用自行承担，现场踏勘期间发生的人身伤害及财产损失自行负责。

7.4 采购机构不对招标文件或最终书面答复之外，投标供应商自行得出的推论、理解和结论负责。投标供应商未参加现场踏勘或标前答疑会的，一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿或延长合同期限等不合理要求。

## 8. 信息发布及媒体

8.1 投标供应商参与采购活动期间，应当及时关注【投标供应商须知前附表】明确的媒体上发布的项目相关信息。

## 二、招标文件的内容及澄清与修改

### 9. 招标文件的内容

9.1 招标文件由通用文件和专用文件两部分组成，通用文件载明军队物资类公开招标项目的一般性说明，专用文件载明本项目特定条件和要求。通用文件与专用文件内容不一致的，以专用文件为准。

9.2 招标文件以中文编写。为便于投标供应商编制投标文件，采购机构可以向投标供应商提供电子版招标文件，纸质版与电子版招标文件内容不一致的，以纸质版为准。

### 10. 招标文件的澄清与修改

10.1 供应商对招标文件如有疑问要求澄清，应当在【投标供应商须知前附表】明确的投标截止时间 10 日前以书面形式通知采购机构，采购机构视情以适当方式予以澄清。如有必要，在不标明问题来源情况下，采购机构可将答复内容以公告或书面形式通知所有已申领招标文件的供应商。

10.2 投标截止时间前，采购机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清和修改。

10.3 澄清的内容不影响投标文件编制的，采购机构可以采取发布澄清公告或书面函告等形式通知所有已申领招标文件的供应商。澄清的内容为招标文件的组成部分。

10.4 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，采购机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，发布公告并且书面函告所有已申领招标文件的供应商；不足 15 日的，将相应顺延提交投标文件的截止时间。有特殊情况经采购

管理部门批准后可调整截止时间。

10.5 采购标的、关键技术参数、资格条件等内容需修改的，采购机构将重新发布招标公告，并书面函告所有已申领招标文件的供应商。

### 三、投标文件的基本要求

#### 11. 编制要求

11.1 投标供应商应当仔细阅读招标文件，在完全了解全部内容后，依法真实编制投标文件。

#### 12. 投标文件的语言及计量单位

12.1 投标文件和投标供应商与采购机构就有关投标的来往信函均以中文书写。确有需要时，可以提供使用其他语言书写的相关材料，但应当同时提供能够准确表达原文原意的中文译文，原文与中文译文的解释发生异议的，一般以中文译文为准；采购机构或评审委员会认为属于明显翻译错误的，以原文为准。未提供中文译文的，该文本无效。

12.2 投标文件中所使用的计量单位，除投标文件中有特殊要求外，均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 13. 投标文件组成

13.1 投标文件一般由价格文件、商务技术文件、资格证明文件三部分组成。每部分应当分别编制目录，具体要求详见第三章投标文件内容及格式。

#### 14. 投标文件的编制

14.1 投标供应商应当按招标文件第 13.1 条的内容与要求和第三章明确的格式编制投标文件。

14.2 投标文件应当工整、规范、统一、清晰，采用 A4 幅面纸打印，页面不可抽取，不得有活页。商务技术文件和资格证明文件应当胶装成册；价格文件纸张在 10 张以上的也应当胶装成册，不足 10 张的应当装订或胶装成册。

14.3 投标文件应当打印或用黑色、蓝黑色墨水填写。

14.4 开标一览表表格应当按照规定的要素填写，其中：

（1）表格各列不得自行增减，不得调整顺序。

（2）招标文件已经明确物资明细的，应当严格按照明确的物资名称填写各行内容，不得自行增减，调整顺序的不影响投标有效性；未明确物资明细的，自行填写各行内容，应当包含所投所有物资。

（3）单元格内容相同的，可以合并。

（4）不得增加附件。

14.5 投标文件正本应当打印，并按照招标文件规定，应当盖章处加盖投标供应商公章，应当签字处由投标供应商代表签字。由投标供应商的法定代表人签字的，应当附法定代表人身份证明；投标供应商代表不是投标供应商的法定代表人的，应当提供法定代表人授权委托书。投标文件的副本可以是正本已盖章和签字文件的复印件。投标文件的正本与副本应当分别装订成册。

14.6 投标供应商应当提交投标文件正本一份，副本、电子版纳数见【投标供应商须知前附表】。投标文件正本和副本的封面右上角上应当清楚标记“正本”或“副本”字样。当副本和正本不一致或电子版文件与纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

14.7 电子版投标文件提交要求：

（1）电子版投标文件必须采用光盘刻录；

（2）光盘应加贴标签，注明“项目名称、项目编号、包号、投标供应商名称”，每包单独密封；

（3）电子版投标文件为纸质价格文件、商务技术文件、资格证明文件正本的 PDF 格式和 DOC 格式文档，目录与相应内容具有链接索引功能，文件名格式：“第 X 包-项目名称-投标供应商名称”。

14.8 投标文件正本应当加盖骑缝章（每页均加盖公章的，可以不盖骑缝



章），不得随意涂改和增删。如有修改错漏之处，应当由法定代表人或授权代表签字。

## 15. 投标有效期

15.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【投标供应商须知前附表】中载明的投标有效期，否则视为无效投标。

15.2 投标有效期需要延长的，采购机构可与投标供应商进行协商，并以书面形式确认，投标保证金有效期相应延长。投标供应商拒绝延长有效期不影响退还投标保证金。同意延长有效期的投标供应商不得修改投标文件。

## 16. 投标报价

16.1 所有报价均以人民币为货币单位。

16.2 所有单价和总价按照开标一览表格式要求填报。报价应当包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、安装、调试、培训、保修等费用和税金。

16.3 投标供应商对同一种物资只允许有唯一报价，任何有选择的报价或有附加条件的报价，视为无效投标。

16.4 投标报价的其他要求见【投标供应商须知前附表】。

## 17. 投标保证金

17.1 投标保证金金额、账号及缴纳截止时间见【投标供应商须知前附表】。

17.2 投标保证金应当采取非现金方式缴纳。采取汇款方式缴纳的，投标保证金应当从投标供应商的银行账户缴纳且在投标截止时间前到达采购机构账户内，否则视为无效投标；投标供应商在汇款时应当在备注信息中注明本项目的编号及用途（如“项目编号，投标保证金”），以便采购机构的财务人员查证入账。采取银行保函方式缴纳的，应当提供 1 份银行保函原件，投标时单独提交。未按规定缴纳投标保证金的，视为无效投标。

17.3 中标供应商的投标保证金，在签订正式合同后 5 个工作日内全额无息退还。未中标供应商的投标保证金，将在采购机构发出未中标通知书后 5 个工作日内全额无息退还。

17.4 有下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后投标供应商在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标供应商干扰开标或评标活动，造成严重影响和后果的；
- (3) 虚假投标或串通投标的；
- (4) 中标（预中标）供应商无正当理由放弃中标的；
- (5) 中标供应商无正当理由不与采购单位订立合同，在签订合同时向采购单位提出附加条件，或不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (6) 其他违反国家和军队法律法规行为的。

## 四、投标文件提交

### 18. 投标文件密封及标记

18.1 投标文件中“价格文件”应当与“商务技术文件”和“资格证明文件”分开，单独密封包装，并在封套的封口处加盖投标供应商公章。

18.2 投标文件封套上应当写明项目名称、项目编号、所投包号、投标供应商名称，以及“价格文件”“商务技术文件”或“资格证明文件”和“开标时启封”字样。

18.3 评审方法为质量优先法的，开标一览表分为“开标一览表（不含价格）”和“开标一览表（含价格）”两部分，“开标一览表（不含价格）”应当单独密封包装，在封面注明“开标一览表（不含价格）”字样。其他要求同第 18.1 条和第 18.2 条。“开标一览表（不含价格）”和“开标一览表（含价格）”，除单价、金额和投标总价外，其他实质性内容应当保持一致，否则视为无效投标。

18.4 投标供应商应当在【投标供应商须知前附表】明确的提交投标文件截止时间前，将投标文件送达采购机构指定地点（采购机构开标大厅）。逾期提交的投标文件，采购机构将拒收。

18.5 电报、电话、电传、邮寄等形式的投标文件概不接收。

18.6 投标文件未按要求密封、标记的，采购机构将拒收。

## 19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对提交的投标文件进行补充、修改或撤回，补充或修改的内容应当以书面形式提交采购机构，并按照招标文件要求签字盖章，作为投标文件的组成部分。

19.2 投标截止时间后，采购机构不接受对投标文件内容的实质性修改。

19.3 投标供应商修改投标文件的书面材料，应当密封送达投标地点，并在封面上标明项目名称、项目编号、投标供应商名称和“投标修改文件”“开标时启封”字样。

19.4 投标供应商撤回投标应当以书面形式通知采购机构。采取电报或传真形式撤回投标的，应当补充法定代表人或授权代表签字的撤回投标的正式文件。撤回投标的时间以投标供应商的书面撤回通知送达采购机构时间为准。

19.5 开标后，投标供应商不得撤回投标，否则投标保证金不予退还。

## 五、开标与评标

### 20. 开标

20.1 成功提交投标文件的投标供应商不足 3 家的，一般不得组织开标，满足第 20.4 条情形的除外。采购机构按【投标供应商须知前附表】明确的时间、地点组织开标，投标供应商和有关方面代表参加。评审委员会成员不得参加开标大会。

20.2 开标时，由投标供应商或其推选的代表检查所有投标文件的密封情

况并当场公布检查结果。经确认无误后，当众拆封投标文件，宣读价格文件中“开标一览表”的全部内容，开标未宣读的投标报价信息无效。

采用质量优先法评审的，第一次开标：当众拆封“开标一览表（不含价格）”，宣读公布投标供应商名称、投标包号（包名称）、主要产品规格型号等内容，“价格文件”不予拆封。第二次开标：在商务、技术评审后，现场宣布商务、技术得分和技术排名，公布技术得分达到招标文件中规定的合格分或规定名次的投标供应商，并对其“开标一览表（含价格）”进行开标，公布投标报价。

20.3 投标供应商对开标过程有异议的，应当在开标现场提出，采购机构当场答复。采购机构同时作开标记录，并打印《开标记录表》发放给所有投标供应商代表进行核对，核对无误后所有投标供应商代表签字确认。《开标记录表》未经法定代表人或授权代表签字的，该投标供应商投标视为无效投标，因特殊原因未允许进入开标现场的除外。

20.4 投标供应商或通过资格性、符合性审查的投标供应商只有 2 家且预算金额在 500 万元以下项目，或重新组织采购仍只有 2 家投标供应商响应的项目，采购机构应当组织评审委员会成员对招标文件进行论证，并根据论证情况按照以下方式处理：

（1）评审委员会认为招标文件无倾向性或排他性条款，供应商选择程序合规的，采购机构可以重新招标，也可以由采购机构报上级采购管理部门批准，并经采购单位同意后，在不变更投标供应商资格条件和采购需求的前提下，改为比照竞争性谈判方式组织。采购机构应当在评审报告中注明采购方式变更及后续评审情况。评审委员会或采购机构认为存在价格虚高风险的，可以提出审价方式定价结算。

（2）评审委员会认为招标文件中投标供应商资格条件、技术参数、评审标准、采购预算等存在问题，导致投标供应商不足 3 家、竞争不够充分的，

应当终止评审，并出具论证意见，提出招标文件修改建议，由采购单位和采购机构做出相应调整后，重新组织采购或者变更采购方式。

## 21. 评审原则与方法

### 21.1 评审原则

（1）评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

（2）严格依据招标文件规定的评审方法、程序和标准评审。不得以投票表决等形式修改招标文件规定的评审方法、程序和标准；招标文件没有规定的评审方法、程序和标准，不得作为评审依据。

（3）对所有投标文件的评审依据和评审尺度保持一致。

（4）对招标文件和投标文件的解释澄清，在不改变文件原义的前提下，应当以有利于投标供应商为原则。

### 21.2 评审方法

采购机构在【投标供应商须知前附表】中明确采用下列一种评审方法：

（1）综合评分法，是指投标文件满足招标文件资格性和符合性要求，将按照评审标准综合评审得分最高的投标供应商，作为预中标供应商的评审方法。采用百分制评分。

（2）质量优先法，是指先不考虑价格因素，对投标文件满足招标文件资格性和符合性要求的供应商，按照商务、技术评审标准进行评审，淘汰技术评审得分排名靠后的供应商，再按照价格评审标准进行评审，综合评定中标供应商的评审方法。

（3）经评审的最低价法，是指投标文件满足招标文件资格性和符合性要求，将报价最低的投标供应商，作为预中标供应商的评审方法。

## 22. 评审标准

22.1 资格性审查标准，见【投标供应商须知前附表】。

22.2 符合性审查标准，见【投标供应商须知前附表】。

### 22.3 采用综合评分法/质量优先法评审：

- (1) 商务评审标准，见【投标供应商须知前附表】。
- (2) 技术评审标准，见【投标供应商须知前附表】。
- (3) 价格评审标准，见【投标供应商须知前附表】。

## 23. 评审程序

23.1 评审按照资格性审查、召开评审预备会、审阅招标文件、符合性审查、商务技术评审、价格评审、复核评审结果、出具评审报告、宣布评审结果、公示评审结果的基本程序组织实施。

## 24. 资格性审查

24.1 开标后，评审委员会依据招标文件规定的资格性审查标准，对投标供应商的资格进行审查。

(1) 通过资格性审查的投标供应商进入后续评审；未通过资格性审查的投标供应商不得进入后续评审。

(2) 评审委员会应当对资格性审查结果签字确认。

(3) 评审委员会应当当场向未通过资格性审查的投标供应商告知审查结果和未通过原因。投标供应商有疑义的，审查人员应当当场解答。

24.2 招标过程中，供应商发生合并、分立或破产等重大变化时，应当及时书面告知采购机构。

## 25. 召开评审预备会

25.1 采购机构组织评审委员会召开评审预备会。采购单位或采购机构介绍采购项目情况，采购机构重点说明评审标准和评审程序，并介绍招标文件主要内容和质疑答复情况。评审委员会全体成员按照少数服从多数的原则，实名投票推选评审委员会组长。

## 26. 审阅招标文件

26.1 评审委员会在评审开始前审阅招标文件，重点熟悉理解招标文件符

合性审查要求、无效投标条款和评审标准等内容。

26.2 评审委员会成员对招标文件相关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购机构或采购单位书面解释；对招标文件中涉及技术参数、技术方案等问题的，应当提请采购单位书面澄清。书面解释或澄清不得改变招标文件原义或影响客观公正评审。书面解释或澄清仍不能解决招标文件存在的歧义或重大缺陷，导致评审工作无法进行的，应当终止评审工作，在评审报告中书面说明情况，并提出招标文件修改意见。采购机构应当予以记录。

## 27. 符合性审查

### 27.1 投标文件的偏离与实质性响应：

(1) 招标文件中用“★”号标明的条款不允许负偏离，投标供应商应当作出实质性响应，未作实质性响应的视为无效投标。

(2) 投标文件中非“★”号标明的条款负偏离的项数应当符合【投标供应商须知前附表】明确的要求，否则视为无效投标。

27.2 资格性审查结束后，评审委员会应当依据招标文件规定的符合性审查标准，对资格性审查合格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(1) 不得以招标文件未明确的内容和非实质性条款判定投标供应商投标无效。

(2) 符合性审查不合格的，不得进入后续评审。评审委员会组长当场向未通过符合性审查的投标供应商告知审查结果和未通过原因，投标供应商签字确认。投标供应商有疑义的，评审委员会应当当场解答。投标供应商拒绝签字确认的，不影响符合性审查结果，评审委员会如实在评审报告中记录。

## 28. 解释与澄清

28.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字、计算错误的内容，评审委员会应当要求投标供应商作出书面澄清、说明或补

正，并给予其必要的反馈时间。

28.2 投标供应商的澄清、说明或补正应当由法定代表人或授权代表签字。未签字的，澄清、说明或补正内容无效。

28.3 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

28.4 投标文件出现下列情形，不需要投标供应商澄清，按照下列规定进行算术修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的，以小写金额为准。

（3）总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额为准，但是单价汇总金额出现计算错误且明显人为工作失误的，以总价金额为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价金额为准。

（4）不同语言文本投标文件的解释有异议的，以中文文本为准。

同时出现本条第（2）（3）项情形的，按照第（2）项规定修正。修正后的内容经投标供应商确认后继续评审，投标供应商不确认的，其投标无效。

28.5 评审委员会组织澄清时不得出现下列情形：

（1）拒绝接受采购机构或采购单位对招标文件的解释、说明；

（2）要求或接受投标供应商作出超出投标文件的范围、与投标文件原义不同，或改变投标文件实质性内容的澄清、说明、补正；

（3）暗示或诱导投标供应商作出澄清、说明、补正；

（4）接受投标供应商主动提出的澄清、说明、补正。

28.6 评审委员会不得要求投标供应商澄清下列内容：

（1）开标时未宣读的投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选投



标方案等实质性内容；

（2）投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务要求；

（3）投标文件中未提供的资格性、符合性审查要求的证明材料。

## 29. 商务、技术评审

评审委员会按照招标文件中明确的评审方法和标准，对资格性和符合性审查合格的投标供应商提交的投标文件（不含价格文件）进行商务和技术评审。

评审委员会应当按照招标文件要求，依据投标文件对投标供应商填写的内容进行审核确认。其中，商务评委按照商务评审标准作商务评审，技术评委按照技术评审标准进行技术评审。评审委员会成员应当填写评审工作底稿，详细记录评分情况，以及形成过程、计算依据和投标供应商排序情况，并签字确认。评审委员会成员不得集体商议、沟通、协调，商务、技术评审方面存有歧义的除外。

### 29.1 采用综合评分法/质量优先法评审时：

商务、技术评分项响应评审。评审委员会按招标文件规定的评审标准，对商务、技术评分项计算得分。

评审委员会成员对同一投标供应商的商务或技术的评分，偏离评审委员会全体成员的评分均值 20%以上的，以其他评委的评分均值作为该成员的评分；评审委员会所有成员的评分均偏离 20%以上的，以全体成员的评分均值计算。

采用质量优先法的具体评审流程：先不考虑价格因素，对通过资格性和符合性审查的投标供应商，依据商务、技术评审标准进行评审后，现场宣布商务、技术得分和技术排名，并公布按照【投标供应商须知前附表】明确的合格分或规定名次淘汰的技术评审未达到合格分或得分排名靠后的投标供应商，第二次开标后，按照价格评审标准进行评审。

### 29.2 采用经评审的最低价法评审时：

评审委员会按招标文件规定的评审标准，对商务、技术指标是否实质性响应进行判定；必要时，对技术指标优劣进行排序。

※29.3 样品评审。除【投标供应商须知前附表】另有规定外，样品评审采用盲评。投标供应商应当对提供样品的明显标识、铭牌和标签等进行遮挡，采购机构在样品评审前统一编号，评审委员会依据样品评审标准进行盲评。

#### 29.4 相同品牌或核心产品评审。

（1）单个品种物资采购项目，不同投标供应商提供相同品牌产品的，投标供应商数量按 1 家投标供应商计算。提供不同品牌产品的投标供应商达到 3 家及以上的继续组织评审。其中，采用综合评分法、质量优先法的，应当分别对同品牌的所有投标供应商进行评分，由得分（综合评分法为总分，质量优先法为商务和技术分）最高的投标供应商参加后续评审；采用经评审的最低价法的，由同品牌的所有投标供应商中报价最低的参加后续评审。同品牌投标供应商得分或报价相同的，由评审委员会按照【投标供应商须知前附表】明确的方式确定 1 家投标供应商参加后续评审。只有 2 家品牌产品的，按照第 20.4 条明确的方法执行。

（2）多个品种物资采购项目，核心产品见【投标供应商须知前附表】。多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，以及招标文件未明确核心产品、不同投标供应商提供的相同品牌产品金额均超过各自报价 50%的，按照 1 家投标供应商计算，依据前条执行。

29.5 评审委员会成员对客观分值的评分应当一致；财务状况、技术偏离、业绩等，应当以投标供应商提供的财务报表、检测报告、资质文件、合同原件或复印件，以及有关证明材料为依据。对其他需要借助专业知识评判的主观分值，应当严格按照评分细则独立评审。

### 30. 价格评审

商务、技术评审结束后，工作人员再将“价格文件”交评审委员会。评

审委员会组织价格评审，核对报价内容是否准确、合理。

30.1 综合评分法和质量优先法的价格分，采用低价优先法计算，即满足招标文件实质性要求的投标供应商最低报价为评审基准价，其价格分为满分（标准分值）。其他投标供应商的价格分按照下列公式计算：

价格得分=（评审基准价/报价）×标准分值

如有第 28.4 条出现的算术修正，以算术修正后的价格计算评审基准价和投标报价。

30.2 经评审的最低价法的价格评审，按照投标报价由低到高顺序排列。

30.3 评审委员会认为投标供应商报价低于其他所有通过资格性、符合性审查的投标供应商平均报价 40%，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，评审委员会应当要求投标供应商在规定时间内提供报价合理性的书面说明和履约担保承诺，必要时提交相关证明材料。投标供应商未按照要求提供或评审委员会认为其不能证明其报价合理性，按照无效投标处理。

30.4 投标供应商投标报价超过预算的，按照下列方式处理：

（1）投标供应商投标报价均超预算的，评审委员会和采购机构应当结合市场调查情况、投标供应商报价材料等进行综合分析研判，认定投标供应商报价合理的，函询采购单位能否追加预算，采购单位函复确认追加的，继续评审；认定投标供应商报价不合理或采购单位无法追加的，终止评审。

（2）部分投标供应商投标报价超预算的，应当继续评审。评审后，预中标供应商报价未超预算的，评审结果有效。预中标供应商报价超预算，经采购单位书面确认能够追加的，评审结果有效；不能追加的，采购单位可以按照评审排名结果依次递补确定中标供应商，但剩余有效投标供应商数量应当达到需要递补投标供应商数量的 2 倍，否则由采购机构重新组织采购。

（3）同一采购项目中的部分产品单价或金额超预算，但中标总金额未超预算的，视为采购项目未超预算。

### 31. 汇总得分

31.1 投标供应商评审总得分为投标报价、商务、技术评分项得分之和。评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

### 32. 复核评审结果

32.1 评审委员会对评审评分情况核对，重点核对客观分值评分错误、分值汇总计算错误、报价较高且预中标或报价较低且未中标等情形，并在评审报告中说明原因。

32.2 采购机构对评审委员会的评审结果进行复核，重点复核评审底稿记录信息是否完整、符合性审查是否有误、投标供应商填报信息与评审委员会成员判定是否一致、客观分值是否一致、分值汇总计算是否正确、评分有无畸高畸低等情形，如有问题应当要求评审委员会当场书面说明并予以更正，评审委员会对复核结果有异议的，以采购机构复核结果为准，并由采购机构出具书面意见详细说明出现异议的原因及处理方式，双方签字确认。评审委员会拒绝签字确认的，采购机构如实记录并存入采购档案。

### 33. 推荐预中标供应商

评审委员会依据经过复核的评审结果，对投标供应商进行排序并推荐预中标供应商。

33.1 采用综合评分法、质量优先法评审时，评审委员会按照商务、技术和价格评审总得分由高到低顺序排列，得分最高的投标供应商作为预中标供应商；总得分相同的，按照技术评审得分由高到低进行排序；技术评审得分也相同的，按照报价由低到高进行排序。技术评审得分和报价均相同的，按照专用文件规定的方式确定预中标供应商。专用文件未明确的，采取随机抽取方式确定。

采用经评审的最低价法时，评审委员会将有效投标报价由低到高顺序排列。最低报价的投标供应商作为预中标供应商。报价相同的，按照技术指标

优劣顺序排序；无法按照技术指标优劣顺序排序的，按照专用文件规定的方式推荐预中标供应商。专用文件未明确的，采取随机抽取方式确定。评审委员会认定为低价恶性竞争的，视为无效投标。

33.2 投标供应商报价高于全体有效投标供应商平均报价 40%以上的，不得推荐为预中标供应商。采用综合评分法或质量优先法评审时，投标供应商的商务和技术得分低于所有有效投标供应商商务和技术得分平均值 30%以上的投标供应商，不得推荐为预中标供应商。

### 33.3 中标供应商数量、价格

同一品种物资项目通常不得分包，但采购数量金额大或保障范围广，且 1 家供应商履约能力无法满足要求的，可以一包选取 2 家以上中标供应商，依据排名依次递减的原则确定承担任务数量或范围；也可以分成多包，每包确定 1 家供应商。采购机构应当在招标文件中载明中标供应商数量、承担任务的数量或范围。具体要求见招标公告。

确定多家供应商中标的，投标供应商数量通常为中标数量的 3 倍以上；不足 3 倍但达到 2 倍的，按照本章第 20.4 条规定执行；不足 2 倍的，重新组织采购。经评审符合要求的投标供应商数量通常为中标数量的 2 倍以上；不足 2 倍但达到 1.5 倍的，采购机构可以商采购单位相应减少中标数量，经采购单位书面确认后继续组织评审，否则重新组织采购。

中标供应商可以执行各自报价，或按照下列方式处理：

（1）报价高于或等于第一名预中标供应商的，中标价格执行第一名预中标供应商报价，报价低于第一名中标供应商的，执行各自报价；

（2）预中标供应商不接受第一名预中标供应商报价的，视为放弃中标资格，其放弃的数量，按照评审排名，从第一名开始，依次商投标供应商承担。

多家投标供应商中标价格确定方式应当唯一，具体方式见招标文件专用文件。

### 34. 出具评审报告

34.1 评审委员会根据全体成员签字的原始评标记录和评审结果编写评审报告。评审报告主要内容 by 评审委员会全体成员逐页签字确认。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由；只签字未写明不同意见或只写明不同意见未说明理由的，视为无意见；不签字的，不影响评审报告的有效性。

### 35. 宣布评审结果

35.1 评审委员会组长应当当场向所有投标供应商宣布评审结果，包括投标供应商评审排名和报价，无效投标供应商名单和原因等。投标供应商有疑义的，评审委员会应当当场予以解答。

### 36. 无效投标

36.1 在资格性审查过程中，有下列情形之一的，按照无效投标处理，但符合本文件第 37 条规定的情形除外：

- (1) 未按照招标文件要求密封的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格性要求的；
- (3) 法定代表人授权不符合要求的；
- (4) 属于禁止参加投标供应商的；
- (5) 未按照规定交纳投标保证金的；
- (6) 不符合国家和军队法律法规规定的资格性要求的。

36.2 在符合性审查过程中，有下列情形之一的，按照无效投标处理，但符合本文件第 37 条规定的情形除外：

- (1) 未按照招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 投标有效期不符合招标文件要求的；
- (3) 技术和商务的实质性条款不满足招标文件要求的；

(4) 其他不满足招标文件载明的符合性要求的。

36.3 有下列情形之一的，属于投标供应商相互串通投标，按照无效投标处理：

- (1) 投标供应商之间约定中标供应商的；
- (2) 投标供应商之间约定部分放弃投标或中标的；
- (3) 同一集团成员的投标供应商按照该集团要求协同投标的；
- (4) 投标供应商之间为谋取中标或排斥特定投标供应商而采取其他联合行动的；
- (5) 国家和军队法律法规规定的其他情形。

36.4 有下列情形之一的，视为投标供应商相互串通投标，按照无效投标处理：

- (1) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或个人编制的，以及投标使用同一加密锁或具有相同 Mac 地址的；
- (2) 不同投标供应商委托同一单位或个人办理投标事宜的；
- (3) 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人的；
- (4) 不同投标供应商的投标文件异常一致或投标呈规律性差异的；
- (5) 不同投标供应商的投标文件混装、签章混用的；
- (6) 不同投标供应商的投标保证金从同一单位或个人的账户转出的；
- (7) 国家和军队法律法规规定的其他情形。

36.5 有下列情形之一的，属于采购机构、采购单位与投标供应商串通投标，按照无效投标处理：

- (1) 在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标供应商的；
- (2) 直接或间接向投标供应商泄露评审委员会成员信息的；
- (3) 明示或暗示投标供应商压低或抬高投标价格的；

- (4) 授意投标供应商撤换、修改投标文件的；
- (5) 明示或暗示投标供应商为特定投标供应商中标提供方便的；
- (6) 明示或暗示评审委员会为特定投标供应商中标提供方便的；
- (7) 在开标前与投标供应商就采购项目进行实质性谈判的；
- (8) 与投标供应商为谋求特定投标供应商中标而采取其他串通行为的；
- (9) 国家和军队法律法规规定的其他情形。

36.6 有下列情形之一的，属于虚假投标，按照无效投标处理：

- (1) 使用通过受让或租借等方式获取资格、资质证书的；
- (2) 使用伪造证书、证件或印章的；
- (3) 提供虚假财务状况、检测报告、业绩或发票的；
- (4) 提供虚假项目负责人或主要技术人员简历、劳动关系证明的；
- (5) 提供虚假信用状况的；
- (6) 提供虚假样品或借用、冒用其他投标供应商样品的；
- (7) 存在其他弄虚作假行为的；
- (8) 国家和军队法律法规规定的其他情形。

36.7 招标文件中明确的其他应当视为无效投标的情形。

### **37. 通过资格性、符合性审查的特殊情形**

37.1 投标文件有下列情形之一的，但其他方面符合要求，应当认定通过资格性、符合性审查：

- (1) 密封时未加盖、少加盖公章或密封章，但密封完好、完整标明了投标供应商名称且得到投标供应商现场认可的；
- (2) 正副本数量齐全、密封完好，但未按照招标文件要求进行分装或统装的；
- (3) 除招标文件规定要求法定代表人或授权代表签字以外，其他未签字的；



(4) 除招标文件规定要求加盖投标供应商等公章以外，其他未盖章或加盖相关专用章的；

(5) 投标文件印刷装订不规范、书写有错误，资格证明文件与投标文件混装，投标文件未标明正副本但能分辨出投标文件主体的。

评审委员会、采购机构不得将招标文件未明确的内容作为判定供应商无效投标的依据，但违反国家和军队有关法律法规规定的情形除外。

### **38. 废标**

38.1 有下列情形之一的，按照废标处理：

(1) 报名参加或实质性响应投标供应商不足 3 家的，符合本章第 20.4 条情形的除外；

(2) 出现影响采购公平公正的违法、违规行为的；

(3) 因重大变故，取消采购任务的。

### **39. 终止评审**

39.1 在评审过程中，有下列情形之一的，评审委员会应当终止评审，并书面说明情况：

(1) 招标文件存在重大歧义、缺陷，导致评审工作无法进行的；

(2) 招标文件存在明显的倾向性、排他性或歧视性的；

(3) 招标文件违反国家和军队强制性规定的；

(4) 参加投标供应商均不符合相关要求的；

(5) 投标供应商报价均超预算，且采购单位无法追加预算的；

(6) 有关投标供应商和个人干预评审委员会依法独立评审的；

(7) 采购活动中出现违法、违规情形的；

(8) 国家和军队法律法规规定的其他情形。

## **六、定标**

## 40. 中标供应商公示

40.1 评审结束后2个工作日内,采购机构在军队采购网([www.plap.mil.cn](http://www.plap.mil.cn))上公示评审结果,公示期不少于3个工作日。在公示期内无异议的,采购机构将评审结果报采购单位;有异议的,投标供应商可以依据招标文件规定的方式提出质疑。

40.2 中标供应商无正当理由放弃中标的,不予退还投标保证金,由采购管理部门依规处理。

40.3 中标供应商出现下列情况之一的,一经查实,将被取消中标资格:

- (1) 属于招标文件规定的虚假投标的;
- (2) 向采购单位、采购机构、评审委员会成员行贿或进行其他不正当利益输送的;
- (3) 属于恶意低价竞争,投标明显低于合理成本且不能证明其报价合理的;
- (4) 属于招标文件规定的无效投标情形,但在评审过程中未被评审委员会发现的;
- (5) 属于招标文件规定的串通投标的;
- (6) 出现干扰或影响评审客观公正行为的;
- (7) 存在其他违法违规行为的;
- (8) 国家和军队法律法规规定的其他情形。

中标供应商在签订正式合同前,受到禁止参加军队采购活动处罚且本项目在处罚范围内的,取消中标资格。中标供应商被取消或放弃中标资格的,采购单位可以按照评审排名结果依次递补确定中标供应商,但剩余有效投标供应商数量应当达到需要递补投标供应商数量的2倍,否则由采购机构重新组织采购。

## 41. 中标通知

41.1 评审结果公示无异议后 2 个工作日内，采购机构以书面形式向中标供应商发出《中标通知书》，同时向未中标供应商发出《未中标通知书》。

## 七、质疑、投诉和投诉复议

### 42. 质疑

42.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己权益受到损害的，以书面形式向采购机构提出质疑。供应商应当在规定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（1）领取资格预审文件的供应商，对资格预审文件的质疑应当在提交资格预审申请文件截止时间 2 日前提出。

（2）领取招标文件的供应商，对招标文件的质疑应当在投标截止时间 10 日前提出。

（3）投标供应商对招标过程提出质疑的，应当在各采购程序环节结束之日起 3 日内提出，但对开标的质疑应当在当场提出，质疑受理单位应当当场作出答复，并如实记录。

（4）投标供应商对中标结果提出质疑的，应当在中标结果公示期内提出。

42.2 投标供应商应当按照招标文件规定的程序和渠道提出质疑，质疑函主要包括下列内容：

- （1）投标供应商名称、通讯地址、联系人及联系电话；
- （2）质疑采购项目的名称、编号；
- （3）具体质疑事项和请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

42.3 质疑函应当由法定代表人或其授权代表签字，并加盖公章。授权代

表应当提供由法定代表人签署的授权书，载明被授权人的姓名、职务、授权范围和时间期限，并加盖公章。

42.4 质疑受理单位及联系方式见【投标供应商须知前附表】。

### 43. 投诉

43.1 质疑受理单位拒收质疑函或未在规定期限内作出答复，以及对质疑答复及处理结果不满意的，质疑供应商可以在质疑答复期满之日起 15 个工作日内，向投诉受理部门提出书面投诉。

43.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书正本和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。投诉书应当包括下列内容：

- （1）投诉人和被投诉人的名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

43.3 投诉书应当由法定代表人或其授权代表签字，并加盖公章。法定代表人授权其他人办理采购投诉事宜，应当在正本中签署授权书；授权书应当载明被授权人的姓名、职务、授权范围和时间期限，并加盖公章。

43.4 受理、处理投诉申请部门及联系方式见【投标供应商须知前附表】。

### 44. 投诉复议

44.1 投诉人对投诉受理部门的投诉处理决定不服或投诉受理部门逾期未作处理的，可以自收到投诉处理决定书 15 个工作日内，提出投诉复议申请。

44.2 投诉复议申请人应当提交投诉复议申请书和必要的证明材料，并按照被申请人和与复议事项有关当事人数量提供申请书副本。投诉复议申请书

应当包括下列内容：

- (1) 申请人和被申请人名称、通讯地址、联系人、联系电话；
- (2) 投诉和投诉处理决定情况说明及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的复议事项和与复议事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 申请投诉复议的日期。

44.3 投诉复议申请书应当由法定代表人或其授权代表签字，并加盖公章。法定代表人授权其他人办理投诉复议事宜，应当在正本中签署授权书；授权书应当载明被授权人的姓名、职务、授权范围和时间期限，并加盖公章。

44.4 受理、处理投诉复议申请部门及联系方式见【投标供应商须知前附表】。

## 八、签订合同

### 45. 签订合同

45.1 中标供应商在采购机构发出《中标通知书》之日起 30 日内，依据招标文件、中标供应商投标文件和澄清承诺，与采购单位签订采购合同。

45.2 采购合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改，采购单位不得向中标供应商提出任何不合理要求，作为签订合同的条件。招标文件、中标供应商投标文件、补充文件、澄清承诺等，均为签订合同的依据。

45.3 签订合同后，中标供应商不得将中标项目整体转包或将项目拆分后分别向他人转包，不得违反招标文件、投标文件和合同约定，擅自将合同分包，一经查实将按有关规定进行严肃处理。

45.4 未经甲方允许，乙方不得在合同未生效前履行合同相关义务。

## 九、解释权限

#### 46. 解释权限

46.1 本招标文件由采购机构负责解释。

附页 1 招标文件更正确认函

招标文件更正确认函

（采购机构名称）：

我单位对采购项目（项目编号：）的招标文件更正信息已收悉。

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

## 附页 2 质疑函（格式）

### 质 疑 函

质疑供应商名称：

通讯地址：

法定代表人：联系电话：

授权代表：联系电话：

（质疑受理单位名称）：

针对你单位组织的采购项目（项目编号：），我单位现就以下问题提出  
质疑：

一、质疑事项和与之相关的请求

二、事实依据

三、法律依据

.....

质疑供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日



### 附页 3 投诉书（格式）

正本

## 投 诉 书

投诉人名称：

通讯地址：

法定代表人：联系电话：

授权代表：联系电话：

被投诉人名称：

通讯地址：

联系人：联系电话：

（投诉受理部门名称）：

针对（质疑受理单位名称）组织的采购项目（项目编号： ），我单位现就以下问题提起投诉：

一、投诉事项和与投诉事项相关的请求

二、事实依据

三、法律依据

四、质疑和质疑答复情况及相关证明材料

.....

投诉人名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

## 第二章合同通用条款

### 一、定义

（一）“合同”是指甲方和乙方（以下简称双方）已达成的协议。

（二）“甲方”是指采购物资和相关服务的采购单位，或者受采购单位委托的采购机构。

（三）“乙方”是指中标后提供物资和相关服务的供应商。

（四）“合同价格”是指根据合同规定，在乙方全面正确地履行合同义务时支付给乙方的款项。

### 二、质量标准和保证

#### （一）质量标准

1. 本合同下交付的物资应符合采购文件所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

2. 采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 乙方交付的物资还应符合国家有关安全、环保、卫生等规定。

#### （二）保证

1. 乙方应保证交付物资是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其物资在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在物资验收后的质量保证期内，本保证保持有效。

2. 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应以书面形式通知乙方。乙方收到通知后应按约定的响应时间内免费维修或更换有缺陷的物资或部件。

3. 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

### 三、物资编目编码、打码贴签要求

（一）乙方应当配合甲方完成合同内采购物资的编目编码工作，按照统一要求，提供物资相关数据信息，配合甲方做好编目数据采集工作。涉密信息应按照国家、军队安全保密有关规定进行处理，确保不发生失泄密问题。

1. 乙方可通过军队采购网互联网网站（www.plap.mil.cn），下载安装编目用户终端软件。按要求录入采购物资数据，导入技术规范、产品说明书、图片等便于物资识别的电子文件资料，生成编目申请数据包，提交甲方或承担军队资产编目编码职能的单位。

2. 乙方应当配合甲方或承担军队资产编目编码职能的单位，补充完善编目数据。

3. 乙方通过甲方接收赋码后的编目数据包，导入编目用户终端软件，获取品种码，正确填入合同文本，用于打码贴签、验收结算等。

4. 甲方有单件管理需要的，乙方应依据规则或示例程序自行生成单件码。

（二）乙方应当按照统一要求在物资交付前完成打码贴签工作。

1. 物资标识标签格式、张挂位置、材质、码制等内容，应当符合军队有关要求。

2. 物资标识标签上的品种码应当与合同物资明细表中的品种码完全一致。

（三）物资编目数据填报和打码贴签情况，列入出厂验收、到货验收项目；编目数据、标识标签不符合规范要求的，验收不予通过，不得进入物资储存单位。乙方应当在7日内完成整改，重新协调甲方组织验收。

### 四、包装及技术材料

（一）乙方提供的物资采用国家或行业规定的标准进行包装，包装物由乙方免费提供。

（二）乙方提供的物资、技术材料，应当有详细的说明，包括物资的规格、技术指标及外观质量情况等，并附检验合格证和保修保养证书。

1. 乙方所出售的全部物资均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保物资安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

2. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单。

## 五、知识产权

（一）乙方应当保证甲方在使用物资和服务时不受第三方提出侵犯其知识产权的指控，对此甲方不承担任何连带责任或赔偿责任。

（二）基于项目合同履行形成的知识产权和其他权益，其权属归甲方所有，法律另有规定的除外。

## 六、合同的变更和解除

（一）因合同变更、解除造成损失的，过错方应当按照合同约定或者国家法律法规承担赔偿责任，双方都有过错的，应当按照合同约定或者国家法律法规各自承担相应的责任。

（二）合同履行中，存在以下情形之一的，经甲乙双方协商一致，并由甲方按照军队有关规定办理审批后，可以变更合同：

1. 采购单位需要追加或者减少与合同标的相同的物资、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商，进行协议追加或者减少；物资、服务采购合同补充协议追加采购金额不得超过原合同采购金额的 10%；工程采购合同变更适用情形按照行业领域有关规定执行；按照预先采购结果、共享共用采购结果等订立的采购合同，其变更适用情形另有规定的，按照有关规定执行；

2. 因产品停产、技术升级等不可预知的客观原因导致合同难以履行，需要更换同品牌升级产品或者同品质升级服务，采购单位可以视情组织专家论证，签订合同变更协议，但合同标的单价不得提高；

3. 采购单位因职能任务调整，需要由其他军队单位承接合同权利义务，

或者中标供应商名称、住所等信息依法登记变更的，可以对合同相应信息进行变更；

4. 继续履行合同将损害国家或者军队利益，通过合同变更能够消除相应损害的，可以变更合同；

5. 国家法律法规规定或者合同约定的其他合同变更的情形。

（三）合同履行中，存在以下情形之一的，甲方有权解除合同：

1. 因不可抗力无法履行合同，不能实现合同目的；

2. 继续履行合同将损害国家或者军队利益，且无法通过合同变更或者中止方式解决；

3. 采购任务调整或者取消，不能通过合同变更方式达成新协议；

4. 乙方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同主要义务；

5. 乙方迟延履行合同主要义务，经催告后在限定合理整改期限内仍不履行；

6. 乙方存在违规违约行为致使不能实现合同目的；

7. 乙方发生控股关系、经营范围等重大实质性变化，不符合合同约定的；

8. 国家法律法规规定或者合同约定的其他情形。

（四）解除合同时，合同尚未履行的部分终止履行；对于乙方已履行的部分，甲乙双方区分情形，按照以下约定办理：

1. 合同已履行并验收合格的部分，乙方没有违规违约行为的，甲方应当按照合同办理支付结算；乙方存在违规违约行为的，甲方应当按照本合同约定扣除违规违约赔偿费用后，办理支付结算；

2. 合同已履行部分存在质量瑕疵的，甲方有权要求乙方采取修理、重作、更换、双方协商减价等补救措施，验收合格后，按照本项第 1 条办理支付结算；

3. 合同已履行部分根据甲方要求经乙方补救后仍未达到合同约定要求的，

甲方有权拒绝支付相应的费用；

4. 乙方对合同解除负有主要过错责任的，甲方有权拒绝接收合同已履行部分物资；

5. 合同已履行部分，甲方按照本合同约定拒绝接收的，乙方应当按照法律要求恢复原状。

## 七、履约监督

（一）乙方承诺接受甲方对其资质和履约能力进行监管，并保证在其资质和履约能力发生变化时向甲方通报，乙方存在法律规定的丧失或者可能丧失合同履行能力有关情形时，甲方有权中止合同：

1. 经营状况严重恶化的；
2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务的；
3. 丧失商业信誉的；
4. 有丧失或者可能丧失履行合同能力的其他情形。

甲方中止合同的，应当及时通知乙方。乙方提供适当担保的，甲方应当恢复履行。如果乙方在合理期限内未恢复履行能力且未提供适当担保的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任。

（二）在不妨碍乙方正常生产、作业的情况下，甲方有权不定期对物资生产进度和过程质量管控情况进行监督检查，乙方承诺予以配合，如实反映情况，提供相关材料。

（三）乙方对于军队采购管理部门、纪检监察部门、审计部门等职能部门开展的调查，承诺予以配合，如实反映情况，提供相关材料。

（四）乙方在合同订立、履行过程中，存在违法、违规、违约行为经查实的，承诺愿意无条件接受军队采购管理部门根据军队采购有关规定给予的书面警告、限制参加军队采购活动等处罚。

## 八、转包与分包

（一）乙方不得以任何形式将合同转包。

（二）乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性部分或工作分包给他人。

（三）合同分包履行的，乙方应与分包承担主体就分包项目向甲方承担连带责任。

## 九、争议解决方式

合同履行过程中，发生争议时，按照下列方式解决：

（一）甲方和乙方协商解决。

（二）协商不一致的，甲方或者乙方向采购机构负责合同履约的部门反映情况，请求第一次调解处理；第一次调解不成功的，向军级单位采购管理部门或者同等权限的采购管理部门请求第二次调解处理。

## 十、组成合同的文件

组成本合同的文件及优先解释顺序如下：

（一）在采购过程中乙方作出的承诺，或合同履行过程中双方协商达成的变更或补充协议；

（二）中标通知书；

（三）投标文件；

（四）合同专用条款；

（五）合同通用条款；

（六）招标文件；

（七）标准、规范及有关技术文件，图纸；

（八）其他合同文件。

## 十一、其他

（一）合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议，补充协议是合同的

组成部分。

（二）合同备案。甲方按军队合同备案管理规定，报相关部门备案。



## 第三章投标文件内容及格式

投标文件分为“价格文件”“商务技术文件”和“资格证明文件”，包括但不限于本章所述内容，本章提供格式文件的请按格式要求制作。

投标供应商制作投标文件时，应当对照《资格性审查表》《符合性审查表》《商务评审标准表》《技术评审标准表》提供尽可能详细的证明材料。

## 军队物资类项目公开招标

# 投标文件

### 一、价格文件

项目名称：

项目编号：

包 号：

投标供应商：（盖章）

年月日

## 附件 1-1-1 开标一览表（适用于综合评分法和经评审的最低价法）

## 开标一览表

项目名称：项目编号：包号：金额单位：元

| 序号  | 物资名称 | 品牌 | 规格型号 | 计量单位 | 数量 | 单价<br>(含税) | 金额<br>(含税) | 交货时间 | 交货地点 | 备注 |
|---|------|----|------|------|----|------------|------------|------|------|----|
|   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
|   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
|   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
| 合 计   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
| 投标总价（人民币大写）： <span style="float: right;">（小写）¥</span> |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
| 说明：金额=单价×数量，投标总价=金额之和。                                |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |

投标供应商全称：（盖章）法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

附件 1-1-2 开标一览表（适用于质量优先法，本项目不用填写）

### 开标一览表（不含价格）

项目名称：项目编号：包号：

| 序号                         | 物资名称 | 品牌 | 规格型号 | 计量单位 | 数量 | 交货时间 | 交货地点 | 备注 |
|----------------------------|------|----|------|------|----|------|------|----|
|                            |      |    |      |      |    |      |      |    |
|                            |      |    |      |      |    |      |      |    |
|                            |      |    |      |      |    |      |      |    |
| 注：本表适用于质量优先法第一次开标，请单独密封包装。 |      |    |      |      |    |      |      |    |

投标供应商全称：（盖章）法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

附件 1-1-2 开标一览表（适用于质量优先法，本项目不用填写）

### 开标一览表（含价格）

项目名称：项目编号：包号：金额单位：元

| 序号  | 物资名称 | 品牌 | 规格型号 | 计量单位 | 数量 | 单价<br>(含税) | 金额<br>(含税) | 交货时间 | 交货地点 | 备注 |
|---|------|----|------|------|----|------------|------------|------|------|----|
|   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
|   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
|   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
| 合 计   |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
| 投标总价（人民币大写）： <span style="float: right;">（小写）¥</span> |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |
| 说明：金额=单价×数量，投标总价=金额之和。                                |      |    |      |      |    |            |            |      |      |    |

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

附件 1-2 价格构成表

价格构成表

项目名称： 项目编号： 包号： 金额单位： 元

| 物资名称   | 规格型号 | 计量单位 | 数量 | 总价 | 价格组成 |       |       |        |       |       |      |    |    |       |       |       |     |
|--|------|------|----|----|------|-------|-------|--------|-------|-------|------|----|----|-------|-------|-------|-----|
|  |      |      |    |    | 单价   | 直接材料费 | 外购成件费 | 燃料及动力费 | 直接人工费 | 废品损失费 | 管理费用 | 利润 | 税金 | 备件工具费 | 安装调试费 | 技术服务费 | 运杂费 |
| 1  | 2    | 3    | 4  | 5  | 6    | 7     | 8     | 9      | 10    | 11    | 12   | 13 | 14 | 15    | 16    | 17    | 18  |
|  |      |      |    |    |      |       |       |        |       |       |      |    |    |       |       |       |     |
|  |      |      |    |    |      |       |       |        |       |       |      |    |    |       |       |       |     |
|  |      |      |    |    |      |       |       |        |       |       |      |    |    |       |       |       |     |
| 物资总金额（大写人民币）： （小写）¥  |      |      |    |    |      |       |       |        |       |       |      |    |    |       |       |       |     |
| 说明：1. 项 5=项 6×项 4<br>2. 项 6=项 7+项 8+项 9+项 10+项 11+项 12+项 13+项 14+项 15+项 16+项 17+项 18 |      |      |    |    |      |       |       |        |       |       |      |    |    |       |       |       |     |

投标供应商全称： （盖章） 法定代表人（或授权代表）： （签字）

年月日

## ※附件 1-3 物资材料、部件、工具价格明细表

## 物资材料、部件、工具价格明细表

项目名称：项目编号：包号：

| 序号                             | 项目    | 规格<br>型号 | 执行<br>标准 | 计量<br>单位 | 定额/消<br>耗数量 | 单价<br>(元) | 金额<br>(元) | 产地或生<br>产企业 |
|--------------------------------|-------|----------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 一                              | 直接材料费 |          |          |          |             |           |           |             |
| 1                              |       |          |          |          |             |           |           |             |
| 2                              |       |          |          |          |             |           |           |             |
|                                | ..... |          |          |          |             |           |           |             |
| 二                              | 外购成件费 |          |          |          |             |           |           |             |
|                                |       |          |          |          |             |           |           |             |
|                                |       |          |          |          |             |           |           |             |
|                                | ..... |          |          |          |             |           |           |             |
| 三                              | 备件工具费 |          |          |          |             |           |           |             |
|                                | ..... |          |          |          |             |           |           |             |
|                                | 合计    |          |          |          |             |           |           |             |
| 说明：以一套物资的所用材料为基本单位，项目填列直接材料明细。 |       |          |          |          |             |           |           |             |

※附件 1-4 其他与价格有关的材料、文件

**其他与价格有关的材料、文件**

（由投标供应商根据项目需求自行拟定）



## 军队物资类项目公开招标

# 投 标 文 件

## 二、商务技术文件

项目名称：

项目编号：

包 号：

投标供应商：（盖章）

年月日

附件 2-1 符合性审查索引表

符合性审查索引表

投标供应商务必在商务技术文件正文前制作本索引表。

| 序号  | 符合性审查项目 | 文件名称 / 页码 |
|---|---------|-----------|
| 1   |         |           |
| 2   |         |           |
| 3   |         |           |
| 4   |         |           |
| .....   |         |           |
|   |         |           |
|   |         |           |
|   |         |           |
| 备注：投标供应商按照《符合性审查表》编制此表。投标供应商应当根据本单位实际情况和投标文件内容填写，并标注相关证明材料在投标文件的位置页码。“投标文件签字、盖章齐全完整”等无法填写具体页码的符合性审查项目，可以不填写。投标供应商不得虚报、瞒报、漏报或虚假承诺。 |         |           |

## 附件 2-2 商务评审索引表

## 商务评审索引表

投标供应商务必在商务技术文件正文前制作本索引表。

| 序号   | 评审项目  | 计分模型 | 标准分值 | 投标供应商填写 |           |
|--|-------|------|------|---------|-----------|
|  |       |      |      | 指标值或评分项 | 文件名称 / 页码 |
|  | 合计    |      |      |         |           |
| 一  | 项目 1  |      |      |         |           |
| 1  | 指标 1  |      |      |         |           |
| 2  | 指标 2  |      |      |         |           |
| 3  | 指标 3  |      |      |         |           |
|  | ..... |      |      |         |           |
| 二  | 项目 2  |      |      |         |           |
| 1  | 指标 1  |      |      |         |           |
| 2  | 指标 2  |      |      |         |           |
| 3  | 指标 3  |      |      |         |           |
|  | ..... |      |      |         |           |
| 备注：投标供应商按照《商务评审标准表》编制此表。投标供应商应当根据本单位实际情况填写指标值或评分项，并标注相关证明材料在资格证明文件或商务技术文件的位置页码，投标供应商不得虚报、瞒报、漏报或虚假承诺。 |       |      |      |         |           |

## 附件 2-3 技术评审索引表

## 技术评审索引表

投标供应商务必在商务技术文件正文前制作本索引表。

| 序号 | 评审项目  | 计分模型 | 标准分值 | 投标供应商填写 |           |
|----|-------|------|------|---------|-----------|
|    |       |      |      | 指标值或评分项 | 文件名称 / 页码 |
|    | 合计    |      |      |         |           |
| 一  | 项目 1  |      |      |         |           |
| 1  | 指标 1  |      |      |         |           |
| 2  | 指标 2  |      |      |         |           |
| 3  | 指标 3  |      |      |         |           |
|    | ..... |      |      |         |           |
| 二  | 项目 2  |      |      |         |           |
| 1  | 指标 1  |      |      |         |           |
| 2  | 指标 2  |      |      |         |           |
| 3  | 指标 3  |      |      |         |           |
|    | ..... |      |      |         |           |

备注：投标供应商按照《技术评审标准表》编制此表。投标供应商应当根据本单位实际情况填写指标值或评分项，并标注相关证明材料在资格证明文件或商务技术文件的位置页码，投标供应商不得虚报、瞒报、漏报或虚假承诺。

## 附件 2-4 投标函

### 投标函

（采购机构名称）：

我方参加贵部组织的（项目编号和项目名称）招标采购活动，并对（包号或物资名称）进行投标。

一、按照招标文件要求提交投标文件正本份和副本份，电子版投标文件份。其中，“价格文件”份单独密封提交。

二、我方已完全理解招标文件的全部内容，自愿接受并执行招标文件的全部条款。

三、本投标有效期自提交投标文件的截止之日起 90 日内有效。

四、我方在参与投标前已仔细研究了招标文件和所有相关材料，同意招标文件的相关条款。

五、我方声明提供的投标文件及一切材料和承诺均真实有效。由于我方提供材料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵部要求，提供与招标有关数据或信息。我方承诺完全按照投标文件有关内容履约。

六、我方承诺自愿遵守、执行军队采购政策法规。

七、联系方式

联 系 人： 电 话： 传 真：

地 址： 邮 政 编 码：

开 户 名 称：

开 户 银 行：

银 行 账 号：

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

附件 2-5 商务条款响应偏离表

商务条款响应偏离表

项目名称： 项目编号： 包号：

| 序号   | 评审项目 | 商务评审要求 | 商务响应 | 偏离度 | 文件名称 / 页码 | 备注 |
|--|------|--------|------|-----|-----------|----|
|  |      |        |      |     |           |    |
|  |      |        |      |     |           |    |
|  |      |        |      |     |           |    |
|  |      |        |      |     |           |    |
|  |      |        |      |     |           |    |
| 说明：投标供应商应当对照专用文件规定的商务要求，逐条如实填写所投物资的具体响应，注明无偏离、正偏离或负偏离，并在备注中注明偏离的具体内容。负偏离应当如实注明。本表中带“★”号条款出现负偏离，视为无效投标。 |      |        |      |     |           |    |

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

## 附件 2-6 技术指标参数响应偏离表

## 技术指标参数响应偏离表

项目名称：项目编号：包号：

| 序号   | 评审项目 | 技术评审要求 | 技术参数响应 | 偏离度 | 文件名称 / 页码 | 备注 |
|--|------|--------|--------|-----|-----------|----|
|  |      |        |        |     |           |    |
|  |      |        |        |     |           |    |
|  |      |        |        |     |           |    |
| 说明：投标供应商应当对照专用文件规定的技术要求，逐条如实填写所投物资的具体技术评审参数，注明无偏离、正偏离或负偏离，并在备注中注明偏离的具体内容。技术指标参数响应栏如果原文完全复制招标文件技术要求，作无效投标处理。负偏离应当如实注明。本表中带“★”号条款出现负偏离，视为无效投标。 |      |        |        |     |           |    |

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

附件 2-7 交货清单

交货清单

项目名称：项目编号：包号：

| 序号 | 物资名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 原产地 | 交货时间 | 交货地点 | 交货方式 |
|----|------|----|------|----|----|-----|------|------|------|
|    |      |    |      |    |    |     |      |      |      |
|    |      |    |      |    |    |     |      |      |      |
|    |      |    |      |    |    |     |      |      |      |
|    |      |    |      |    |    |     |      |      |      |
|    |      |    |      |    |    |     |      |      |      |

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日



## ※附件 2-8 易损易耗件清单

## 易损易耗件清单

项目名称：项目编号：包号：金额：元

| 序号 | 易损易耗件名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 单价 | 原产地 | 备注 |
|----|---------|------|----|----|----|-----|----|
|    |         |      |    |    |    |     |    |
|    |         |      |    |    |    |     |    |
|    |         |      |    |    |    |     |    |
|    |         |      |    |    |    |     |    |
|    |         |      |    |    |    |     |    |
|    |         |      |    |    |    |     |    |
|    |         |      |    |    |    |     |    |
|    |         |      |    |    |    |     |    |

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年月日

## 附件 2-9 售后服务方案

### 售后服务方案

（由投标供应商根据项目需求及技术评审表中“售后服务”评审细则自行拟定）

※附件 2-10 技术方案和所投标产品技术支持材料

**技术方案和所投标产品技术支持材料**

（由投标供应商自行拟制技术方案，并按技术评审标准附相关证明材料，例如：生产、加工、制造、工艺控制及质量控制等。）

## ※附件 2-11 投标产品关键生产设备统计表

投标产品关键生产设备统计表

| 项目<br>设备名称   | 购买<br>年月 | 设备原值（万元） | 折旧率 | 设备净值（万元） | 汇率 | 页码 |
|--|----------|----------|-----|----------|----|----|
| 关键设备 1 合计  |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 1   |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 1   |          |          |     |          |    |    |
| .....  |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 2 合计  |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 2   |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 2   |          |          |     |          |    |    |
| .....  |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 3 合计  |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 3   |          |          |     |          |    |    |
| 关键设备 3   |          |          |     |          |    |    |
| 说明：<br>1. 只需提供年内的相关设备相关材料，投标截止时间当年度购买的设备净值按 100% 计算（投标截止时间前 3 个月后购买的设备无效），每向前一个年度折旧率递增 %，即年 1 月前购买的设备净值为 0。<br>2. 进口设备需填写设备购买当年 12 月 31 日汇率，并按照该汇率计算设备购买金额。<br>3. 设备净值 = 设备原值 - 设备原值 * 折旧率。<br>4. 每种设备均需附购置票据复印件，进口设备需附进口报关单复印件，复印件不清晰的视为无效设备。<br>5. “页码”栏中填写该设备证明材料所在“商务技术文件”中的页码位置。<br>6. 计算关键重要生产设备时，评委可以先按企业所报设备价值进行计分，然后按企业商务技术总得分由高至低排序，再从第 1 名开始，对企业单项得分最高的设备价值进行复核。专家复核认可的设备价值低于企业填报数值的，所有品种设备价值均按同比例核减。 |          |          |     |          |    |    |

※附件 2-12 技术力量清单及证明材料

**技术力量清单及证明材料**

（由投标供应商根据项目需求及技术评审标准表中“技术力量”评审标准自行拟定，并后附评审标准要求的证明材料。）

## ※附件 2-13 同类项目业绩

## 同类项目业绩

项目名称：项目编号：包号：

| 序号 | 用户名称 | 项目名称 | 项目内容 | 合同有效金额<br>(万元) | 签订日期 | 用户联系人及电话 | 页码 |
|----|------|------|------|----------------|------|----------|----|
|    |      |      |      |                |      |          |    |
|    |      |      |      |                |      |          |    |
|    |      |      |      |                |      |          |    |
| 合计 |      |      |      |                |      |          |    |

备注：

1. 同类项目指本次招标的产品或同类产品，具体在评审标准中明确范围。合同有效金额是指合同中本次招标的相同产品或同类产品金额。该表严格按照《商务评审标准表》明确的相关要求填报。

2. 项目内容包括同类项目，产品名称、型号等。

3. “页码”栏中填写业绩材料所在“商务技术文件”中的页码位置。

4. 合同缔约方存在控股或管理关系的，该合同无效。

5. 投标供应商提供虚假合同的，按虚假投标处理。

6. 合同中涉及总价、单价、规格、缔约方签字盖章等关键信息应当清晰可辨，否则视为无效合同。

## 附件 2-14 财务社保数据统计表

财务社保数据统计表

| 年度<br>数据项目           | 年度 | 年度 | 年度 | 3 年平均数 | 文件名称<br>/ 页码 |
|----------------------|----|----|----|--------|--------------|
| 资产总额（万元）             |    |    |    |        |              |
| 净资产（万元）              |    |    |    |        |              |
| 净利润（万元）              |    |    |    |        |              |
| 营业收入（万元）             |    |    |    |        |              |
| 资产负债率                |    |    |    |        |              |
| 2023 年度纳税总金额<br>（万元） |    |    |    |        |              |

说明：

1. 采购机构根据评审标准具体内容确定本表具体项目。
2. 纳税和社保情况依据税务（社保）部门或银行出具的相关凭证如实填写，相关凭证复印件附后。其他内容依据会计师事务所出具的《审计报告》中相关数据如实填写。
3. “页码”栏中填写数据所在《商务技术文件》或《资格证明文件》中的页码位置。
4. 评审委员会审核发现《财务社保数据统计表》与《审计报告》等证明材料中数据不一致的，以证明材料实际数据为准。

※附件 2-15 其他材料

**其他材料**

（投标供应商根据评审内容，自行添加其他资料）



## 军队物资类项目公开招标

# 投 标 文 件

### 三、资格证明文件

项目名称：

项目编号：

包 号：

投标供应商：（盖章）

年月日

## 附件 3-1 资格证明文件索引表

## 资格证明文件索引表

投标供应商务必在资格证明文件正文前制作本索引表。

| 序号   | 资格性审查项目   | 资格证明文件<br>位置页码 |
|--|-----------|----------------|
| 一  | 一般资格性审查内容 |                |
| 1  |           |                |
| 2  |           |                |
| 3  |           |                |
|  | .....     |                |
| 二  | 特定资格性审查内容 |                |
| 1  |           |                |
| 2  |           |                |
| 3  |           |                |
|  | .....     |                |
| 备注：投标供应商按照《资格性审查表》编制此表。投标供应商应当根据本单位实际情况和投标文件内容填写，并标注相关证明材料在资格证明文件的位置页码。“密封满足招标文件要求”可以不填写。投标供应商不得虚报、瞒报、漏报或虚假承诺。 |           |                |

附件 3-2 工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证

工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证

### 附件 3-3 法定代表人资格证明书

#### 法定代表人资格证明书

（法定代表人姓名）系（投标供应商全称）的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件  
（正面）

法定代表人身份证复印件  
（反面）

身份证关键信息应当清晰可辨，否则视为无效投标。

投标供应商全称：（盖章）

年月日

## 附件 3-4 法定代表人授权书

### 法定代表人授权书

（采购机构名称）：

（投标供应商全称）法定代表人（姓名、职务）授权（授权代表姓名、职务）为全权代表，参加贵部组织的项目编号为（项目编号）的（项目名称）采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人：（签字）

年月日

附：

授权代表姓名：

职 务： 移动电话：

传 真： 邮 编：

通讯地址：

授权代表身份证复印件  
（正面）

授权代表身份证复印件  
（反面）

身份证关键信息应当清晰可辨，否则视为无效投标。

注：授权书后应当附授权代表在投标前 4 个月内（不含投标当月）连续 3 个月由投标供应商缴纳社保证明材料。

## 附件 3-5 供应商承诺声明

### 供应商承诺声明

（采购机构名称）：

我单位自愿参加贵部组织的（项目名称）、（项目编号）采购活动，承诺声明如下：

#### 一、供应商诚信承诺

1. 如实编写投标文件，对投标文件中提供的文件材料、图片影像、财务数据、资产情况及相应证明等材料的真实性、完整性、准确性，承担相应的法律责任。

2. 因单位转制、兼并、股改等特殊情况，无法提供原始材料、财务数据、资产情况等，造成单位信息难以确认时，自愿放弃参加军队采购活动。

3. 在提供投标文件或现场核查时，如存在伪造文件材料，提供虚假图片影像、业绩合同、材料数据等，造假或篡改相关数据及资产等情况，自愿放弃中标资格并无条件接受相应处罚。

#### 二、保密承诺

1. 严格遵守国家和军队的保密法律法规，履行保密义务。

2. 不得以任何方式泄露或传播本次采购项目相关信息。

3. 不违规记录、存储、复制本次采购项目相关信息。

4. 招标文件以及相关技术文件专室放置、专盘存储、专人管理。

5. 未经采购机构审查批准，不得擅自在互联网、通讯媒体等发表涉及此次采购项目相关信息。

#### 三、诚信责任保证金承诺

1. 严格遵守《供应商诚信承诺》，若受到 1 年、2 年、3 年禁止参加军队采购活动处理的，同意缴纳本项目采购预算金额 1%、1.5%、2%的诚信责任保

证金（按照四舍五入原则，取整到千元），最低额度为 10 万元，最高额度为 200 万元。

2. 同意至恢复参加军队采购活动资格之日前，缴纳诚信责任保证金。逾期不缴纳的，不予恢复参加军队采购活动资格；自禁止性处理期满之日起超过 6 个月不缴纳的，给予终身禁止处理。如恢复参加军队采购活动资格之日起 3 年内再次受到 1 年以上（含）禁止参加军队采购活动处理的，同意前述保证金不予退还，并同意再次按照被处理的采购项目预算金额以及处理年限对应的比例重新缴纳保证金，在未缴纳之前不得参加军队采购活动。

3. 若经查实采取串通投标手段取得中标资格，已进入履约阶段的，同意按照军队采购合同管理和供应商管理有关规定，接受相应处理；需继续履约但存在明显价格风险的，同意扣除利润，按照审定的实际成本结算，审定结果高于合同金额的，按照合同执行，接受相应违规处理；对于已完成履约和结算的，同意根据审价认定的实际成本支出，退还军队超额付款部分，接受相应违规处理。审价所需费用由我方承担。

4. 给部队造成损失的，同意按照国家法律和合同约定，予以相应经济赔偿。

#### **四、未被列入违法失信名单承诺**

未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，未在军队采购网（[www.plap.mil.cn](http://www.plap.mil.cn)）军队采购暂停名单处罚范围内或军队采购失信名单禁入处罚期和处罚范围内，以及未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入严重失信主体名单或国家企业信用信息公示系统（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）列入严重违法失信名单（处罚期内）。

#### **五、关联关系企业不参与采购活动承诺**

与我单位负责人为同一人或存在直接控股或管理关系的不同供应商，未参加同一包采购活动。

我单位为生产型企业的，与我单位生产场经营地址或注册登记地址为同一地址的其他生产型企业，未参加同一包采购活动。

我单位为非国有销售型企业的，与我单位以及股东和管理人员（法定代表人、董事或监事）之间存在近亲属（指夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或近姻亲关系）或相互占股等关联关系的其他非国有销售型企业，也未参加同一包采购活动。

我单位提供的业绩证明材料中，合同缔约方不存在控股或管理关系。

#### **六、前 3 年没有重大违法记录的书面声明**

我单位在参加本次采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

#### **七、没有发生过重大质量安全事故的书面声明**

我单位近 3 年没有发生过重大质量安全事故。

#### **八、非外资独资企业或控股企业的书面声明**

我单位为非外资独资企业或控股企业。

#### **九、具备履约专业能力的书面声明**

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

#### **十、同意中标（成交）结果信息公示（公开）内容的书面声明。**

中标结果将公示供应商投标（响应）文件中的《投标函》（《响应书》）、《承诺函》、资格证明文件、《中小企业声明函》、《残疾人福利单位声明函》、供应商注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明、项目详细报价以及综合实力部分相关的证明材料（包括与供应商相关的业绩证明、认证证书、获奖证书、知识产权证书等证明材料）。涉及国家秘密、军队秘密、商业秘密的内容，不需公示。我单位已知悉并同意上述中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

如果我方违反上述承诺声明内容，愿意承担由此导致的一切不利后果和法律责任，接受军队采购管理部门和采购机构按国家和军队有关法规作出的



相关处罚。

投标供应商全称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）  
年月日

## 附件 3-6 纳税证明材料

### 纳税证明材料

## 附件 3-7 缴纳社会保障金证明材料

### 缴纳社会保障金证明材料

## 附件 3-8 近 3 年会计师事务所出具的审计报告

### 近 3 年会计师事务所出具的审计报告

（投标供应商属于集团公司母公司的，如提供集团公司合并财务报表，应当能够体现母公司财务报表数据且以母公司数据为准，不能体现的应当同时提供母公司的财务报表；合并报表无法拆分且未提供母公司财务报表的，相应评分以零分处理。）

## 附件 3-9 投标保证金缴纳证明材料

### 投标保证金缴纳证明材料

（一般为银行转账凭证，投标保证金应当从投标供应商的银行账户缴纳）

※附件 3-10 管理体系认证证书

**管理体系认证证书**

（包括质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系认证证书，由投标供应商按招标文件要求提供。）

※附件 3-11 其他资料

**其他资料**

（投标供应商根据招标文件规定的资格要求，自行添加其他资料）

# 军队物资类项目公开招标文件（2.0 版）

## 专用文件

项目名称：某单位中药饮片、颗粒剂招标项目（二次）

项目编号：GPCGD24BZ07FG015F1

采购机构：广东省政府采购中心（盖章）

2024 年 11 月 15 日

（与《军队物资类项目公开招标文件通用文件（2.0 版）》配套使用）



## 特别提示

一、本项目招标文件由通用文件和专用文件共同组成，通用文件为军队物资类公开招标项目的一般性说明，专用文件为本项目特定要求的具体描述。通用文件与专用文件不一致的，以专用文件为准。

采购机构未提供通用文件的，请从军队采购网（[www.plap.mil.cn](http://www.plap.mil.cn)）“采购标准规范”栏下载，并注意下载文件为《军队物资类项目公开招标文件（2.0版）通用文件》。

二、投标供应商应当诚实守信，不得虚假投标。请认真阅读通用文件第三章“投标文件内容及格式”中的“供应商承诺声明”，并签字盖章确认。评审委员会和采购机构视情核实投标材料真伪，一经核实属于虚假投标的，将按照无效投标处理，并将违规情形报告采购管理部门，依法依规予以处罚。

三、投标供应商参加本项目前，应当在军队采购网登记备案，如实提供相关材料，未在军队采购网登记备案的，不得参加采购活动。备案材料可作为资格性审查和评审的依据。

四、投标供应商应当特别留意招标文件上载明的投标开始截止时间和地点，逾期送达的投标文件将被拒收，投标时法定代表人（或非法人组织主要负责人，下同）应当随身携带身份证（原件），授权代表应当随身携带身份证（原件）、法定代表人授权书和授权代表在投标前 4 个月内（不含投标当月）连续 3 个月由投标供应商缴纳社保证明材料的复印件，代缴社保证明材料不予认可。未按上述要求提供材料的，投标文件将被拒收。

五、投标保证金应当采取非现金方式缴纳。采取汇款方式缴纳的，投标保证金应当从投标供应商的银行账户缴纳且在投标截止时间前到达采购机构账户内，否则视为无效投标；投标供应商在汇款时应当在备注信息中注明本

项目的编号及用途（如“项目编号，投标保证金”），以便采购机构的财务人员查证入账。未按规定缴纳投标保证金的，视为无效投标。

六、请仔细检查招标文件要求提交相关证书的有效期。

七、请仔细检查投标文件是否按要求加盖单位公章、签名、签署日期、胶装成册及密封。投标文件需要签字处，法定代表人应当签字或盖章（签名章和方章均可），投标授权代表应当签字。

八、带“★”号条款均为实质性响应指标要求，应当全部响应。若有一项带“★”条款未响应或不满足，均视为非实质性响应招标文件，按无效投标处理。

九、《价格文件》单独密封在一个信封内，信封表面标明“价格文件”“开标时启封”字样，写明**投标供应商名称、项目名称、项目编号和包号**等信息，投标时单独密封提交。投标供应商如未按上述要求单独提交《价格文件》，投标文件将被拒收。投标文件中除《价格文件》和《易损易耗件清单》外，其他部分不得有任何涉及本次投标的报价信息，否则视为无效投标。

评审方法为质量优先法的，“**开标一览表（不含价格）**”和“**开标一览表（含价格）**”，除单价、金额和投标总价外，其他实质性内容应当保持一致，否则视为无效投标。

十、投标供应商编制投标文件，应当按照招标文件通用文件第三章“投标文件内容及格式”中的附件表格要求（采购机构根据项目情况对第三章内容进行调整的，以调整后的内容为准），认真填写《资格证明文件索引表》

《符合性审查索引表》《商务评审索引表》和《技术评审索引表》，如实填写响应情况和相关证明材料在投标文件中的位置页码。未填写上述索引表的，视为无效投标。本标准文本试行期间，投标文件中索引表填写不完整的，允许澄清。

十一、投标供应商提供会计师事务所出具的近 3 年审计报告，应当包含报告正文、资产负债表、利润表、现金流量表及**所有者权益变动表（无所有者权益表的提供书面说明）**、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章，2 个注册会计师的签字和盖章。军队单位或事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算或内部会计报表代替。

十二、投标供应商如有两个以上名称且在投标文件中同时出现的，应当提供市场监管部门出具的其为同一单位书面证明材料；军队单位或事业单位，可以提供其上级主管部门出具的书面证明材料。

十三、本招标文件中所有时间均为北京时间。文件中“近\*年/月”“最近\*年/月”“前\*年/月”均是指以投标截止时间为基准点向前推算。投标截止时间在 6 月 1 日（不含）前，近 3 年财务报表指上年度之前的 3 年（不含上年度），投标截止时间在 6 月 1 日（含）后，近 3 年财务报表指本年度之前的 3 年（含上年度），特别说明除外。

十四、本次招标、投标、评标均以包为单位，投标供应商应当对所投包内所有产品和数量进行投标报价，否则视为无效投标。投标供应商对同一种物资只允许有唯一报价，任何有选择的报价或有附加条件的报价，均视为无效投标。

十五、投标文件中相关复印材料应当清晰可辨，投标中请自带原件备查，如材料模糊且不能现场提供原件，视为该项材料无效。

十六、投标供应商发现购买招标文件时提交的相关材料被盗用或复制，应当通过法律途径解决，追究侵权者责任。

十七、投标供应商中标的，不得转包，未经合同约定允许不得分包。一经发现转包和违规分包行为，相关企业均将受到相关处罚。

十八、中标结果将公示供应商投标（响应）文件中的《投标函》（《响应书》）、《承诺函》、资格证明文件、《中小企业声明函》、《残疾人福

利单位声明函》、供应商注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明、项目详细报价以及综合实力部分相关的证明材料（包括与供应商相关的业绩证明、认证证书、获奖证书、知识产权证书等证明材料）。以上资料需要单独建立 PDF 和 DOC 电子文档，放入光盘，但与电子版投标文件分开建立文件夹。**涉及国家秘密、军队秘密、商业秘密的内容，不需公示。**

十九、本招标文件通用条款主要依据军队采购相关法规规定拟制，专用条款由采购机构根据项目情况拟制；对招标文件有疑问的，由编制招标文件的采购机构解释。军队相关规定未明确事项可参照政府采购相关法规规定执行。

# 目 录

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第四章 投标供应商须知前附表.....             | 76  |
| 附表 1 包组一、包组二资格性审查表 .....        | 80  |
| 附表 2 包组一、包组二符合性审查表 .....        | 82  |
| 附表 3 包组一商务评审标准表（综合评分法） .....    | 83  |
| 附表 4 包组二商务评审标准表（综合评分法） .....    | 84  |
| 附表 5 包组一技术评审标准表（综合评分法） .....    | 86  |
| 附表 6 包组二技术评审标准表（综合评分法） .....    | 88  |
| 附表 7 包组一包组二价格评审标准表（综合评分法） ..... | 90  |
| 第五章 招标公告 .....                  | 91  |
| 第六章 用户需求书 .....                 | 95  |
| 第七章 合同样本 .....                  | 104 |
| 一、项目信息 .....                    | 105 |
| 二、合同标的及金额 .....                 | 105 |
| 三、交付时间、地点及方式 .....              | 105 |
| 四、运输和保险 .....                   | 106 |
| 五、履约验收 .....                    | 106 |
| □六、保密条款 .....                   | 110 |
| 七、质量保证和期限 .....                 | 111 |
| □八、履约保证金 .....                  | 111 |
| □九、质量保证金 .....                  | 111 |
| 十、资金结算 .....                    | 112 |
| 十一、违约责任 .....                   | 113 |
| 十二、争议解决方式 .....                 | 113 |
| 十三、合同生效 .....                   | 113 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 十四、其他事项 ..... | 113 |
|---------------|-----|

## 第四章投标供应商须知前附表

本表是对本项目需重点关注内容的集中说明。专用文件与通用文件存在不一致的地方，以专用文件要求为准。

| 序号 | 招投标相关事项        | 项目具体要求<br>(见专用文件)   | 通用要求<br>(见通用文件) |
|----|----------------|---|-----------------|
| 1  | 项目概况           | 公开招标<br>采购机构：广东省政府采购中心<br>联系人：邹工/陈工<br>联系电话：<br><u>020-83187183/83187182</u><br>项目最高限价：800 万元   |                 |
| 2  | 投标供应商资格条件      | 第五章“招标公告”第四条  | 第 3.2 条         |
| 3  | 招标文件申领时间       | 符合资格的投标供应商应当在 2024 年 11 月 15 日起至 2024 年 11 月 22 日期间到广东省政府采购中心报名。（本项目仅接受网上报名，供应商网上报名须知：供应商可登陆我中心网站供应商报名系统<br>( <a href="http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html">http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html</a> ) 进行供应商报名，办理步骤请点击系统内“供应商网上报名操作指南”。<br>供应商于采购项目公告规定的报名时间内在该系统内选择需要报名的项目公告，填写好报名表后即即为报名成功。) | 第 7.1 条         |
| 4  | 组织现场踏勘或召开标前答疑会 | 现场踏勘： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否<br>标前答疑会： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否   | 第 7.2 条         |
| 5  | 信息发布媒体         | <a href="http://www.plap.mil.cn">www.plap.mil.cn</a> （军队采购网）、<br><a href="http://gpcgd.gd.gov.cn/">http://gpcgd.gd.gov.cn/</a> （广东省政府采购中心）  | 第 8.1 条         |

| 序号 | 招投标相关事项          | 项目具体要求<br>(见专用文件)   | 通用要求<br>(见通用文件) |
|----|------------------|---|-----------------|
| 6  | 中标供应商数量          | 本项目包组一确定 2 家供应商中标；包组二确定 1 家供应商中标（具体要求详见第六章）。  | 第 33.3 条        |
| 7  | 投标文件副本及电子版投标文件份数 | <p>正本份数：1 份<br/>副本份数：<u>5 份</u><br/>电子版投标文件：1 份（PDF 和 WORD 版本），<u>投标供应商应当自带备份电子投标文件，以防损坏。</u>电子投标文件提交要求：</p> <p>（1）电子投标文件应当采用<u>光盘刻录</u>；</p> <p>（2）光盘应加贴标签，<u>注明“项目名称、项目编号、包号、投标供应商名称”</u>，每包单独密封；</p> <p>（3）电子投标文件为纸质价格文件、资格证明文件、商务技术文件<u>正本的 PDF 格式和 DOC 格式文档，目录与相应内容具有链接索引功能，文件名格式：“第 X 包-项目名称-投标供应商名称”</u></p> | 第 14.6 条        |
| 8  | 投标有效期            | 从提交投标文件的截止之日起 <u>90 日</u>   | 第 15.1 条        |
| 9  | 投标报价的其他要求        | 无   |                 |
| 10 | 投标保证金            | 不收取   | 第 17 条          |



| 序号 | 招投标相关事项         | 项目具体要求<br>(见专用文件)   | 通用要求<br>(见通用文件) |
|----|-----------------|---|-----------------|
| 11 | 投标开始和截止时间及地点、方式 | <p>一、投标开始时间：<u>2024</u>年12月16日9时00分。</p> <p>二、投标截止时间：<u>2024</u>年12月16日9时30分。</p> <p>三、投标地点：<u>广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼。</u></p> <p>四、如无另行说明，投标文件递交时间为投标文件递交截止时间之前30分钟内。</p> <p>五、投标文件正副本及电子版投标文件在投标文件递交截止时间之前30分钟由投标供应商法定代表人或授权代表现场提交，不接受邮寄等其他方式。</p> | 第10.1条和第18.4条   |
| 12 | 开标时间及地点         | <p>开标时间：<u>2024</u>年12月16日9时30分。</p> <p>开标地点：<u>广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼</u></p>   | 第20.1条          |
| 13 | 资格性审查标准         | 本章附表1   | 第22.1条          |
| 14 | 符合性审查标准         | 本章附表2   | 第22.2条          |
| 15 | 商务评审标准          | 本章附表3   | 第22.3条第(1)项     |
| 16 | 技术评审标准          | 本章附表4   | 第22.3条第(2)项     |
| 17 | 价格评审标准          | 本章附表5   | 第22.3条第(3)项     |

| 序号 | 招投标相关事项            | 项目具体要求<br>(见专用文件)  | 通用要求<br>(见通用文件)   |
|----|--------------------|--|-------------------|
| 18 | 非实质性负偏离的项数         | <input type="checkbox"/> 投标文件中非实质性商务条款负偏离 2 项以上, 视为无效投标;<br><input type="checkbox"/> 投标文件中非实质性技术指标参数负偏离 2 项以上, 视为无效投标;<br><input checked="" type="checkbox"/> (无要求)                              | 第 27.1 条第 (2) 项   |
| 19 | 评审方法               | <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法<br><input type="checkbox"/> 经评审的最低价法   | 第 21.2 条          |
|    |                    | <input type="checkbox"/> 质量优先法<br><input type="checkbox"/> 技术得分达到分以上。<br><input type="checkbox"/> 技术得分达到前名。  | 第 21.2 条和第 29.1 条 |
| 20 | ※样品评审方法            | 无  | 第 29.3 条          |
| 21 | 相同品牌供应商得分或报价相同的规定  | 与通用文件要求一致  | 第 29.4 条第 (1) 项   |
| 22 | 核心产品的规定            | 本项目不设置核心产品   | 第 29.4 条第 (2) 项   |
| 23 | 质疑受理单位及联系方式        | 受理单位: <u>广东省政府采购中心</u><br>联系人: 陈小姐/龚小姐<br>电话: 020-83187086/83196816<br>传真: 020-83187086/83196816<br>邮箱: gpcgdzgke@gd.gov.cn<br>(推荐使用)<br>地址: 广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼广东省政府采购中心质管科<br>邮编: 510030 | 第 42.4 条          |
| 24 | 受理、处理投诉申请部门及联系方式   | 见《质疑答复书》   | 第 43.4 条          |
| 25 | 受理、处理投诉复议申请部门及联系方式 | 见《投诉处理决定书》   | 第 44.4 条          |
| 26 | 代理服务收费标准           | 本项目由中标供应商支付采购代理费用, 向包组 1 中标供应  |                   |

| 序号 | 招投标相关事项 | 项目具体要求<br>(见专用文件)                                 | 通用要求<br>(见通用文件) |
|----|---------|---|-----------------|
|    |         | 商各收取 21500 元, 向包组 2 中标供应商收取 43000 元, 投标总报价须包含此费用。 |                 |

附表 1 包组一、包组二资格性审查表

## 包组一、包组二 资格性审查表

项目名称: 某单位中药饮片、颗粒剂招标项目项目编号: GPCGD24BZ07FG015F

| 审查项目  | 要求   |
|-------|--|
| 资格性审查 | 1.投标人应具备以下条件,提供下列材料:(1)供应商必须是成立三年具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织,投标时提交有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件。(2)供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下 2 种证明材料之一:①2023 年度经会计师事务所审计的财务状况报告;①同时提供 a.基本开户行出具的资信证明, b.《基本存款账号信息》或《开户许可证》)。(3)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料)。(4)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供供应商承诺声明,格式参照投标文件格式附件 3-5)。(5)供应商参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供供应商承诺声明,格式参照投标文件格式附件 3-5)。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3 号文,“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的,从其规定)。(6)供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件(提供供应商承诺声明,格式参照投标文件格式附件 3-5))。 |
|       | 2.投标人企业必须是非外资企业、非外资控股企业、非外资参股企业、非有任何外资参股记录的企业。(含港、澳、台资,经国务院国资委相关职能部门证实,最终控制人为国有企业的除外)(提交承诺函原件)。  |
|       | 3.供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以招标代理机构于报价截止日当天在“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )及中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> )查询结果为准,如相关失信记录已失效,报价人需提供相关证明资料)。  |
|       | 4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目投标。  |
|       | 5.投标人若为药品生产厂家,则须提供有效期内的《药品生产许可证》;投标人若为药品经销商,须提供有效期内的《药品经营许可证》(提供证书复印件)。  |

|  |   |
|--|---|
|  | 6. 投标人必须能够依法生产、经营，近三年内（2021 年 1 月 1 日以来）无生产、销售假药、劣药违法违规行为（提交承诺函原件）。 |
|  | 7. 投标人在项目运营中须严格按照《药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定（提交承诺函原件）。                   |

附表 2 包组一、包组二 符合性审查表

## 包组一、包组二 符合性审查表

项目名称：某单位中药饮片、颗粒剂招标项目项目编号：GPCGD24BZ07FG015F

| 审查项目  | 要求   |
|-------|--|
| 符合性审查 | 1. 投标报价总金额（包组 2 为折扣率，折扣率未超过 100%）是固定价且唯一的。   |
|       | 2. 对标的内容、服务没有报价漏项。   |
|       | 3. 提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。  |
|       | 4. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。  |
|       | 5. “★”号条款满足招标文件要求。   |
|       | 6. 投标有效期为投标截止日起至少 90 天。  |
|       | 7. 如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价,投标人按规定书面确认。  |
|       | 8. 未出现视为投标人串标投标所列的情形。  |
|       | 9. 投标文件未含有招标人不可接受的附加条件。  |
|       | 10. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人应能证明其报价合理性。 |

附表 3 包组一 商务评审标准表（综合评分法）

## 包组一 商务评审标准表（综合评分法）

| 序号 | 评审项目 | 单项分值 | 评审内容   |
|----|------|------|--|
| 1  | 企业规模 | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）平均资产总额由高到低进行排名，第一名得 5 分，其余排名递减 1 分，最低的 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。  |
|    |      | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）平均净资产总额由高到低进行排名，第一名得 5 分，其余排名递减 1 分，最低的 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。   |
|    |      | 3 分  | 根据投标企业 2023 年缴纳社保人数由多至少进行评分，第一名得 3 分，其余排名递减 0.5 分，最低的 0 分。<br>注：投标人提供 2023 年度 12 月缴纳社保截图为准。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。   |
| 2  | 财务状况 | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）中药饮片营业收入总收入金额由大至小排序评分，第一名得 5 分，其余排名递减 1 分，最低的 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。   |
|    |      | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）中药饮片营业收入平均净利润金额由多至少排名，第一名得 5 分，其余依次递减 1 分，最低得 0 分，净利润为负值的得 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。  |
| 3  | 业绩   | 10 分 | 根据各投标人近三年（2021 年、2022 年、2023 年）以来中药饮片供货配送项目业绩总金额进行排名，最多提供 10 份合同，第一名得 10 分，其余依次递减 2 分，最低得 0 分。<br>注：业绩需提供合同关键页复印件为证明材料。<br>注：①业绩时间以合同签订时间为准。<br>②投标人提供合同关键页复印件并加盖投标人公章。合同关键页包括：合同封面、合同内容页（须体现合同总金额）及双方签章页。<br>③同一项目不同年份的合同按一份业绩计算，不重复计算业绩分数。同一业主在同一采购项目中续签的合同不重复计分。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。 |

|    |    |      |  |
|----|----|------|--|
| 4  | 信誉 | 1 分  | 1. 近三年内（2021-2023 年）任意一年获得税务部门对企业纳税信用的 A 级评价或证书。满足得 1 分，不满足得 0 分。提供相关评价或证书材料复印件作为佐证。                                   |
|    |    | 1 分  | 2. 投标企业及产品 3 年之内未被药监局通报的得 1 分,通报一次减 0.5 分，最低得 0 分。<br>注：需提供网上公示截图和查询网址。若未被通报过的企业也需提供相关的查询截图，如查询截图中有“未查询到相关记录”等的字眼作为证明。 |
| 合计 |    | 35 分 |  |

附表 4 包组二 商务评审标准表（综合评分法）

## 包组二商务评审标准表（综合评分法）

| 序号 | 评审项目 | 单项分值 | 评审内容  |
|----|------|------|---|
| 1  | 企业规模 | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）平均资产总额由高到低进行排名，第一名得 5 分，其余排名递减 0.5 分，最低的 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。                     |
|    |      | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）平均净资产总额由高到低进行排名，第一名得 5 分，其余排名递减 0.5 分，最低的 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。                    |
|    |      | 3 分  | 根据投标企业 2023 年缴纳社保人数由多至少进行评分，第一名得 3 分，其余排名递减 0.5 分，最低的 0 分。<br>注：投标人提供 2023 年度 12 月份缴纳社保截图为准。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。   |
| 2  | 财务状况 | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）中药颗粒营业收入总收入金额由大至小排序评分，第一名得 5 分，其余排名递减 0.5 分，最低的 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。              |
|    |      | 5 分  | 根据投标企业近三年（2021 年、2022 年、2023 年）中药颗粒营业收入平均净利润金额由多至少排名，第一名得 5 分，其余依次递减 0.5 分，最低得 0 分，净利润为负值的得 0 分。<br>注：以第三方会计师事务所出具的审计报告为准，军队单位、事业单位无法提供审计报告的，可由上级管理部门批复的决算（或内部会计报表）代替。投标人还须按照第三章投标文件内容及格式中相关格式填报数据。 |

|    |    |      |   |
|----|----|------|---|
| 3  | 业绩 | 10 分 | 根据各投标人近三年（2021 年、2022 年、2023 年）以来中药颗粒供货配送项目业绩总金额进行排名，最多提供 10 份合同，第一名得 10 分，其余依次递减 2 分，最低得 0 分。<br>注：业绩需提供合同关键页复印件为证明材料。<br>注：①业绩时间以合同签订时间为准。<br>②投标人提供合同关键页复印件并加盖投标人公章。合同关键页包括：合同封面、合同内容页（须体现合同总金额）及双方签章页。<br>③同一项目不同年份的合同按一份业绩计算，不重复计算业绩分数。同一业主在同一采购项目中续签的合同不重复计分。 |
| 4  | 信誉 | 1 分  | 1. 近三年内任意一年获得税务部门对企业纳税信用的 A 级评价或证书。满足得 1 分，不满足得 0 分。  |
|    |    | 1 分  | 投标企业及产品 3 年之内未被药监局通报的得 1 分，通报一次减 0.5 分，最低得 0 分。<br>注：需提供网上公示截图和查询网址。若未被通报过的企业也需提供相关的查询截图，如查询截图中有“未查询到相关记录”等的字眼作为证明。   |
| 合计 |    | 35 分 |   |



附表 5 包组一 技术评审标准表（综合评分法）

## 包组一 技术评审标准表（综合评分法）

| 序号 | 评审项目 | 单项分值 | 评审内容  |
|----|------|------|---|
| 1  | 综合实力 | 2 分  | 1. 投标企业为国有大中型企业的得 2 分，否则得 0 分。需提供相关证明材料。（大型企业指从业人数 2000 人以上，产品销售收入额在 3 亿元以上，资产总额在 4 亿元以上的企业。中型企业指从业人数 300 人以上，产品销售收入额 3000 万元以上，资产总额在 4000 万元以上的企业。）                                |
|    |      | 1 分  | 2. 投标企业承担国家或军队储备任务的得 1 分，否则得 0 分。需提供（储备任务指的是医疗物资储备，包括药品、医疗器械、防护用品等）企业与相关政府部门签订的承担储备任务的书面委托合同或协议相关证明材料。  |
|    |      | 1 分  | 3. 近三年（2021 年、2022 年、2023 年）中标过军队招标采购任务的得 1 分，否则得 0 分。需提供相关证明材料。  |
| 2  | 质量性能 | 2 分  | 1. 根据产品生产企业通过新版 GMP 认证的数量由多至少排名，第一名得 2 分，其余依次递减 0.5 分，最低得 0 分。投标人提供认证证书复印件并自行列表填报证书信息及汇总证书数量。   |
|    |      | 3 分  | 2. 根据产品生产企业为高新技术企业的数量由多至少排名，第一名得 3 分，其余依次递减 0.5 分，最低得 0 分。提供生产企业的高新技术企业证书复印件。   |
|    |      | 5 分  | 3. 根据产品生产企业拥有 GAP 符合性检查的中药材种植基地面积由大至小排名，第一名得 5 分，其余依次递减 1 分，最低得 0 分。证明材料：测绘报告、土地租赁合同或产权证书、官方机构的备案文件等，提供证明材料能体现中药材种植基地面积，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供材料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。                    |
|    |      | 5 分  | 4. 投标企业具有中药饮片溯源系统且已投入使用，可查询追溯药材来源、生产、加工、炮制等方面信息。投标人按照“2024 年中药饮片招标采购品种目录（详见附件）”填报可溯源中药饮片数量，200 个及以上得 5 分，101 至 199 个得 3 分，100 以下得 1 分，无法提供不得分。（提供溯源系统已投入使用承诺函，提供溯源系统截屏图片及系统使用情况说明）。 |
|    |      | 5 分  | 5. 根据需求书中“5、质量控制要求”，对投标人提供的质检管理文件和质检记录（包括但不限于：质量控制流程、质检放行、入库、养护、出库等管理文件）以及所提供的 2023 年以来 10 份不同品种的中药饮片检验报告进行综合评审：能提供完整质检管理文件和质检记录得 2 分，提供 10 份不同品种的中药饮片检验报告且质量均合格的得 3 分。其他情况不得分。     |
|    |      | 2 分  | 6. 投标产品具有药品产品专利、药物方法专利或用途发明专利每项得 0.2 分，最高 2 分。需提供相关证明材料。  |
|    |      |      |   |
| 3  | 技术人员 | 2 分  | 1. 以企业拥有硕士以上学位人员的数量由多至少进行排名，10 名以上 2 分，5-9 名得 1 分，1-4 名得 0.5 分，其余情况不得分。须提供学位证明复印件及 6 个月以上的缴纳社保金凭证。  |

|    |         |      |  |
|----|---------|------|--|
|    |         | 3 分  | 2. 根据投标企业具有药学专业本科（含）以上学历且同时具有初级药师(含)或以上职称人员的数量由多至少排名, 10 名以上 3 分, 5-9 名得 2 分, 1-4 名得 1 分, 其余情况不得分。可并列排名。须提供学历证书复印件以及职称证书复印件及 6 个月以上的缴纳社保金凭证。 |
| 4  | 售后服务    | 1 分  | 1. 承诺产品发生质量问题和破损问题包换的得 1 分, 不承诺得 0 分。  |
|    |         | 1 分  | 2. 承诺在军事行动中提供应急支援保障服务的得 1 分, 否则不得分。  |
| 5  | 配送能力及方案 | 2 分  | 根据需求书中“8、配送能力”, 对投标人配送能力进行综合评审:<br>1、完全满足且优于采购需求的, 得 2 分;<br>2、完全满足采购需求的, 得 1 分;<br>3、不完全满足采购需求的, 得 0.5 分;<br>4、未提供对应方案的不得分。                 |
| 合计 |         | 35 分 |  |

附表 6 包组二 技术评审标准表（综合评分法）

## 包组二 技术评审标准表（综合评分法）

| 序号 | 评审项目 | 单项分值 | 评审内容  |
|----|------|------|---|
| 1  | 综合实力 | 2 分  | 1.投标企业为国有大中型企业的得 2 分，否则得 0 分。需提供相关证明材料。   |
|    |      | 1 分  | 2.投标企业承担国家或军队储备任务的得 1 分，否则得 0 分。需提供（储备任务是指医疗物资储备，包括药品、医疗器械、防护用品等）企业与相关政府部门签订的承担储备任务的书面委托合同或协议相关证明材料。  |
|    |      | 1 分  | 3.近三年（2021 年、2022 年、2023 年）中标过军队招标采购任务的得 1 分，否则得 0 分。   |
| 2  | 质量性能 | 3 分  | 1. 根据产品生产企业拥有 GAP 符合性检查的中药材种植基地面积由大至小排名，第一名得 3 分，其余依次递减 0.5 分，最低得 0 分。证明材料：测绘报告、土地租赁合同或产权证书、官方机构的备案文件等，提供证明材料能体现中药材种植基地面积，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供材料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。          |
|    |      | 3 分  | 2.产品生产企业为国家级技术创新示范企业的得 3 分，省级技术创新示范企业得 2 分，市级技术创新示范企业的得 1 分，没有的得 0 分。需提供相关证明材料。   |
|    |      | 2 分  | 3.产品生产企业具有 GB/T 19001 或 ISO 9001 认证的质量管理体系，并在有效期内的得 2 分，否则得 0 分。<br>注：需提供认证证书复印件及国家认证认可监督管理委员会的“全国认证认可信息公共服务平台”（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询结果截图。 |
|    |      | 1 分  | 实验室通过 CNAS 认证，通过认证的检测项目涵盖中药材及中药颗粒，有 CNAS 认证实验室得 1 分，无不得分。<br>注：需提供认证证书复印件及国家认证认可监督管理委员会的“全国认证认可信息公共服务平台”（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询结果截图。        |
|    |      | 3 分  | 4.根据产品生产企业拥有 GAP 符合性检查的中药材种植基地数量由多至少排名，第一名得 3 分，其余依次递减 0.5 分，最低得 0 分。<br>注：需提供相关证明材料，复印件/扫描件作为评分依据，无提供不得分。  |
|    |      | 3 分  | 5.根据产品生产企业拥有自主颗粒生产基地数量由多至少排名，第一名得 3 分，其余依次递减 0.5 分，最低得 0 分。需提供相关证明材料。   |
|    |      | 3 分  | 6. 根据产品生产企业通过药监上市备案的品种数量排名，品种数量最多的得 3 分，其余依次递减 0.5 分，最低得 0 分。需提供相关证明材料。   |

|    |         |      |   |
|----|---------|------|---|
|    |         | 3 分  | 7. 投标产品具有药品产品专利、药物方法专利或用途发明专利每项得 0.2 分，最高得标准分。需提供相关证明材料。  |
| 3  | 技术人员    | 2 分  | 1. 以企业拥有硕士以上学位人员的数量由多至少进行排名，10 名以上 2 分，5-9 名得 1 分，1-4 名得 0.5 分，其余情况不得分。须提供学位证明复印件及以上人员 6 个月以上的缴纳社保金凭证。                                      |
|    |         | 3 分  | 2. 根据投标企业具有药学专业本科（含）以上学历且同时具有初级药师（含）或以上职称人员的数量由多至少排名，10 名以上 3 分，5-9 名得 2 分，1-4 名得 1 分，可并列排名，其余情况不得分。须提供学位证明复印件或职称证书复印件及以上人员 6 个月以上的缴纳社保金凭证。 |
| 4  | 售后服务    | 2 分  | 1. 承诺产品发生质量问题和破损问题包换的得 2 分，不承诺得 0 分。提供承诺函并加盖公章。   |
|    |         | 1 分  | 2. 承诺在军事行动中提供应急支援保障服务的得 1 分，否则不得分。提供承诺函并加盖公章。   |
| 5  | 配送能力及方案 | 2 分  | 根据需求书中“8、配送能力”，对投标人配送能力进行综合评审：<br>1、完全满足且优于采购需求的，得 2 分；<br>2、完全满足采购需求的，得 1 分；<br>3、不完全满足采购需求的，得 0.5 分；<br>4、未提供对应方案的不得分。                    |
| 合计 |         | 35 分 |   |

附表 7 包组一 包组二 价格评审标准表（综合评分法）

包组一 包组二 价格评审标准表（综合评分法）

| 序号 | 评审项目 | 评审内容及规则                                   | 标准分值 | 说明 |
|----|------|---|------|----|
| 1  | 价格评审 | 满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分=（评审基准价/报价）×标准分值 | 30   |    |

## 第五章招标公告

广东省政府采购中心（以下简称“招标代理机构”）受某单位（以下简称“招标人”）的委托，对某单位中药饮片、颗粒剂招标项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

**一、项目名称：**某单位中药饮片、颗粒剂招标项目（二次）

**二、项目编号：**GPCGD24BZ07FG015F1

**四、采购预算：**人民币 800 万元（非财政资金、非政府采购项目）

**五、项目内容及需求：** 本项目分为两个包组。

包组 1 项目内容：中药饮片招标

采购包预算每年 200 万元，合计总预算金额 400 万元，服务期为 2 年，合同一签两年。本包组确定两名中标人。

包组 2 项目内容：中药颗粒剂招标

采购包预算每年 200 万元，合计总预算金额 400 万元，服务期为 2 年，合同一签两年。中标企业必须为广州市药品集中采购平台挂网企业。本包组确定一名中标人。

### 四、投标供应商资格条件

**包组 1、包组 2：**

1. 投标人应具备以下条件，提供下列材料：

（1）供应商必须是成立三年具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

（2）供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下 2 种证明材料之一：①2023 年度经会计师事务所审计的财务状况报告；①同时提供 a. 基本开户行出具的资信证明，b. 《基本存款账号信息》或《开户许可证》）。

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。

(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供供应商承诺声明，格式参照投标文件格式附件 3-5）。

(5) 供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供供应商承诺声明，格式参照投标文件格式附件 3-5）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

(6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供供应商承诺声明，格式参照投标文件格式附件 3-5）。

2. 投标人企业必须是非外资企业、非外资控股企业、非外资参股企业、非有任何外资参股记录的企业。（含港、澳、台资，经国务院国资委相关职能部门证实，最终控制人为国有企业的除外）（提交承诺函原件）。

3. 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招标代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

5. 投标人若为药品生产厂家，则须提供有效期内的《药品生产许可证》；投标人若为药品经销商，须提供有效期内的《药品经营许可证》（提供证书复印件）。

6. 投标人必须能够依法生产、经营，近三年（2021 年 1 月 1 日以来）内无生产、销售假药、劣药违法违规行为（提交承诺函原件）。

7. 投标人在项目运营中须严格按照《药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定（提交承诺函原件）。

### 五、招标文件申领时间、地点、方式

（一）申领时间：2024 年 11 月 15 日至 2024 年 11 月 22 日（上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59）。

（二）申领地点：网上申领。

（三）申领方式：本中心全面启用网上报名系统进行供应商报名，不设线下售卖采购文件，请登录广东省政府采购中心网站，在供应商报名系统（[http://GPCGD.GD.GOV.CN/PAGE\\_ENTER.HTML](http://GPCGD.GD.GOV.CN/PAGE_ENTER.HTML)）进行报名并获取招标文件。

（四）招标文件售价：0 元/份。

### 六、投标开始和截止时间及地点、方式

（一）投标开始时间：2024 年 12 月 16 日 09 时 00 分。

（二）投标截止时间：2024 年 12 月 16 日 09 时 30 分。

（三）投标地点：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼

（四）投标方式：由投标供应商法定代表人或授权代表现场提交投标文件，不接受邮寄等其他方式。

### 七、开标时间、地点

（一）开标时间：2024 年 12 月 16 日 09 时 30 分。

（二）开标地点：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼。

### 八、本采购项目相关信息在《军队采购网》（[WWW.PLAP.MIL.CN](http://WWW.PLAP.MIL.CN)）和《广



东省政府采购中心》（<http://gpcgd.gd.gov.cn/>）上发布。

### 九、联系方式

代理机构联系人：邹工/陈工

电话：020-83187183/83187182

地址：广州市越秀区越华路 112 号

珠江国际大厦 3 楼

招标人联系人：李助理

电话：020-61627037

地址：广州市天河区

广东省政府采购中心

2024 年 11 月 15 日

## 第六章 用户需求书

### “★”号条款

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

### 包组一：中药饮片招标

采购包预算每年 200 万元，合计总预算金额 400 万元，服务期为 2 年。本包组确定两名中标人，具体配送情况由采购人从两名中标人中通过组织遴选确定（遴选方式：两名中标人按照招标文件要求提供样品，由采购单位从中医科和中药房抽取专家，根据样品质量和中标价格综合评定每种中药饮片最终配送商）。

#### 一、项目总体要求

##### 1. 中药饮片的质量要求

★（1）投标人供应的中药饮片应符合《中华人民共和国药典》（最新版）、《广东省中药材标准》、《广东省中药炮制规范》或各省中药材标准和炮制规范的要求，并满足医院的用药习惯。如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行，相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为准（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★（2）投标人每次配送中药饮片时，须按每个品种每批次提供省市级药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药饮片，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药饮片，须提供注册证书与货同行（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★（3）毒性中药饮片、按麻醉药品管理的中药饮片、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药饮片应符合国家有关规定（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

##### 2. 中药饮片的产地要求

投标人须制定严格的产品质量标准控制体系，确保药材来源稳定可靠。所使用中药材的来源必须符合国家有关规定的要求。

##### 3. 产品效期要求

保证送货产品自验收合格之日起算，剩余保质期不得短于整个保质期的 80%。无注明保质期的，出现破损、吸潮、结块等质量异常情况，中标人需及时进行退换；临床滞销积压品种，离有效期截止日期不足 6 个月时中标人需及时进行退换，并在一个月内处理完毕。

##### 4. 中药饮片的包装要求

（1）投标人供应的中药饮片要求采用小包装，包装规格应能提供 1g、3g、5g、6g、10g、15g 或 30g 等多种规格；如采购人有特殊包装需求，投标人需能够满足采购人的临床要求，费用包含在本项目报价内。

（2）投标人供应的中药饮片小包装色标须符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》（国中医药办医政发〔2011〕18 号）文件的要求，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。

（3）投标人供应的中药饮片包装标签：中药饮片在进行多规格单剂量包装时，应在每个内包装袋上和外包装袋上附有该饮片的产品标签。标签包括品名、规格、产地、生产企

业、产品批号、生产日期等内容。实施批准文号管理的中药饮片还必须注明药品批准文号；毒性中药饮片的包装还须增印毒性药品警示标记。

(4) 投标人提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。

### 5、质量控制要求

每次配送的中药饮片需检验质量合格，同时提供合法的药品销售出库单据、验收记录表、同批号的厂检以上（含厂检）的药检报告书（可以是电子版）。投标人投标时应提供质检管理文件和质检记录（包括但不限于：质量控制流程、质检放行、入库、养护、出库等管理文件）以及所提供的 2023 年以来 10 份不同品种的中药饮片检验报告。

### 6、质量等级要求

中标人在中标结果公告发布后向采购人提供中药饮片样品，所提供的样品不得低于采购人备存的样品质量及等级如实际供货药品质量低于样品，必须更换达到样品质量的药品。

### 7、中标人中药饮片的样品要求

(1) 样品品种共计 433 种，要求分别用拉锁型透明塑料袋包装。

(2) 中药饮片样品标签贴于塑料袋外包装上，并注明投标目录序号、饮片名称、单价（以 kg 为单位），50 个品种为一批，分批后整体封装。

注：1. 中标人将样品在签订合同前送达采购人地点。2. 每个样品必须按照要求贴上标签，50 个品种为一批（例 1-50；51-100...），并整体封装，外封面需贴上本招标文件格式中所投的样品目录，标识清楚。

(3) 中标人的样品由采购人保管并封存，作为货物验收依据之一。中标人供货时须交付与评标样品质量相同或更优的中药饮片，如供货质量劣于评标样品则予以退货。若中标人无法提供与评标样品一致的中药饮片，则采购人有权单方面解除合同。

### 8、配送能力

#### (1) 配送包装要求：

投标人提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。

#### (2) 配送时间地点要求：

投标人应配备足够库存的饮片，每次配送的时间和数量以采购人的采购计划单为准。能够按照采购人的采购计划（品种、规格和数量）在 48 小时内运送至医院指定地点，急需药品 8 小时配送到位，保证临床用药需求。因缺货或不能及时配送而影响采购人临床用药的，采购人有权要求中标人向第三方另行采购供应，由此产生的全部额外费用由中标人承担。拒不承担者，采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

#### (3) 配送服务责任要求：

采购人在接收中药饮片时，应对中药饮片进行验收确认，如中药饮片出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题等），采购人有权拒绝接收，中标人应 48 小时内进行更换、补充合格药品，不得影响采购人的临床用药。否则，采购人有权要求中标人向第三方另行采购供应，由此产生的全部额外费用由中标人承担。拒不承担者，采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

#### (4) 配送法律责任要求：

① 如药监部门抽检发现不合格的中药饮片，中标人需承担经济和法律责任；

② 如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负连带责任；

③ 如因中药饮片质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人需负全部责任并承担全部费。如出现质量问题达 3 次者，视为违约，采购人可单方解除合同，一切后果均由中标人负责；

④如果采购人在临床使用中发现中药饮片不符合质量要求(含出现严重的不良反应时),需要进行质量检验,则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验,并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知中标人,检验费用由中标人承担,如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任。

## 二、售后服务

交货地点: 广州市天河区

1.投标人应配备足够库存的饮片,能够按照采购人的采购计划(品种、规格和数量)在 48 小时内运送至医院指定地点,急需药品 8 小时配送到位,保证临床用药需求。

2.根据订货通知确定的内容及交易习惯,由中标人负责配送上门,并根据采购人的要求提供下列服务:

- (1) 中标人应指派专人负责配送服务,保证全程质量跟踪服务。
- (2) 实施或监督所供的药品现场搬运或入库。
- (3) 提供药品开箱或分装的用具。
- (4) 为采购人提供药品的临床应用,进行现场讲解或培训。
- (5) 提供其他的相关服务项目。

★3.投标人须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下,能持续提供配送服务,不中断配送服务(提供相关承诺函,可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式)。

★4.投标人必须能提供所投标的采购包目录中全部品种,以满足采购人临床需要。如中标后无法配送则视为违约,采购人有权终止合同。对于目录外的中药饮片品种,采购人若有需求,中标人必须保证积极供应,以满足采购人临床需要(提供相关承诺函,可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式)。

★5.投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划,且保证自采购人发出采购计划后 48 小时内配送到指定地点,对于特需和急需的品种必须保证自采购人发出采购计划后 8 小时内配送到指定地点。(提供相关承诺函,可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式)

6.中标人在配送中药饮片前,应对中药饮片的外观质量、规格、数量等进行准确和全面的检验。采购人在接收中药饮片时,应对中药饮片进行验货确认。验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。验收合格的,采购人进行入库。验收不合格的,如对中药饮片品种、数量、质量等不符合合同要求的,采购人有权拒绝接收。中标人应在 48 小时内进行更换、补充,并不得影响采购人的临床用药。无故造成缺药的,中标人应承担违约责任,中标人须按 0.2 万元/天/品种向采购人支付违约金,违约金不足以弥补采购人损失的,采购人有权追索,并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。

7.中标人应按照合同约定的期限,提供配送服务。但在履行合同的过程中,如中标人遇到妨碍配送和提供伴随服务的情况,确实无法配送,则需提前 5 个工作日以书面形式通知采购人,以便采购人根据实际情况向其他供应商进行采购。

8.如果采购人在临床使用中发现中药饮片不符合质量要求(含出现严重的不良反应时),需要进行质量检验,则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验,并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知中标人,无论是否存在质量问题,检验费用均由中标人承担,如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任;并且中标人应在 48 小时内对存在质量问题的中药饮片进行更换、补充,并不得影响采购人的临床用药。每发生一次,中标人需按照 0.5 万元/次向采购人支付违约金,同时采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

9.中药饮片出现质量问题(包装、标签、等级、内在质量问题),中标人须无条件收回并更换合格药品;如果药监部门抽检发现不合格的中药饮片,中标人必须承担经济 and 法律责任;如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题,由中标人负连带责任;如因中

药饮片质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人须负全部责任并承担全部费用。

10.服务期内如遇国家法律法规或上级政策变动而终止本项目，投标人须无条件服从，且在过渡期间应继续向采购人配送，确保采购人的正常运营，采购人将不承担任何责任。

11.服务期内，中标人名称、法人等信息变更后，需在 10 个工作日内向采购人办理备案手续。逾期未办理备案的，采购人有权暂停采购或终止合同。

12.中药饮片市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化有等因素影响较大，投标人应充分评估产品价格波动所带来的经营风险。项目按投标报价配送结算，在合同期内不作调整。

### 三、验收标准及要求：

（一）中标人应提供符合国家药品质量标准的药品，且不得低于投标时备存展示样品的质量、等级，并随货附整批全检质量报告；交货时药品的生产日期原则上应在半年内，特殊品种例外（如：炭类、壳类、矿物类、个别植物药）。

（二）验收入库程序：

1.中药饮片验收入库前须检查购进品种是否符合饮片购进合同条款，不符合不予验收。

2.中药饮片验收前要查看生产经销企业与其销售人员资质证照、有质量内容的合同协议。验收记录的内容包括：药品名称，规格，数量，生产批号，效期，购进日期，经销企业名称，生产企业名称，按照招标品种要求，按照招标样品一一对比进行质量、等级检查验收。

3.验收毒性等特殊中药饮片，需备存中标人提供的《毒性中药资格的饮片定点生产证》及经营毒性中药饮片资格证明复印件，验收必须两人以上在场，记录必须双人签名。

4.中药饮片的质量标准应不低于 2020 版《中华人民共和国药典》一部、卫生部部颁药品标准、《全国中药炮制规范》、《地方炮制规范》，《广东省中药炮制规范》的要求。

5.中药饮片的各品种、片型应符合各自规定的片型规格，厚薄均匀，整齐，表面光洁，无整体，无连刀片，斧头片等，异型片不得超过 $\pm 10\%$ 。中药饮片炮制品色泽均匀，虽经切制或炮制，仍应具有原有的气和味，不应带异味或气味消失，如出现虫蛀、发霉、泛油、变色、气味散失、风化、潮解溶化、挥发及腐烂等均为不合格，拒收入库。

6.对中药饮片的质量验收除对外观进行经验鉴别外，还可借助于显微、理化鉴别，并对中药饮片如纯度，浸出物、含量进行测定。

7.中药饮片包装要选用符合国家药品包装质量标准材料，并附有质量合格标志，禁止采用麻袋、竹筐、塑料纺织袋及其他不利于药品安全保管的包装材料和容器，直接接触中药饮片的包装材料均为一次性使用，不得回收重复使用。实施文号管理的，在包装上还应注明批准文号。

8.对药品与单据不符，质量异常，包装不牢或破损，标志模糊等情况，验收人有权拒收，现场进行退换货处理，并及时记录。

（三）药品验收质量异议：

1.验收工作由采购人和中标人共同进行。

2.在验收时，中标人应向采购人提供服务的相关资料，按采购人提出的方式验收。

3.由采购人对送货的质量、数量及其他进行检查。如发现货不对板，或者与采购要求规定不符，采购人有权拒绝接受。

### 四、报价要求

1.投标报价应包括：

中药饮片（详见附件中药饮片目录）的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购

人实际的供应价。

★2. 品种供应率要求达到招标品种的 100%，投标人须以招标人提供的中药饮片品种目录（详见附件），对每 kg（计量单位）饮片价报价，价格保留 2 位小数，投标报价单价总和作为评审价。

## 五、付款方式

中标人根据采购人每次采购品种、中标单价及数量开出等额合法有效的增值税普通发票，随货同行，交给采购人；款项按月据实结算，自发票登记入库下月起 120 天内支付，付款方式采用银行转账方式。

## 六、其他要求

1. 中标人如为虚假响应，采购人可按推荐顺序确定下一中标候选人为中标人，或者重新招标。

2. 串通投标的处置条款，投标人存在采购相关法律法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，投标无效。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之前被认定的，则中标无效；采购人可以重新开展招标采购活动，也可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之后被证实的，则认定为投标人的违约行为，按合同约定承担违约责任，采购人有权终止合同。上述串通投标行为，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，依据相关法律法规规定处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

## 包组二：中药颗粒招标

采购包预算每年 200 万元，合计总预算金额 400 万元，服务期为 2 年。本包组确定一名中标人。

★中标企业必须为广州药品集团采购平台挂网企业（提供广州药品集团采购平台注册账户信息截图）。

### 一、项目总体要求

《中药颗粒目录》：共计 218 种。

#### 1. 中药颗粒的质量要求

★（1）投标人供应的中药颗粒应符合《中华人民共和国药典》（最新版）、《广东省中药材标准》、《广东省中药炮制规范》或各省中药材标准和炮制规范的要求，并满足医院的用药习惯。如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行，相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为准（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★（2）投标人每次配送中药颗粒时，须按每个品种每批次提供药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药颗粒，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药颗粒，须提供注册证书与货同行（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★（3）毒性中药颗粒、按麻醉药品管理的中药颗粒、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药颗粒应符合国家有关规定（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

#### 2. 中药颗粒的产地要求

投标人须制定严格的产品质量标准控制体系，确保药材来源稳定可靠。所使用中药材的来源必须符合国家有关规定的要求。

### 3、产品效期要求

保证送货产品自验收合格之日起算，剩余保质期不得短于整个保质期的 80%。无注明保质期的，出现破损、吸潮、结块等质量异常情况，中标人需及时进行退换；临床滞销积压品种，离有效期截止日期不足 6 个月时中标人需及时进行退换，并在一个月内处理完毕。

### 4、中药颗粒的包装要求

★（1）投标人供应的中药颗粒需配备自动摆药机，如采购人有特殊包装需求，投标人需能够满足采购人的临床要求，费用包含在本项目报价内。（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

（2）投标人供应的中药颗粒小包装色标须符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药颗粒规格和色标的通知》（国中医药办医政发〔2011〕18 号）文件的要求，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。

（3）投标人供应的中药颗粒包装标签：中药颗粒在进行多规格单剂量包装时，应在每个内包装袋上和外包装袋上附有该颗粒的产品标签。标签包括品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期等内容。实施批准文号管理的中药颗粒还必须注明药品批准文号；毒性中药颗粒的包装还须增印毒性药品警示标记。

（4）投标人提供的全部中药颗粒均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。

### 5、质量控制要求

每次配送的中药颗粒需检验质量合格，同时提供合法的药品销售出库单据、验收记录表、同批号的厂检以上（含厂检）的药检报告书（可以是电子版）。投标人投标时应提供质检管理文件和质检记录（包括但不限于：质量控制流程、质检放行、入库、养护、出库等管理文件）以及所提供的 2023 年以来 10 份不同品种的中药颗粒检验报告。

### 6、配送能力

#### （1）配送包装要求：

投标人提供的全部中药颗粒均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。

#### （2）配送时间地点要求：

投标人应配备足够库存的颗粒，每次配送的时间和数量以采购人的采购计划单为准。能够按照采购人的采购计划（品种、规格和数量）在 48 小时内运送至医院指定地点，急需药品 8 小时配送到位，保证临床用药需求。因缺货或不能及时配送而影响采购人临床用药的，采购人有权要求中标人向第三方另行采购供应，由此产生的全部额外费用由中标人承担。拒不承担者，采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

#### （3）配送服务责任要求：

采购人在接收中药颗粒时，应对中药颗粒进行验收确认，如中药颗粒出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题等），采购人有权拒绝接收，中标人应 48 小时内进行更换、补充合格药品，不得影响采购人的临床用药。否则，采购人有权要求中标人向第三方另行采购供应，由此产生的全部额外费用由中标人承担。拒不承担者，采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

#### （4）配送法律责任要求：

- ①如药监部门抽检发现不合格的中药颗粒，中标人需承担经济和法律责任；
- ②如因中药颗粒质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负连带责任；

③如因中药颗粒质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人需负全部责任并承担全部费。如出现质量问题达 3 次者，视为违约，采购人可单方解除合同，一切后果均由中标人负责；

④如果采购人在临床使用中发现中药颗粒不符合质量要求（含出现严重的不良反应时），需要进行质量检验，则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验，并及时以书面形式把需质量检验的中药颗粒的情况通知中标人，检验费用由中标人承担，如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任。

## 二、售后服务

交货地点：广州市天河区

1.投标人应配备足够库存的颗粒，能够按照采购人的采购计划（品种、规格和数量）在 48 小时内运送至医院指定地点，急需药品 8 小时配送到位，保证临床用药需求。

2.根据订货通知确定的内容及交易习惯，由中标人负责配送上门，并根据采购人的要求提供下列服务：

- （1）中标人应指派专人负责配送服务，保证全程质量跟踪服务。
- （2）实施或监督所供的药品现场搬运或入库。
- （3）提供药品开箱或分装的用具。
- （4）为采购人提供药品的临床应用，进行现场讲解或培训。
- （5）提供其他的相关服务项目。

★3.投标人须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下，能持续提供配送服务，不中断配送服务（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★4.投标人必须能提供所投标的采购包目录中全部品种，以满足采购人临床需要。如中标后无法配送则视为违约，采购人有权终止合同。对于目录外的中药颗粒品种，采购人若有需求，中标人必须保证积极供应，以满足采购人临床需要（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★5.投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后 48 小时内配送到指定地点，对于特需和急需的品种必须保证自采购人发出采购计划后 8 小时内配送到指定地点。（提供相关承诺函，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）

6.中标人在配送中药颗粒前，应对中药颗粒的外观质量、规格、数量等进行准确和全面的检验。采购人在接收中药颗粒时，应对中药颗粒进行验货确认。验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。验收合格的，采购人进行入库。验收不合格的，如对中药颗粒品种、数量、质量等不符合合同要求的，采购人有权拒绝接收。中标人应在 48 小时内进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。无故造成缺药的，中标人应承担违约责任，中标人须按 0.2 万元/天/品种向采购人支付违约金，违约金不足以弥补采购人损失的，采购人有权追索，并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。

7.中标人应按照合同约定的期限，提供配送服务。但在履行合同的过程中，如中标人遇到妨碍配送和提供伴随服务的情况，确实无法配送，则需提前 5 个工作日以书面形式通知采购人，以便采购人根据实际情况向其他供应商进行采购。

8.如果采购人在临床使用中发现中药颗粒不符合质量要求（含出现严重的不良反应时），需要进行质量检验，则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验，并及时以书面形式把需质量检验的中药颗粒的情况通知中标人，无论是否存在质量问题，检验费用均由中标人承担，如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任；并且中标人应在 48 小时内对存在质量问题的中药颗粒进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。每发生一次，中标人需按照 0.5 万元/次向采购人支付违约金，同时采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

9.中药颗粒出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题），中标人须无条件收



回并更换合格药品；如果药监部门抽检发现不合格的中药颗粒，中标人必须承担经济和法律连带责任；如因中药颗粒质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负连带责任；如因中药颗粒质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人须负全部责任并承担全部费用。

10.服务期内如遇国家法律法规或上级政策变动而终止本项目，投标人须无条件服从，且在过渡期间应继续向采购人配送，确保采购人的正常运营，采购人将不承担任何责任。

11.服务期内，中标人名称、法人等信息变更后，需在5个工作日内向采购人办理备案手续。逾期未办理备案的，采购人有权暂停采购或终止合同。

12.中药颗粒市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化等因素影响较大，投标人应充分评估产品价格波动所带来的经营风险。项目按投标报价配送结算，在合同期内不作调整。

### 三、验收标准及要求：

（一）中标人应提供符合国家药品质量标准的药品，且不得低于现场勘察时查看的备存展示样板的质量、等级，并随货附整批全检质量报告；交货时药品的生产日期原则上应在半年内，特殊品种例外（如：炭类、壳类、矿物类、个别植物药）。

（二）验收入库程序：

1.中药颗粒验收入库前须检查购进品种是否符合颗粒购进合同条款，不符合不予验收。

2.中药颗粒验收前要查看生产经销企业与其销售人员资质证照、有质量内容的合同协议。验收记录的内容包括：药品名称，规格，数量，生产批号，效期，购进日期，经销企业名称，生产企业名称，按照招标品种要求，按照招标样品一一对比进行质量、等级检查验收。

3.验收毒性等特殊中药颗粒，需备存中标人提供的《毒性中药资格的颗粒定点生产证》及经营毒性中药颗粒资格证明复印件，验收必须两人以上在场，记录必须双人签名。

4.中药颗粒的质量标准应不低于2020版《中华人民共和国药典》一部、卫生部部颁药品标准、《全国中药炮制规范》、《地方炮制规范》，《广东省中药炮制规范》的要求。

5.对中药颗粒的质量验收除对外观进行经验鉴别外，还可借助于显微、理化鉴别，并对中药颗粒如纯度，浸出物、含量进行测定。

6.中药颗粒包装要选用符合国家药品包装质量标准材料，并附有质量合格标志，禁止采用麻袋、竹筐、塑料纺织袋及其他不利于药品安全保管的包装材料和容器，直接接触中药颗粒的包装材料均为一次性使用，不得回收重复使用。实施文号管理的，在包装上还应注明批准文号。

7.对药品与单据不符，质量异常，包装不牢或破损，标志模糊等情况，验收人有权拒收，现场进行退换货处理，并及时记录。

（三）药品验收质量异议：

1.验收工作由采购人和中标人共同进行。

2.在验收时，中标人应向采购人提供服务的相关资料，按采购人提出的方式验收。

3.由采购人对送货的质量、数量及其他进行检查。如发现货不对板，或者与采购要求规定不符，采购人有权拒绝接受。

### 四、报价要求

1.本包组采用报统一“折扣率”形式进行报价，（投标折扣率未超过100%且是固定唯一值，精确至小数点后两位，如88.88%）。实际执行时根据中标人（厂家）挂网单价\*折扣率\*采购数量进行结算。

★2.投标报价应包括：中药颗粒（详见附件中药颗粒目录）的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费

用，投标人对采购人实际的供应价不能高于广州药品和医用耗材采购交易平台（<https://gpo.gzggzy.cn/>）挂网价格。（提供承诺函。承诺函格式参照投标文件格式）

★3. 品种供应率要求达到招标品种的 100%，以招标人提供的中药颗粒品种目录（详见附件）为准。（提供承诺函。承诺函格式参照投标文件格式）

## 五、付款方式

中标人根据采购人每次采购品种、中标单价（挂网单价\*折扣率）及数量开出等额合法的增值税普通发票，随货同行，交给采购人；款项按月据实结算，自发票登记入库下月起 120 天内支付，付款方式采用银行转账方式。

## 六、其他要求

1. 中标人如为虚假响应，采购人可按推荐顺序确定下一中标候选人为中标人，或者重新招标。

2. 串通投标的处置条款，投标人存在采购相关法律法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，投标无效。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之前被认定的，则中标无效；采购人可以重新开展招标采购活动，也可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之后被证实的，则认定为投标人的违约行为，按合同约定承担违约责任，采购人有权终止合同。上述串通投标行为，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，依据相关法律规定处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

## 第七章合同样本

### 采购项目 合同样本

项目名称：

项目编号：

合同编号：

甲方（采购单位）：

乙方（供应商）：

签订时间：

签订地点：

## 第一部分合同通用条款

(见招标文件通用文件中《合同通用条款》)

## 第二部分合同专用条款

(采购项目有专用合同范本的,按范本拟制)

## 一、项目信息

签订日期:年月日

签订地点:

## 二、合同标的及金额

| 序号                   | 物资名称 | 品牌及规格型号 | 品种码         | 计量单位 | 数量 | 技术参数                        | 单价(元) | 总价(元) | 备注 |
|----------------------|------|---------|-------------|------|----|-----------------------------|-------|-------|----|
| 1                    |      |         | 按照编目编码要求请填写 |      |    | 技术参数应与投标文件一致,如内容较多,可以附页形式呈现 |       |       |    |
| .....                |      |         |             |      |    |                             |       |       |    |
| 合计                   |      |         |             |      |    |                             |       |       |    |
| 金额合计(人民币大写):元 (小写):¥ |      |         |             |      |    |                             |       |       |    |

备注:。

## 三、交付时间、地点及方式

(一)交付时间:

(二)交付地点:

(三)交付方式:

#### 四、运输和保险

（一）乙方负责将物资运抵合同约定的甲方指定地点或其他同意的地点。

☐ 以上所发生的相关费用应包括在合同总价中。

☐ 以上所发生的相关费用凭发票提交甲方据实结算。

（二）乙方应对本合同下交付的物资在运输、存放及交货过程中的丢失或损坏等问题负责。

#### 五、履约验收

物资履约验收，其方式、程序、内容和验收标准等事项，按甲方规定执行。

☐ （一）首件或首批检验

乙方未生产过的产品，以及最近连续 2 年未生产过的产品，应当进行首件或者首批产品质量检验，即为首检。通过首检的产品，方可投入批量生产；未通过首检的，甲方将书面通知乙方限期整改，整改后进行第二次检验，检验合格后方可投入批量生产。第二次检验仍未通过的，甲方有权取消采购合同，由此造成的损失，由乙方承担。按照采购合同应当进行首检，乙方未申请首检且直接投入批量生产的，或者首检以及二次检验未通过但乙方擅自投入批量生产的，甲方将取消或解除采购合同，由此造成的损失，由乙方承担。

☐ （二）出厂检验

☐ 1. 乙方自行出厂检验。

物资在出厂前，乙方按合同约定的标准和事项自行对其质量进行检验。出厂检验合格，乙方出具质量合格证，或质量合格证明文件，并在交货时向甲方提交。

☐ 2. 甲方参与出厂检验。

（1）物资交货前，乙方应会同甲方代表根据合同约定对合同设备进行交货前检验并出具交货前检验记录，有关费用由乙方承担。乙方应免费为甲方

代表提供工作条件及便利，包括但不限于必要的办公场所、技术资料、检测工具及出入许可等。

（2）甲方代表在检验中如发现物资不符合合同约定的标准，有权提出异议。乙方应予以整改，由此增加的费用或造成的延误由乙方负责。

（3）甲方代表参与交货前检验及签署交货前检验记录的行为，不视为对物资质量的确认，不影响乙方交货后甲方依照合同约定对物资提出质量异议或退货的权利，亦不免除乙方依照合同约定对物资所应承担的任何义务或责任。

### ☐3. 甲方监造

（1）在物资的制造过程中，甲方可派出监造人员或者委托第三方专业机构，对物资的生产制造进行监造，监督生产、作业的进度和质量等情况。采用甲方监造的，乙方应予配合。乙方应免费为甲方监造人员或者被委托的第三方机构提供工作条件及便利，包括但不限于必要的办公场所、技术资料、检测工具及出入许可等。

（2）甲方监造人员或者被委托的第三方机构在监造中如发现物资不符合合同约定的标准，有权提出意见和建议。乙方应予以整改，由此增加的费用或造成的延误由乙方负责。

（3）甲方监造人员或者被委托的第三方机构对物资的监造，不视为对物资质量的确认，不影响乙方交货后甲方依照合同约定对物资提出质量异议或退货的权利，亦不免除乙方依照合同约定对物资所应承担的任何义务或责任。

（4）甲方监造过程应形成书面记录，由乙方签章确认。

乙方自行出厂检验，或甲方参与出厂检验，或甲方监造，物资的编目编码、打码贴签应符合上条要求。

### 4. 出厂检验的其他要求： 。

### ☐（三）到货检验

1. 物资交付后，甲方应在现场检验外包装、合同号、箱件数、收货单位名称、品名、货号、批次及相关资料；检验物资品名、型号规格、数量、外观、技术资料、出厂日期、出厂编号、物资编目编码、打码贴签等。涉及进口产品的，乙方应出示中华人民共和国海关出具的检验证书。

2. 到货检验由甲乙双方共同进行，乙方应自费派遣代表到场参加到货检验。

3. 在到货检验中发现的物资的短缺、损坏或其它与合同约定不符的情形，由乙方负责，乙方应补齐、更换及采取其他补救措施。

4. 在到货检验中，甲乙双方应共同签署检验报告，列明检验结果，包括检验合格或发现的任何短缺、损坏或其它与合同约定不符的情形。

5. 到货检验的检验结果不能对抗在物资的安装、调试、考核、验收中及质量保证期内发现的物资质量问题，亦不能免除或影响乙方依照合同约定对甲方负有的包括物资质量在内的任何义务或责任。

6. 到货检验的时间为：。

7. 到货检验的其他要求：。

#### ☐（四）安装、调试

1. 到货检验完成后，乙方应按合同约定应对物资进行安装、调试，以使其具备考核的状态。

2. 在安装、调试过程中，如出现安装、调试不成功或造成物资损坏的情况，乙方应承担责任。

3. 甲乙双方应对物资的安装、调试情况共同进行记录。

4. 物资到货后，乙方应在接到甲方通知后\_\_\_\_\_日内完成安装调试。

5. 安装、调试的其他要求：。

#### ☐（五）检测

1. 安装、调试完成后，应对物资进行检测，以确定物资是否达到合同约

定的技术性能指标。检测应按照下列方式进行：

☐（1）甲乙双方共同对物资进行检测，如在检测过程中发生争议，另行约定由第三方专业机构检验。

☐（2）由第三方专业机构对物资进行检验。

第三方专业机构应出具检测报告，检验结果对甲乙双方双方均具有约束力。第三方专业机构检验所发生的费用由承担。

2. 由于乙方原因物资在检测中未能达到合同约定的技术性能指标，则乙方应在双方同意的期限内采取措施消除物资中存在的缺陷，并在缺陷消除以后，再次进行检测。

3. 由于乙方原因未能达到技术性能指标时，为乙方进行检测的机会不超过次。如果由于乙方原因，次检测均未能达到合同约定的技术性能指标，甲方有权终止合同，由此带来的一切损失由乙方承担。

4. 检测期间，甲乙双方应及时共同记录物资的考核情况。对于未达到技术性能指标的，应如实记录原因及处理情况等。

5. 检测的其他要求：。

☐（六）验收

1. 符合下列情形，甲乙双方签署物资验收证书：

（1）物资在检测中达到技术性能指标或第三方专业机构检验合格。

（2）乙方按照合同约定应承接的配套服务或伴随服务，经甲方确认已经完成。

2. 甲乙双方应在检测完成或收到第三方专业机构检验报告后 7 日内签署物资验收证书一式二份，甲乙双方各持一份。验收日期为签署物资验收证书的日期。物资验收证书分批次签署的，最后一批物资验收证书签署日期为验收日期。

3. 物资验收合格后，乙方应向甲方办理物资交接手续，物资转入运行、



使用、维护阶段。

4. 验收的其他要求：。

#### ☐六、保密条款

涉密项目，乙方应当承担保密义务。如违反以下条款，乙方承担一切法律责任，赔偿因违反承诺造成的损失，接受甲方按照国家和军队有关规定作出的处罚。参与本项目及其合同订立履行的乙方所属员工发生失密泄密的，由乙方承担连带责任：

（一）严格遵守国家和军队保密法规制度要求，制定并严格落实保密管理制度，设置保密部门，配备保密人员，开展保密培训，严格约束所属员工行为，接受和配合甲方或者军方采购管理部门、采购机构组织开展的保密指导和监督检查。

（二）未经甲方或者军方有权单位许可，不以摘抄、复制、告知、公布、出版、传递、转让或者以其他任何方式使任何第三方组织和人员知悉本采购项目及其合同订立履行保密信息。甲方提供的或者参与本项目及其合同订立履行获悉的所有信息均视为保密信息，甲方或者军方有权单位明确表示无需保密的信息除外。

（三）本采购项目及其合同订立履行保密信息，包括以手写、打印、软件、磁盘、光盘、胶片、图片、音视频或者其他可读取方式记载的数据信息和文档资料，实行专人管理、专室专柜存放、定期审核销毁，不得擅自复制留存。

（四）不在联接互联网计算机中存储、处理、传递，不通过普通电话、传真、快递等非保密渠道传递本采购项目及其合同订立履行保密信息。

（五）不将本采购项目合同订立履行保密信息作为企业业绩进行公开宣传。本合同履行完毕后，仍继续承担与合同履行期间相同的保密义务。在签订本合同前，乙方已知悉合同履行过程以及合同履行完毕后需要承担的保密

义务及其成本，无须甲方另外支付保密相关费用。

## 七、质量保证和期限

（一）自物资验收完毕之日起，物资免费质保期为个月。在免费质保期内，出现物资质量问题，甲方提出后，乙方应当在小时内响应，小时内到达现场提供相关的维修、更换等服务。

（二）在免费质保期内，乙方按照有关法律、法规和合同约定，承担物资保修责任。

（三）乙方不能按约定期限派人保修的，甲方在技术允许的范围内自行修理，费用由乙方承担。

☐（四）在物资全生命周期内，乙方提供维护保障。在免费质保期后，乙方继续提供技术支持服务和系统软件升级换代，维修配件的价格应当以不高于其投标文件的价格向甲方供应。

## ☐八、履约保证金

（一）本合同履约保证金为合同金额的 %（不超过 10%），即元整（小写¥）。

（二）乙方若未按时交付物资，或物资履约验收不合格，甲方终止合同的，履约保证金将被甲方没收。

（三）甲方可以在合同最终支付结算时，一并办理履约保证金返还。

（四）当乙方应向甲方支付合同项下的违约金或赔偿金时，甲方有权从履约保证金中予以扣除。

## ☐九、质量保证金

（一）物资验收合格并交付甲方后：

☐1. 乙方提供甲方合同金额的 %（不超过 5%）作为质量保证金，即元整（小写¥）。

☐2. 质量保证金从最终结算资金中扣留。

在免费质保期内，物资因乙方责任产生质量问题未予以补救，或者予以补救后仍然造成损失的，甲方有权直接从质量保证金扣除相应损失。

（二）质量保证金在质保期满且无质量问题时全额无息退还。本合同约定的质保期满，甲方接到乙方质量保证金返还申请后，应当于 30 日内核实质量情况，办理质量保证金返还。

## 十、资金结算

（一）合同约定采用下列之一的方式进行资金结算：

☐ 本项目不设预付货款，物资运达指定地点安装调试完毕，验收合格后，中标供应商收集发运接收单、发票、验收报告等材料，提交采购单位办理结算手续，采购单位在日内向中标供应商支付货款。（适用于采购金额小履约周期短的采购项目）

☐ 签订合同后预付 % 货款（一般不超过 30%，涉及外贸合同的按有关规定处理），物资运达指定地点验收合格后，中标供应商向采购单位提交发运接收单、发票、验收报告等结算材料，采购单位在日内向中标供应商支付剩余货款。需首检的产品，首检合格后再办理预付款。预付款仅限于物资货款，其他费用不予预付。

☐ 分阶段付款，第一阶段，中标供应商，提交等结算材料，采购单位支付货款；第二阶段中标供应商，提交等结算材料，采购单位支付货款；第三阶段中标供应商，提交等结算材料，采购单位支付货款。（支付阶段、结算依据和比例根据军队财务规定和项目情况确定）

☐ 其他方式：。

（二）当乙方应向甲方支付合同项下的违约金或赔偿金时，甲方有权从上述任何一笔应付款中予以扣除。

（三）在结算过程中，乙方出具虚假发票或其他虚假材料的，按照提供虚假材料情况处理。

（四）未经军队采购平台合同管理信息系统编号或者未按照要求进行备案的物资工程服务采购合同书，不得办理支付手续。

## 十一、违约责任

（一）乙方未经甲方同意而延期交货时，应当向甲方偿付违约金，违约金每天按违约物资金额的（通常为 1‰-1%，可按照项目实际情况设定）计算，违约金最高限额为违约总金额的（通常为 5%-10%，可按照项目实际情况设定）。如果达到违约金最高限额时仍不能交货，或交货时间影响甲方任务实施，甲方可以终止合同，而由此给甲方造成的实际损失，乙方应给予足额赔偿。

（二）乙方未按合同约定履行服务义务或产品技术性能指标不达标而给甲方或产品使用单位造成损失的，乙方要按损失金额予以赔偿。

（三）甲方需按约定及时足额支付货款，未按约定及时足额支付货款时，甲方向乙方偿付违约金。每迟付一天按违约金额 1‰向乙方偿付违约金，违约金最高限额为违约总金额的 5%。有特殊情况的，可根据项目情况由甲乙双方自行协商约定。

## 十二、争议解决方式

合同履行过程中发生争议，调解不成功的，甲方或者乙方可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

☐（一）向甲方所在地仲裁机构提起仲裁。

☐（二）向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十三、合同生效

（一）本合同按照军队采购有关规定编号后，经甲乙双方加盖单位印章后生效。未经甲方允许，乙方不得部分或全部转让其应当履行的合同义务。

（二）本合同一式份，由甲乙双方各执一份，甲方财务结算部门一份，。

## 十四、其他事项

（一）乙方人员在劳务期间发生的工伤事故，由乙方全权负责。

