

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440001-2024-35653**

采购项目编号：**GPCGD241156HG219F**

项目名称：华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目

采购人：华南师范大学

采购代理机构：广东省政府采购中心

第一章 投标邀请

广东省政府采购中心受华南师范大学的委托，采用公开招标方式组织采购华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目
采购计划编号：440001-2024-35653
采购项目编号：GPCGD241156HG219F
采购方式：公开招标
预算金额：2,215,409.08元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目):
采购包预算金额：2,215,409.08元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他电气设备	LED显示屏	1(批)	详见第二章	0.00	否
1-2	其他电气设备	陈列布展	1(批)	详见第二章	102,362.21	否
1-3	其他电气设备	布展配套	1(批)	详见第二章	278,954.47	否
1-4	其他电气设备	多媒体展项研发制作	1(批)	详见第二章	1,834,092.40	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：详见用户需求“5.1.1 ”

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下2种证明材料之一：**a. 2023年度经会计师事务所审计的财务状况报告；b. 同时提供①基本开户行出具的资信证明，②《基本存款账号信息》或《开户许可证》**）。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 供应商参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(可参照报价函相关承诺格式内容)。重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3号文, “较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的, 从其规定)。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

3.本项目特定的资格要求:

采购包1(华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包) 投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。投标函相关承诺要求内容。

3) 供应商必须满足以下条件 (1)、供应商必须具有以下任一工程设计资质: 1) 工程设计综合资质; 2) 工程设计(建筑行业) 资质3) 建筑行业(建筑工程) 设计专业资质; 4) 建筑装饰工程设计专项资质或建筑装饰工程通用专业资质。(投标时提供证书复印件) (2)、供应商必须具有信息化实施资质: 电子与智能化工程专业承包资质或建筑机电工程专业承包资质。(投标时提供证书复印件)

三.获取招标文件

时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

获取方式: 在线获取。供应商应从广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上广东政府采购智慧云平台(以下简称“云平台”)的政府采购供应商入口进行免费注册后, 登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商, 其投标资格将被视为无效)。

售价: 免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于20日)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限: 自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介: 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>);

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称: 华南师范大学

地址: 广州市天河区中山大道西55号

联系方式: 020-85210852

2.采购代理机构信息

名称: 广东省政府采购中心

地址： 广东省广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼

联系方式： 020-83196835

3.项目联系方式

项目联系人： 宋工

电话： 020-83196835

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构： 广东省政府采购中心

第二章 采购需求

一、项目概况：

“★”号条款

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

一、购置背景及目的

1.1购置背景

1.1.1项目名称：华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目

1.1.2建设单位：华南师范大学

1.1.3项目地点：广州市天河区中山大道西55号华南师范大学石牌校园

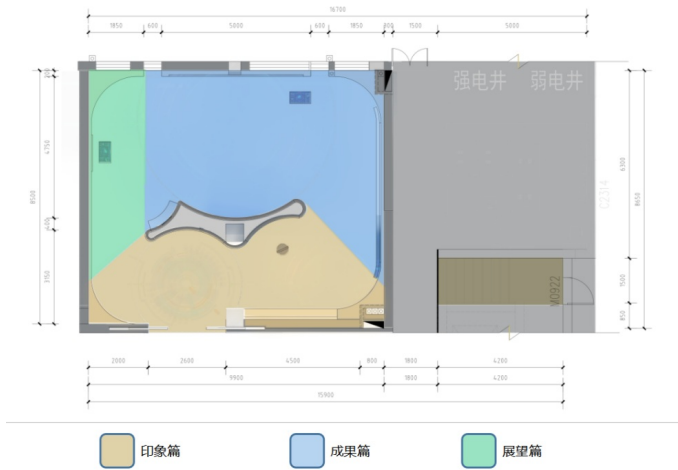
1.1.4项目预算：人民币221.540908万元

1.1.5项目建设主要内容：

智慧光子科技展厅项目位于广州市天河区中山大道西55号华南师范大学石牌校区，建设地点为产业大楼一楼，布展面积约为88m²（含设备间面积），层高3.35米。

项目以全方位呈现未来科技研究院柔性光子技术的研发与应用为目标进行布展设计，充分运用声光电多媒体技术，通过虚拟光子人、光子手势互动、粒子体感、实物展示等形式，融入多种形式的互动多媒体系统，增强展厅的现代化、科技感展陈效果与参展体验，打造具有光子特点的行业前沿技术展示主题展厅。

1.1.6场地平面图



1.2购置目的

柔性光子技术是一种多学科交叉融合产生的新兴技术，作为新一代光子技术，在5G通讯网、云计算、可穿戴传感、智慧健康、智能机器人等领域具有重大应用前景。华南师范大学未来科学技术研究院的成立，以国家重点学科物理光学为基础，与脑科学、心理学、数学、计算机、生物学等交叉，以智慧光子人系统为核心，培养掌握未来关键技术并能和国际接轨的学科交叉领军人才，服务国家创新驱动发展战略、粤港澳大湾区建设。

智慧光子科技展厅作为未来科技研究院的技术成果展示平台，是研究院面向各级领导、行业专家学者、以及师生校友等受众群体的第一名片，也是展示研究院在五官精细感知大科学装置、认知脑超越脑光计算、全光智能驱动软体机器人、情感物理认知以及柔性光子芯片等领域研究成果的重要窗口，更是一个促进行业前沿技术沟通交流的宣传阵地，承载着描绘未来智慧发展理想蓝图、促进国家创新驱动发展和粤港澳大湾区创新高地建设的重要使命。

二、主要功能及用途

2.1主要功能

2.1.1互动展示：（投标演示要求）

智慧光子科技展厅利用数字技术、虚拟数字人、体感交互等技术，为参观者提供互动式的展示。参观者可以通过触摸屏幕、手势识别、语音互动等方式与展项与展品进行互动，深入了解展陈内容的信息和故事。

各互动系统功能要求如下：

1.光子技术介绍•光子圆环互动系统

屏幕呈现光子人身体结构及文字提示，观众通过互动装置选择光子人的脑、眼、耳、手、足等不同部位，可展开了解研究院光子计算、光子通信、光子感知、光子驱动等技术的基本介绍。

2.柔性光子芯片+柔性光子人•待机及飞屏互动系统

设置粒子体感互动装置，在待机状态下，屏幕漂浮无序分布的动态粒子，当有观众走过，粒子会随人物的走动模拟发生同步变化。观众可通过一体机隔空互动的方式切换查看屏幕中的具体信息。主要包括柔性光子芯片的研发平台和成果转化平台两部分内容。

3.签名留言•签名留言互动系统

观众可在互动一体机上签名留言，签名内容同步呈现在屏幕上，随后结束参观。

上述演示内容播放要求：整个演示视频时间最长不超过5分钟。视频分辨率应不低于720p，演示视频应为mp4、mov、avi等Windows10政府版操作系统播放器默认兼容格式，因非上述格式造成视频无法播放或因分辨率过低导致演示效果不清晰的，后果由投标人自行承担。

光盘（或U盘）提交方式：

提交地点：同开标地点（详见采购公告），统一由工作人员接收。为避免邮寄产生的风险，本项目(本包组)不接受视频光盘（或U盘）邮寄。

提交时间：开标时间（详见采购公告）前30分钟内，在以上地点进行提交，提交现场确认并对光盘或U盘介播放顺序进行抽签后即可离开（请投标人提交现场务必参加抽签，如未参加抽签的，光盘或U盘介的播放顺序将由评委会安排）。

2.1.2数字影片展示：

（1）智慧光子科技展厅配备LED、屏幕显示器等设备设施，可用于展示宣传影片、特效视频、技术视频等多种类型数字影片内容。数字影片展示形式可以更直观、更生动地呈现展陈内容的特点和价值。

展厅各影片文本大纲内容要求如下：

1.影片一•大厅

展示华南师范大学未来科技研究院的学院形象宣传片。

2.影片二•序厅

虚拟光子人被唤醒，随后光子人以动态光线的形态出现在屏幕中，向观众问好后逐渐汇聚成未来宇宙人形态，为观众介绍柔性光子人，形成观众对光子人的初步认识，开启正式参观。

3.影片三•芯片研发过程

影片演绎光子芯片从背景起源、到设计、材料、制作的整体研发过程。

4.影片四•光子技术成果

呈现光子通信、光子感知、光子计算、光子驱动等光子技术的成果。

5.影片五•柔性光子芯片+柔性光子人

虚拟光子领航员将由粒子凝聚为宇宙人形态，展示光子技术对医疗、物流、通信、智能制造等各产业的赋能应用，带领观众感受柔性光子人的未来理想呈现。

2.1.3智能中控：

智慧光子科技展厅配备智慧运维中控系统，可实现快速切换、快速更新、集中管理等功能。智能中控既可匹配不同参观人员的关注热点，一键切换、调出对应的展示内容，以适应多样化的参观需求；也可适应快节奏的技术发展进程及不断衍生更新的产品及技术展示，后台集中更新管理展示内容，满足不断迭代、扩容的展示更新；同时由后台终端集中管理展厅各类设备及展示内容模块，借助移动终端一键管控设备与内容，降低管理成本，提高运营效率。

根据本项目需求制定出详细场馆智能中控系统技术方案，包括但不限于：网络架构、控制原理、功能模块详述、可扩展性说明等是否符合招标人要求、是否达到成熟、稳定、可实施、性强、便于操作等。

2.1.4 社交互动：

智慧光子科技展厅还具有社交互动功能，参观者可以在展厅内签名留言，留下珍贵的参展记录，并带走光子技术纪念品。也可以通过社交媒体分享自己的参观体验，与其他参观者交流互动。这种社交互动方式可以增强参观者的参与感和归属感。

2.1.5 节能环保：

智慧光子科技展厅采用节能环保的设备和材料，如LED灯具、环保涂料等，以降低能源消耗和减少环境污染。

2.2 主要用途

智慧光子科技展厅是集中展现研究院创新技术及研发实力的重要表现途径。科技以人为本，展厅理念以智慧科技与产业发展结合，融入光子技术专属特性，科普展示光子科技的研发过程与成果特色，解读并展示光子科学技术，展项内容可适应技术的持续突破与创新不断推陈出新，展示内容灵活应变，在宣导光子科学技术的同时，强化学科科技优势，打造具有鲜明特色的前沿光子科技展示馆，让参观者了解光子科学技术的过去、现在及未来等各个方面，更可作为各参观群体来访参观、交流、洽谈的场所。

三、项目必要性及意义

3.1 项目必要性

促进科技成果转移转化是实施创新驱动发展战略的重要任务，是加强科技与经济紧密结合的关键环节，华南师范大学致力于学生工程实践和创新创业能力的培养，打造特色鲜明的教育教学平台——智慧光子科技展厅，全方位展现华南师范大学未来科技研究院在行业领域所取得的科技创新成果，为大学生进行创新实践和创新教育提供良好的实践平台。

3.1.1 构建科技创新服务体系

加速科研成果落地转化，通过智慧光子科技展厅收集和筛选科技成果信息，与科技成果转化中介机构签订战略合作框架协议，面向企业推介科技成果，打通科技成果转化的“最后一公里”，搭建企业技术需求与科技人才的对接通道。

3.1.2 培育校园科技创新文化

通过智慧光子科技展厅平台举办各种主题活动，集中展现学院具有学科特色的创新创业成果，组织学生学习光子技术前沿科技知识，开阔视野，提升科技素养，为学校科技文化建设的品牌和推进大学生素质教育提供重要平台。

3.1.3 拓展师生科技创新途径

智慧光子科技展厅集中展示师生的科技创新成果，定期组织安排师生学习先进经验和做法，开拓创新思路，及时、不断地学习和传播新的科技教育信息，为师生创造充分的科技发展空间。

3.1.4 提高师生科技创新能力

智慧光子科技展厅的建立，在一定程度上鼓励教师和学生开展各种形式的科技创新活动和实践活动，可以极大提高学生对发明创造的兴趣和动手操作的能力，培养学生的科技创新精神，丰富校园文化生活，营造校园科普氛围，成为学校高质量发展的强大引擎。

3.2 项目意义

建设智慧光子科技展厅，首先能够直观地展示光子科技发展的最新成果，通过实物展示、互动体验等多种形式，让参观者近距离感受到光子科技的魅力，从而激发对科技的兴趣和热爱，深入了解光子科技知识，培养公众的科技创新意识和能力。此外智慧光子科技展厅还能够吸引来自各地的光子科技工作者、爱好者，以及师生校友们，在这里共同交流、探讨最新的光子科技发展趋势和前沿技术，促进行业交流与合作，推动全球光子科技事业的共同进步。

3.2.1 搭建科技创新平台

智慧光子科技展厅是展示研究院及行业最新科技成果和前沿技术的重要场所，通过在展厅中展示新技术产品、服务、应用能够吸引科技创新人才，为他们提供交流、互动的平台；同时，在积极推广最新科技成果的同时，展厅也可以邀请各种产业园区、各类专业人士来访，以此扩大创新的组织规模和范围；另外，政府部门也可以借助展厅的平台向科技创新团队提供支持与资助，促进经济社会的进一步发展。

3.2.2 变革科技教育方式

智慧光子科技展厅是推广光子科技知识和科普教育的重要形式之一，参观者可以亲身体验光子科技的魅力和创新的意义，了解光子新科技如何为我们的生活、工作、娱乐等方面带来变化和提升，增加科技知识与生活的紧密联系，切实推进科技教育的改革和发展；智慧光子科技展厅在为参观者提供更丰富的科技知识的同时，还能够为参观者提供更加具有互动性和参与感的科技体验活动，进一步激发了参观者对光子科技的兴趣和热情。

3.2.3 促进科技创新和产业发展

智慧光子科技展厅是光子科技成果展示的重要场所之一，各种最新颖、前沿技术将在此进行展示；展厅能够为企业、研究机构、创新团队等提供展示的舞台，使得新技术新应用得到推广和尝试，加速了新产品的开发和市场推广；通过与产业协会等行业相关的团体、企业直接沟通，展厅还能加速产学研的对接过程，促进光子科技创新和产业升级的顺利推进。

四、质量要求

本项目必须符合中国国家和地方有关法律、行政法规和相关的工程技术规范、规定 及标准的要求，且必须执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求。

4.1 深化设计质量要求

设计是安全的、可行的、实用的、经济的、美观的，深化设计文件是完整的、正确的、清晰的，设计成果达到能直接用于制造、安装、调试的深度，并能顺利通过甲方组织的设计成果验收。

（1）“完整”是指每次交付的设计文件是符合合同及附件的规定、符合相关工程设计规范要求的、满足行业及国家标准的全部设计文件。

（2）“正确”是指每次交付的设计文件均符合法律、法规、政策、标准、规范及各阶段设计要求的规定；同时保证设计的科学原理、基础资料完整、正确，设计方法、计算方法与结果、技术参数的选用正确，构造合理，各专业设计协调统一。

（3）“清晰”是指每次交付的设计文件中的图样、线条、术语、符号、尺寸标准、文字说明等清楚准确。

4.2 展项制造质量要求

（1）符合国家、地方及相关行业质量技术及安全规范的要求；

（2）符合经甲方审批通过的设计图纸要求；

（3）符合展项功能需求和展示效果要求；

(4) 符合制造阶段各项检验的质量标准。

4.3 安装调试质量要求

(1) 符合国家、地方及相关行业质量技术及安全规范的要求；

(2) 展项安全可靠、运行稳定、美观实用，符合节能环保的标准；

(3) 提供相关的检验证书及/或准用证书；

(4) 符合甲方认可的展项验收标准。

4.4 备品备件的质量要求

须按照相关规定，并根据展项的特点，随展项设备提供至少能够满足相应展项在保质期内正常运行所必需的易损件、易耗品、必备件等备品备件，并保证所提供的备品、备件及相关耗材质量达到要求。一次性通过验收合格。

五、商务要求

5.1 交付使用时间和要求：

5.1.1 在合同签订后 30 天内完成供货、设备安装、布展配套；45天内完成多媒体数字内容制作及试运行，并交付采购人。

5.2 其他要求

5.2.1 采购人向中标人提供的文件

采购人向中标人提供如下项目基础资料。中标人使用采购人的资料时，须作出必要的计算复核。

序号	资料 and 文件内容	提供时间	份数
1	初步设计方案、施工图纸文件	合同签订后3天内	1
2	项目建设需求（采购人要求）	合同签订后3天内	1
3	其他现场相关应交付文件（如有）	合同签订后3天内	1

5.2.2 中标人应向采购人交付的资料及文件

序号	名称	提交时间	份数
1	项目建设总体进度计划表	收到中标通知书后5天内	2份
2	深化设计方案	签订合同后5天内	2份
3	竣工图	项目完工后 15 天内	2份
4	结算资料（包括但不限于联系单、签证单、设计变更、图纸会审等所有结算依据资料）	项目验收60天内	2份
5	竣工验收资料	项目完工后30天内	2份

5.3 交货地点要求：

5.3.1、投标人须将设备、产品运送到指定地点，其运送的所有费用由投标人承担。

5.3.2、交货地点：广州市天河区中山大道西55号华南师范大学石牌校园产业大楼

5.4 报价要求及付款方式：

5.4.1、投标人须参照以下格式对本项目三部分内容分别进行报价

分项	报价（万元）
1.陈列布展	10.236221
2.布展配套	27.895447
3.多媒体展项研发制作	183.40924

5.4.2、合同款包含项目实施过程的所有含税费用。

5.4.3、合同签订后 7 个工作日内，支付合同总价30%作为预付款；布展配套完成且主要设备进场后 7 个工作日内支付至合同总价 75%作为进度款；完成施工图所有项目，多媒体展项安装制作完毕，最终验收合格且结算审定后 15 日内，支付至审定结算价的 100%。

5.4.4、各阶段完成后，中标人须在采购人办理付款手续之前 7 个工作日内提供有效、合法的增值税专用发票给采购人，以便采购人及时办理支付手续。

六、技术要求

6.1.基本要求

6.1.1 所有货物在开箱检验时须完好，无破损，配置与装箱单相符。数量及性能不低于本需求书中提出的要求。

6.1.2 投标人投标时所采用的设备如在实际供货时已经废型(不列入该厂家当时的产品系统)则投标人须用供货时该厂家的最新产品提供给采购人，其性能指标不得低于所投设备，并且价格不变。如果未能按原价提供更高配置的设备，则按违约处理。

6.1.3 设备应符合正式颁布的产品、质量、技术与安全以及其他相关标准。所报设备的性能指标，按照报价时厂家公开公布的实际性能指标参数如实填写。

6.1.4投标人须确保货物及所有配套件的完整性。对于招标文件没有列出，而对货物的正常运行和维护必不可少的且应属于货物配带的部件、配件等，投标人有责任给予补充。

6.2 采购清单

6.2.1 陈列布展专业采购清单

序号	分项名称	特征描述	单位	数量
一	陈列展示			

1	造型展示墙	1.造型结构配套 2.整体造型设计、深化，图纸绘制，制作安装 3.背面:软膜喷UV、满布LED灯带，灯箱内部刷无机涂料 4.层板:9mm胶合板基层面贴不锈钢板饰面 5.边框: 2mm铝板边框、不锈钢收边 6.墙面下部区域，做外凸可储物矩形展台 7.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	m2	4.08
2	展示壁柜	1.定制圆弧形壁柜 2.尺寸: 3080mm高*3100mm435mm深 3.背面:软膜喷UV、满布LED灯带，灯箱内部刷无机涂料 4.层板:9mm胶合板面贴不锈钢饰面 5.边框:2mm铝板边框 6.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	m2	9.55
二	广告宣传制作			
1	宣绒布高清喷绘材料及制作	1.含素材搜集，图片文字整理 2.文案撰写，核对，图片拍摄或修饰，平面排版设计，整体校对 3.宣绒布高清喷绘画制作，运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	m2	10.14
2	编程灯带	1.编程灯带 2.编程控制器(配套) 3.系统编程(配套) 4.其他配套材料及施工服务，安装方式满足设计要求，包括根据规范要求完成该清单项目定额所属工作内容	m	12.30
3	条形软膜灯箱(天花)	1.含素材搜集，图片文字整理 2.文案撰写，核对，图片拍摄或修饰，平面排版设计，整体校对 3.灯箱骨架固定，软膜喷uv、暗藏灯带 4.灯膜规格:100mm宽 5.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	m	6.02
4	弧形软膜灯箱(天花)	1.含素材搜集，图片文字整理 2.文案撰写，核对，图片拍摄或修饰，平面排版设计，整体校对 3.灯箱骨架固定，圆形软膜喷uv、暗藏灯带 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	m2	3.14

5	定制灯箱	1.含素材搜集，图片文字整理 2.文案撰写，核对，图片拍摄或修饰，平面排版设计，整体校对 3.灯箱骨架固定，软膜喷uv、暗藏灯带、金属边框 4.箱体规格:620*620mm 5.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	1.00
6	定制灯箱	1.含素材搜集，图片文字整理 2.文案撰写，核对，图片拍摄或修饰，平面排版设计，整体校对 3.灯箱骨架固定，软膜喷uv、暗藏灯带、金属边框 4.箱体规格:110*110mm 5.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	2.00
7	定制灯箱	1.含素材搜集，图片文字整理 2.文案撰写，核对，图片拍摄或修饰，平面排版设计，整体校对 3.灯箱骨架固定，软膜喷uv、暗藏灯带、金属边框 4.箱体规格:200*200mm 5.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	1.00
8	定制灯箱	1.含素材搜集，图片文字整理 2.文案撰写，核对，图片拍摄或修饰，平面排版设计，整体校对 3.灯箱骨架固定，软膜喷uv、暗藏灯带、金属边框 4.箱体规格:165*165mm 5.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	1.00
9	亚克力装饰线条	1.材料品种、颜色:20mm宽亚克力装饰线 2.墙面粘贴安装，含运输 2.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	6.91
10	亚克力发光线条	1.定制亚克力发光线条 2.规格：1550mm长*20mm宽 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	1.00
11	艺术立体字	1.定制艺术亚克力立体字(中文，发光) 2.规格：170mm*170mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	8.00
12	艺术立体字	1.定制艺术亚克力立体字(中文，不发光) 2.规格：145mm*145mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	10.00

13	艺术立体字	1.定制艺术亚克力立体字(中文，发光) 2.规格：120mm*120mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	6.00
14	亚克力立体字	1.定制艺术亚克力立体字(中文，不发光) 2.规格：95mm*95mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	28.00
15	亚克力立体字	1.定制艺术亚克力立体字(中文，不发光) 2.规格：58mm*58mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	16.00
16	亚克力发光立体字	1.定制艺术亚克力立体字(中文，发光) 2.规格：42mm*42mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	31
17	亚克力发光立体字	1.定制艺术亚克力立体字(中文，发光) 2.规格：38mm*38mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	35
18	亚克力立体字	1.定制艺术亚克力立体字(英文，不发光) 2.规格：30mm*30mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	138
19	亚克力立体字	1.定制艺术亚克力立体字(英文，不发光) 2.规格：22mm*22mm内 3.含制作、运输及安装 4.具体做法及尺寸由最终深化方案确定	个	66

6.2.2布展配套专业采购清单

序号	分项名称	特征描述	单位	数量
1	定制单开门	1.名称：定制单开门 2.门代号及洞口寸:900mm*2200mm 3.框材质：复合木门（面贴木饰面） 4.五金材料、规格：门安装、校正、门周边塞缝、安装、打胶、清洁、合页、门锁等 5.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	1.98

2	互动光子感应电子门	1.名称：互动光子感应电子门 2.门代号及洞口尺寸:2600mm长*2500mm高 3.启动装置的品种、规格:电动装置 4.五金材料、规格：门窗安装、校正、周边塞缝、门窗扇安装、玻璃安装、打胶、清洁、五金门拉手、地弹簧、上下夹等 5.玻璃种类规格：12mm钢化玻璃 6.感应器*2 7.定制光感传输发散系统 8.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	6.50
3	落地窗	1.名称：落地窗 2.规格：600*3100mm 3.玻璃材质：钢化玻璃 4.铝合金框架结构 5.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	3.72
4	定制不锈钢门套	1.基层材料种类:9mm胶合板、木龙骨 2.面层材料品种、规格:定制黑色拉丝不锈钢饰面1.2mm 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	3.80
5	平面砂浆找平层	1.找平层厚度、砂浆配合比:1:3水泥砂浆找平 20mm厚 2.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	73.92
6	石材门槛石	1.粘结层厚度、材料种类:专用粘接剂 2.面层材料品种、规格、颜色:大理石 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	1.13
7	拼花地胶	1.结合层、找平层厚度、砂浆配合比:5mm自流平 2.粘结层厚度、材料种类:2mm厚环氧树脂胶 3.面层材料品种、规格、颜色:地胶（含拼花线条） 4.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	68.53
8	600*600防静电地板	1.支架高度、材料种类:成品支架 2.面层材料品种、规格、颜色:600*600防静电地板 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	6.00
9	白色无机涂料	1.基层类型:装饰板面 2.基层类型：清理基层 3.腻子种类:环氧树脂腻子 4.刮腻子遍数:3遍 5.油漆品种、刷漆遍数:白色涂料漆底漆两遍、面漆两遍 6.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	45.97

10	弧形白色软膜灯箱基层	1.吊顶形式:上人型 2.龙骨材料种类、规格、中距:Φ8钢筋吊杆、双向吊点、中距900mm; U型轻钢主龙骨60mm×27mm×1.2mm, 中距900mm; 次龙骨(覆面龙骨)50mm×20mm×0.6mm, 中距450mm; 覆面横撑龙骨50mm×20mm×0.6mm, 中距600mm 3.基层材料种类、规格:9mm胶合板 4.面层材料品种、规格、颜色:9mm胶合板 5.其他: 满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	3.87
11	弧形黑镜蜂窝不锈钢饰面吊顶	1.吊顶形式:上人型 2.龙骨材料种类、规格、中距:Φ8钢筋吊杆、双向吊点、中距900mm; U型轻钢主龙骨60mm×27mm×1.2mm, 中距900mm; 次龙骨(覆面龙骨)50mm×20mm×0.6mm, 中距450mm; 覆面横撑龙骨50mm×20mm×0.6mm, 中距600mm 3.基层材料种类、规格:单层阻燃板9mm 4.面层材料品种、规格、品牌、颜色:黑镜蜂窝不锈钢9mm 5.其他: 满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	1.20
12	定制星空吊顶	1.吊顶形式:上人型 2.龙骨材料种类、规格、中距:Φ8钢筋吊杆、双向吊点、中距900mm; U型轻钢主龙骨60mm×27mm×1.2mm, 中距900mm; 次龙骨(覆面龙骨)50mm×20mm×0.6mm, 中距450mm; 覆面横撑龙骨50mm×20mm×0.6mm, 中距600mm 3.基层材料种类、规格:石膏板9mm 4.面层材料品种、规格、品牌、颜色:石膏板9mm、无机涂料、光纤灯 5.其他: 满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	22.17
13	双层石膏板吊顶	1.吊顶形式:上人型 2.龙骨材料种类、规格、中距:Φ8钢筋吊杆、双向吊点、中距900mm; U型轻钢主龙骨60mm×27mm×1.2mm, 中距900mm; 次龙骨(覆面龙骨)50mm×20mm×0.6mm, 中距450mm; 覆面横撑龙骨50mm×20mm×0.6mm, 中距600mm 3.基层材料种类、规格:9mm石膏板 4.面层材料品种、规格、品牌、颜色:9mm石膏板 5.其他: 满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	41.91
14	灯槽	1.基层材料种类、规格:9mm阻燃板 2.面层材料品种、规格、品牌、颜色:9mm石膏板 3.其他: 满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	30.00

15	条形软膜灯箱槽	1.吊顶形式:上人型 2.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:9mm胶合板 4.面层材料品种、规格、颜色:9mm胶合板 5.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	6.00
16	弧形黑色不锈钢装饰线100mm	1.材料品种、规格、品牌、颜色:黑色不锈钢装饰线100mm 2.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	11.80
17	墙面钢结构骨架	1.龙骨材料种类、规格、中距:40*40*3mm钢结构焊接骨架	m2	36.86
18	弧形钢结构骨架	1.龙骨材料种类、规格、中距:40*40*3mm钢结构焊接骨架 4.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	51.51
19	双面轻钢龙骨隔墙	1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2.隔离层材料种类、规格:玻璃棉毡 3.基层材料种类、规格:双层9mm胶合板 4.面层材料品种、规格、颜色:双层9mm石膏板	m2	4.07
20	电动门处钢骨架墙	1.龙骨材料种类、规格、中距:40*40*3mm钢结构焊接骨架 2.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	9.52
21	造型展板	1.龙骨材料种类、规格、中距:40*40*3镀锌方通焊接造型 2.基层材料种类、规格:双层胶合板9mm 3.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	11.44
22	铝板饰面	1.面层材料品种、规格、颜色:2mm铝板饰面 2.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	65.99
23	黑色镜面不锈钢饰面	1.面层材料品种、规格、颜色:黑色镜面不锈钢饰面1.2m 2.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	16.06
24	墙面刷白色无机涂料	1.基层类型:装饰板面 2.基层类型:清理基层 3.腻子种类:环氧树脂腻子 4.刮腻子遍数:3遍 5.油漆品种、刷漆遍数:白色涂料漆底漆两遍、面漆两遍 6.其他:满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	33.91

25	广告基膜	1.基层类型:装饰板面 2.刮腻子要求:清理基层，修补，砂纸打磨；满刮腻子一遍，找补两遍 3.涂料品种、刷喷遍数:广告基膜 4.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	8.00
26	镜面不锈钢收边条	1.基层材料种类、规格:单层胶合板9mm 2.材料、规格种类：黑色不锈钢收边条10mm+10mm+10mm 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	36.04
27	LED屏黑色不锈钢包边	1.基层材料种类、规格:单层胶合板9mm 2.材料、规格种类：黑色不锈钢收边条15mm+60mm+30mm 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	19.30
28	LED屏黑色不锈钢包边	1.基层材料种类、规格:单层胶合板9mm 2.材料、规格种类：黑色不锈钢收边条150mm+60mm+15mm 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	6.00
29	LED屏黑色不锈钢包边	1.基层材料种类、规格:单层胶合板9mm 2.材料、规格种类：黑色不锈钢收边条10mm+20mm+30mm 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	24.56
30	LED屏黑色不锈钢包边	1.基层材料种类、规格:单层胶合板9mm 2.材料、规格种类：黑色不锈钢收边条10mm+10mm+10mm 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m	8.06
31	LED屏背后单层封板	1.基层材料种类、规格:单层胶合板9mm 2.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	15.50
32	玻璃贴膜	1.面层材料、规格种类：遮光膜(贴原有玻璃窗上) 2.膜规格、参数：全防紫外线，晒不黑 3.其他：满足设计图纸、招标文件及相关规范要求	m2	8.73
33	配电箱ALZ	总配电箱，其他配套材料及施工服务，ALZ箱底边距地1.2m挂墙明装，包括根据规范要求完成该清单项目定额所属工作内容	套	1.00
34	配电箱AL-XS	总配电箱，其他配套材料及施工服务，AL-XS箱底边距地1.2m挂墙明装，包括根据规范要求完成该清单项目定额所属工作内容	套	1.00

35	电力电缆	1.型号:铜芯电缆 2.规格:WDZ-YJY-5*16mm 3.敷设方式、部位: 配电电缆综合考虑 4.电力电缆其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该单项目所需的其他定额所属工作内容	m	3.00
36	电力电缆	1.型号:铜芯电缆 2.规格::WDZB-YJV-5*6mm 3.敷设方式、部位: 配电电缆综合考虑 4.电力电缆其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该单项目所需的其他定额所属工作内容	m	15.00
37	电力电缆	1.型号:铜芯电缆 2.规格:WDZB-YJY-3*4mm 3.敷设方式、部位: 配电电缆综合考虑 4.电力电缆其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该单项目所需的其他定额所属工作内容	m	5.00
38	电力电缆	1.型号:铜芯电缆 2.规格:WDZB-YJY-5*10mm 3.敷设方式、部位: 配电电缆综合考虑 4.电力电缆其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该单项目所需的其他定额所属工作内容	m	5.00
39	配线	1.导线型号、材质、规格:WDZ BYJ-2.5mm ² 2.照明配线其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该单项目所需的其他定额所属工作内容	m	3500.00
40	配线	1.导线型号、材质、规格:WDZ BYJ-4mm ² 2.插座配线其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该单项目所需的其他定额所属工作内容	m	500.00
41	金属线槽	1.材质:金属线槽 2.规格:200mm*100mm 3.金属线槽, 其他配套材料及施工服务, 含金属支架安装及刷油, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	m	35.00
42	配管JDG20	1.名称:JDG20 2.材质:镀锌钢管 3.敷设形式及部位:天花/地面敷设 4.电线管, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	m	150.00

43	配管JDG25	1.名称:JDG25 2.材质:镀锌钢管 3.敷设形式及部位:天花/地面敷设 4.电线管, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	m	70.00
44	接线盒	1.名称:接线盒 2.材质:PVC 3.安装形式:暗装 4.接线盒, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	个	50.00
45	LED筒灯	1.名称:LED筒灯 2.参数: 功率12w 3.安装形式:嵌入 4.LED筒灯, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	套	8.00
46	吸顶灯	1.名称:吸顶灯 2.参数: 功率20w、色温4000K 2.安装形式:吸顶 4.吸顶灯, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	套	1.00
47	暗藏LED灯带	1.名称:LED灯带 2.安装形式:暗藏 3.LED灯带, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	m	44.37
48	铝槽线形灯带	1.名称:铝槽线形灯带 2.安装形式:嵌入 3.LED灯带, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	m	11.88
49	插座	1.名称:220V 16A插座 2.安装方式:天花、墙面 3.插座, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	个	15.00
50	地面插座	1.名称:220V 16A地面插座 2.安装方式:地埋 3.地面插座, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	个	3.00
51	照明开关	1.名称:照明开关 2.安装方式:墙面 3.照明开关, 其他配套材料及施工服务, 包括根据规范要求完成该清单项目所需的其他定额所属工作内容	个	1.00

序号	位置	分项名称	参数规格	数量	单位
1		LED屏幕（核心产品）	<p>1.点间距：P1.86； 前维护；</p> <p>▲2.投标产品LED像素点间距≤1.86mm;像素密度≥288906点/m²，每个像素点采用1纯红1纯绿1纯蓝三像素，表贴三合一封装。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>▲3.投标产品支持前拆前维护和后拆后维护功能，支持用户级模组前维护方式,可在正面拆卸、安装，支持带电维护,热插拔,支持单点维修更换。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>▲4.刷新率：≥3840Hz；（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>▲5.投标产品的显示单元白平衡亮度0~1400cd/m²（6500K）0-255级可调，暗室最大对比度（全黑/全白）≥18000: 1;色温1000K~18000K可调。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>6.投标产品水平和垂直视角>175°；亮度均匀性（校正后）≥98%，色度均匀性≤±0.001Cx、Cy之内。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>7.支持拼控器、播控主机、PC主机、中控主机设备增删改查的统一管理；支持查看播控主机、PC主机、中控主机设备的在线/离线状态；支持通过平台远程重启、更新播控主机的程序；支持场景关联播控主机的开关量模式；</p> <p>8.发光点中心偏距 <1%；</p> <p>9.显示颜色 ≥281.4trillion；</p> <p>10.换帧频率 60Hz；</p> <p>11.控制方式 同步控制系统；</p> <p>12.亮度调节 支持亮度调节；</p> <p>13.输入信号 支持DVI/VGA，HDMI视频输入，视频PAL/NTSC制式自适应、复合视频信号、USB/IP输入、CVBS/DP/HDBASE、光纤/网口等接口输入；</p> <p>14.衰减率(工作3年) ≤10%；</p> <p>15.像素失控率 <0.01%；16.箱体/模组水平平整度 ≤0.1mm/m²（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件或软件界面截图作为佐证材料）；</p> <p>17.投标人所投产品已获得国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书，投标时须提供认证证书复印件(加盖投标供应商公章)。</p>	9.6	m²
2		LED处理器	<p>1.HDMI、DVI、USB、千兆网口等主流接口，点对点分辨率；</p> <p>2.输入口支持4K@60Hz。</p>	1	台
3		LED配套	<p>1.屏体钢结构；</p> <p>2.接收卡、电源、网络跳线；</p> <p>3.电源跳线、专用电源控制箱等。</p>	9.6	m²

4	大厅	播放设备控制器	1.性能不低于：CPU: 酷睿i7； 2.显卡：RTXA2000； 3.固态硬盘：250G SSD； 4.内存：16GB； 5.专用电源+控制卡。	1	台
5		吸顶音箱	1.类型：吸顶扬声器 2.额定功率：50W 3.最大功率：100W 4.标称阻抗：8Ω 5.频率范围(-10dB)：60Hz-20kHz 6.灵敏度 (1M/1W)：91dB±3dB 7.最大声压级：111dB 8.覆盖角（-6dB）：0-120° 9.低频扬声器：6.5寸低频×1 10.高频扬声器：1寸高音×1 11.采用1只6.5寸低音单元，1只1寸可旋转角度球顶高音组成； 12.同轴二分频设计，精确设计的分频器，优化人声部分的响应； 13.高低音采用倾斜角度设计，有效的解决高频指向性不足的问题，方便用户现场调试； 14.注塑PP振膜，高保真还原人声；	2	只
6		功率放大器	1.输出功率：8Ω 120W×2、4Ω 200W×2 2.桥接8Ω：400W 3.转换数率：50V/us 4.输入灵敏度：1Vrms 5.输入阻抗：10KΩ 非平衡、20KΩ 平衡 6.频率响应(@1W功率下)：20Hz-20KHz/+0/-1dB 7.THD+N(@1/8功率下)：≤0.05% 8.分离度 (@1KHz)：≥75dB 9.阻尼系数 (@ 1KHz)：≥200@ 8 ohms 10.信噪比：>95dB 11.设备采用1U机箱设计，具有体积小、重量轻等特点。 12.采用最新D类功放设计方案，具有失真小、效率高等特点。 13.电源采用开关电源，效率高；采用开关电源技术，有效的抑制电源谐波。 14.智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。 15.标准XLR+TRS1/4" 复合输入接口，简洁的接口更加方便不同用户需求；具有两个通道平衡输入接口和两通道平衡级联输出接口。 16.开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 17.智能控制强制散热设计，风机噪音小，散热效率高等特点。 18.适应不同场合所需，可选立体声或桥接工作模式。 19.具有：过压保护，欠压保护，过温压限，过温关机，过流压限，过流关机，直流保护，输出短路保护，温控风扇，功放频率同步等功能。	1	台

7	数字影片	1.创意策划，脚本编写； 2.普通特效设计，创意制作； 3.后期专业工作站剪辑，按方案脚本剪辑组合画面； 4.音乐，解说词配音； 5.调色，专业校色，专业达芬奇调色； 6.影片要求：按用户需求提供通过用户审核的展示华南师范大学未来科技研究院的学院形象宣传片。	180	秒
8	系统集成	1.软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项
9	弧形LED屏	1.点间距：P1.86； 2.柔性曲面屏 3.刷新率：≥3840Hz. 4.发光点中心偏距 <1% 5.亮度 ≥600Cd/m² 6.色温 1000-18000K 7.水平视角 ≥160° 8.垂直视角 ≥160 9.显示颜色 ≥281.4trillion 10.换帧频率 60Hz 11.控制方式：同步控制系统 12.亮度调节：支持亮度调节 13.输入信号：支持DVI/VGA，HDMI视频输入，视频PAL/NTSC制式自适应、复合视频信号、USB/IP输入、CVBS/DP/HDBASE、光纤/网口等接口输入 14.衰减率(工作3年) ≤10% 15.像素失控率 <0.01% 16.屏幕水平平整度 ≤0.1mm/m²	7.5	m²
10	LED处理器	1.HDMI、DVI、USB、千兆网口等主流接口，点对点分辨率 2.输入口支持4K@60Hz	1	台
11	LED配套	1.屏体钢结构； 2.接收卡、电源、网络跳线 3.电源跳线、专用电源控制箱等	7.5	m²
12	拾音话筒	拾音话筒及支架	1	套
13	激活单元	1. Matepad 11 8+128G wifi版 2.固定防盗外壳 3.定制固定支架	1	台
14	播放设备控制器	1.性能不低于：CPU: 酷睿i7； 2.显卡：RTXA2000 3.固态硬盘：250G SSD 4.内存：16GB 5.专用电源+控制卡	1	台

15	序厅-初 识光子 人	吸顶音箱	1.类型：吸顶扬声器 2.额定功率：50W 3.最大功率：100W 4.标称阻抗：8Ω 5.频率范围(-10dB)：60Hz-20kHz 6.灵敏度 (1M/1W)：91dB±3dB 7.最大声压级：111dB 8.覆盖角（-6dB）：0-120° 9.低频扬声器：6.5寸低频×1 10.高频扬声器：1寸高音×1 11.采用1只6.5寸低音单元，1只1寸可旋转角度球顶高音组成； 12.同轴二分频设计，精确设计的分频器，优化人声部分的响应； 13.高低音采用倾斜角度设计，有效的解决高频指向性不足的问题，方便用户现场调试； 14.注塑PP振膜，高保真还原人声；	2	只
16		功率放大器	1.输出功率：8Ω 120W×2、4Ω 200W×2 2.桥接8Ω：400W 3.转换速率：50V/us 4.输入灵敏度：1Vrms 5.输入阻抗：10K Ω 非平衡、20KΩ 平衡 6.频率响应(@1W功率下)：20Hz-20KHz/+0/-1dB 7.THD+N(@1/8功率下)：≤0.05% 8.分离度 (@1KHz)：≥75dB 9.阻尼系数 (@ 1KHz)：≥200@ 8 ohms 10.信噪比：>95dB 11.设备采用1U机箱设计，具有体积小、重量轻等特点。 12.采用最新D类功放设计方案，具有失真小、效率高等特点。 13.电源采用开关电源，效率高；采用开关电源技术，有效的抑制电源谐波。 14.智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。 15.标准XLR+TRS1/4" 复合输入接口，简洁的接口更加方便不同用户需求；具有两个通道平衡输入接口和两通道平衡级联输出接口。 16.开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 17.智能控制强制散热设计，风机噪音小，散热效率高等特点。 18.适应不同场合所需，可选立体声或桥接工作模式。 19.具有：过压保护，欠压保护，过温压限，过温关机，过流压限，过流关机，直流保护，输出短路保护，温控风扇，功放频率同步等功能。	1	台
17		定制虚拟数字人	1.手绘设计、IP形象设计 2.次世代三维建模 3.PBR材质、骨骼绑定、布料解算、毛发制作 4.Unity3D\UE4引擎程序 5.渲染后期	1	套

18		数字影片	1、脚本企划：脚本企划设计 2、前期资料：资料收集与整理 3、分镜设计：分镜头故事板设计 4、专业视效导演：特效镜头艺术效果实现 5、专业拍摄：航拍、地拍、延时等 6、制作后期 （1）分层次渲染各场景； （2）合成渲染序列； （3）多媒体特效制作； （4）根据音乐剪辑影片； （5）专业级配音及配乐； （6）根据使用设备需求定制输出格式绑定设备。 （7）影片要求：虚拟光子人被唤醒，随后光子人以动态光线的形态出现在屏幕中，向观众问好后逐渐汇聚成未来宇宙人形态，为观众介绍柔性光子人，形成观众对光子人的初步认识，开启正式的参观。	60	秒
19		语音激活功能	1.对话管理与流程控制、个性化与上下文感知、信息抽取与推理等技术开发 2.内容程序应用API获取，二次开发程序制作	1	项
20		系统集成	软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项
21		弧形LED屏	1.点间距：P1.86，柔性曲面屏； 2.刷新率：≥3840Hz. 3.发光点中心偏距 <1% 4.亮度 ≥600Cd/m² 5.色温 1000-18000K 6.水平视角 ≥160° 7.垂直视角 ≥160° 8.显示颜色 ≥281.4trillion 9.换帧频率 60Hz 10.控制方式 同步控制系统 11.亮度调节 支持亮度调节 12.输入信号 支持DVI/VGA，HDMI视频输入，视频PAL/NTSC制式自适应、复合视频信号、USB/IP输入、CVBS/DP/HDBASE、光纤/网口等接口输入 13.衰减率(工作3年) ≤10% 14.像素失控率 <0.01% 15.屏幕水平平整度 ≤0.1mm/m²	6.5	m²
22		LED处理器	1.HDMI、DVI、USB、千兆网口等主流接口，点对点分辨率 2.输入口支持4K@60Hz	1	台
23	光子技术介绍	LED配套	1.屏体钢结构； 2.接收卡、电源、网络跳线 3.电源跳线、专用电源控制箱等	6.5	m²

24		播放设备控制器	1.性能不低于：CPU: 酷睿i7； 2.显卡：RTXA2000 3.固态硬盘：250G SSD 4.内存：16GB 5.专用电源+控制卡	1	台
25		光子圆环互动装置	1.LEAP MOTION 2+底座	1	套
26		互动系统	1.UI界面设计,友好可视化窗口 2.内容设计 3.响应方式调取口令 4.框架结构设计 5.程序内容文档编写 6.动态读取内容程序	1	套
27		系统集成	1.软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项
28	芯片研发过程	高清多点触摸互动显示装置	1.显示比例：16:9 2.显示尺寸：32寸 3.物理分辨率：1920×1080（FHD） 4.触摸技术：电容触摸技术，10点触控； 5.配置要求：i7/16G/256G SSD 6.显卡要求：4G独显 7.接口方式：VGA,HDMI,RJ45等 8.含挂架。	4	台
29		安装支架	1.定制竖装液压支架	4	个
30		数字影片	1、脚本企划：脚本企划设计 2、前期资料：资料收集与整理 3、分镜设计：分镜头故事板设计 4、专业视效导演：特效镜头艺术效果实现 5、专业拍摄：航拍、地拍、延时等（拍摄设备由供应商自行准备） 6、制作后期 （1）分层次渲染各场景； （2）合成渲染序列； （3）多媒体特效制作； （4）根据音乐剪辑影片； （5）专业级配音及配乐； （6）根据使用设备需求定制输出格式绑定设备。 （7）影片要求：屏幕矩阵通过画面联动影片演绎光子芯片从背景起源、到设计、材料、制作的整体研发过程。	120	秒
31		系统集成	1.软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项

32	光子技	弧形LED屏	1.点间距：P1.86；柔性曲面屏 2.刷新率：≥3840Hz. 3.发光点中心偏距 <1% 4.亮度 ≥600Cd/m² 5.色温 1000-18000K 6.水平视角 ≥160° 7.垂直视角 ≥160 8.显示颜色 ≥281.4trillion 9.换帧频率 60Hz 10.控制方式 同步控制系统 11.亮度调节 支持亮度调节 12.输入信号 支持DVI/VGA, HDMI视频输入, 视频PAL/NTSC制式自适应、复合视频信号、USB/IP输入、CVBS/DP/HDBASE、光纤/网口等接口输入 13.衰减率(工作3年) ≤10% 14.像素失控率 <0.01% 15.屏幕水平平整度 ≤0.1mm/m²	3	m²
33		LED处理器	1.HDMI、DVI、USB、千兆网口等主流接口，点对点分辨率 2.输入口支持4K@60Hz	1	台
34		LED配套	1.屏体钢结构； 2.接收卡、电源、网络跳线 3.电源跳线、专用电源控制箱等	3	m²
35		播放设备控制器	1.性能不低于：CPU: 酷睿i7； 2.显卡：RTXA2000 3.固态硬盘：250G SSD 4.内存：16GB 5.专用电源+控制卡	1	台
36		吸顶音箱	1.类型：吸顶扬声器 2.额定功率：50W 3.最大功率：100W 4.标称阻抗：8Ω 5.频率范围(-10dB)：60Hz-20kHz 6.灵敏度 (1M/1W)：91dB±3dB 7.最大声压级：111dB 8.覆盖角（-6dB）：0-120° 9.低频扬声器：6.5寸低频×1 10.高频扬声器：1寸高音×1 11、采用1只6.5寸低音单元，1只1寸可旋转角度球顶高音组成； 12、同轴二分频设计，精确设计的分频器，优化人声部分的响应； 13、高低音采用倾斜角度设计，有效的解决高频指向性不足的问题，方便用户现场调试； 14、注塑PP振膜，高保真还原人声；	2	只

37	功率放大器	1.输出功率：8Ω 120Wx2、4Ω 200Wx2 2.桥接8Ω：400W 3.转换数率：50V/us 4.输入灵敏度：1Vrms 5.输入阻抗：10KΩ 非平衡、20KΩ 平衡 6.频率响应(@1W功率下)：20Hz-20KHz/+0/-1dB 7.THD+N(@1/8功率下)：≤0.05% 8.分离度 (@1KHz)：≥75dB 9.阻尼系数 (@ 1KHz)：≥200@ 8 ohms 10.信噪比：>95dB 11.设备采用1U机箱设计，具有体积小、重量轻等特点。 12.采用最新D类功放设计方案，具有失真小、效率高等特点。 13.电源采用开关电源，效率高；采用开关电源技术，有效的抑制电源谐波。 14.智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。 15.标准XLR+TRS1/4" 复合输入接口，简洁的接口更加方便不同用户需求；具有两个通道平衡输入接口和两通道平衡级联输出接口。 16.开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 17.智能控制强制散热设计，风机噪音小，散热效率高等特点。 18.适应不同场合所需，可选立体声或桥接工作模式。 19.具有：过压保护，欠压保护，过温压限，过温关机，过流压限，过流关机，直流保护，输出短路保护，温控风扇，功放频率同步等功能。	1	台
38	激活单元	1、Matepad 11 8+128G wifi版 2、固定防盗外壳 3、定制固定支架	1	台
39	数字影片	1、脚本企划：脚本企划设计 2、前期资料：资料收集与整理 3、分镜设计：分镜头故事板设计 4、专业视效导演：特效镜头艺术效果实现 5、专业拍摄：航拍、地拍、延时等 6、制作后期 （1）分层次渲染各场景； （2）合成渲染序列； （3）多媒体特效制作； （4）根据音乐剪辑影片； （5）专业级配音及配乐； （6）根据使用设备需求定制输出格式绑定设备。 （7）影片要求：通过影片呈现光子通信、光子感知、光子计算、光子驱动等光子技术的成果。	60	套
40	系统集成	软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项

41	LED屏幕（核心产品）	<p>1.点间距：P1.86； 前维护；</p> <p>▲2.投标产品LED像素点间距$\leq 1.86\text{mm}$；像素密度≥ 288906点/m^2，每个像素点采用1纯红1纯绿1纯蓝三像素，表贴三合一封装。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>▲3.投标产品支持前拆前维护和后拆后维护功能，支持用户级模组前维护方式,可在正面拆卸、安装，支持带电维护,热插拔,支持单点维修更换。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>▲4.刷新率：$\geq 3840\text{Hz}$；（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>▲5.投标产品的显示单元白平衡亮度$0\sim 1400\text{cd}/\text{m}^2$（6500K）0-255级可调，暗室最大对比度（全黑/全白）$\geq 18000:1$；色温$1000\text{K}\sim 18000\text{K}$可调。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>6.投标产品水平和垂直视角$> 175^\circ$；亮度均匀性（校正后）$\geq 98\%$，色度均匀性$\leq \pm 0.001\text{Cx、Cy}$之内。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；</p> <p>7.支持拼控器、播控主机、PC主机、中控主机设备增删改查的统一管理；支持查看播控主机、PC主机、中控主机设备的在线/离线状态；支持通过平台远程重启、更新播控主机的程序；支持场景关联播控主机的开关量模式；</p> <p>8.发光点中心偏距 $< 1\%$；</p> <p>9.显示颜色 $\geq 281.4\text{trillion}$；</p> <p>10.换帧频率 60Hz；</p> <p>11.控制方式 同步控制系统；</p> <p>12.亮度调节 支持亮度调节；</p> <p>13.输入信号 支持DVI/VGA，HDMI视频输入，视频PAL/NTSC制式自适应、复合视频信号、USB/IP输入、CVBS/DP/HDBASE、光纤/网口等接口输入；</p> <p>14.衰减率(工作3年) $\leq 10\%$；</p> <p>15.像素失控率 $< 0.01\%$；</p> <p>16.箱体/模组水平平整度 $\leq 0.1\text{mm}/\text{m}^2$（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件或软件界面截图作为佐证材料）；</p> <p>17.投标人所投产品已获得国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书，投标时须提供认证证书复印件(加盖投标供应商公章)。</p>	15	m^2
42	LED处理器	<p>1.HDMI、DVI、USB、千兆网口等主流接口，点对点分辨率</p> <p>2.输入口支持4K@60Hz</p>	1	台
43	LED配套	<p>1.屏体钢结构；</p> <p>2.接收卡、电源、网络跳线</p> <p>3.电源跳线、专用电源控制箱等</p>	15	m^2
44	播放设备控制器	<p>1.性能不低于：CPU: 酷睿i7；</p> <p>2.显卡：RTXA2000</p> <p>3.固态硬盘：250G SSD</p> <p>4.内存：16GB</p> <p>5.专用电源+控制卡</p>	1	台

45	柔性光子芯片+柔性光子人	吸顶音箱	1.类型：吸顶扬声器 2.额定功率：50W 3.最大功率：100W 4.标称阻抗：8Ω 5.频率范围(-10dB)：60Hz-20kHz 6.灵敏度 (1M/1W)：91dB±3dB 7.最大声压级：111dB 8.覆盖角（-6dB）：0-120° 9.低频扬声器：6.5寸低频×1 10.高频扬声器：1寸高音×1 11.采用1只6.5寸低音单元，1只1寸可旋转角度球顶高音组成； 12.同轴二分频设计，精确设计的分频器，优化人声部分的响应； 13.高低音采用倾斜角度设计，有效的解决高频指向性不足的问题，方便用户现场调试； 14.注塑PP振膜，高保真还原人声；	2	只
46		功率放大器	1.输出功率：8Ω 120Wx2、4Ω 200Wx2 2.桥接8Ω：400W 3.转换数率：50V/us 4.输入灵敏度：1Vrms 5.输入阻抗：10K Ω 非平衡、20KΩ 平衡 6.频率响应(@1W功率下)：20Hz-20KHz/+0/-1dB 7.THD+N(@1/8功率下)：≤0.05% 8.分离度 (@1KHz)：≥75dB 9.阻尼系数 (@ 1KHz)：≥200@ 8 ohms 10.信噪比：>95dB 11.设备采用1U机箱设计，具有体积小、重量轻等特点。 12.采用最新D类功放设计方案，具有失真小、效率高等特点。 13.电源采用开关电源，效率高；采用开关电源技术，有效的抑制电源谐波。 14.智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。 15.标准XLR+TRS1/4" 复合输入接口，简洁的接口更加方便不同用户需求；具有两个通道平衡输入接口和两通道平衡级联输出接口。 16.开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 17.智能控制强制散热设计，风机噪音小，散热效率高等特点。 18.适应不同场合所需，可选立体声或桥接工作模式。 19.具有：过压保护，欠压保护，过温压限，过温关机，过流压限，过流关机，直流保护，输出短路保护，温控风扇，功放频率同步等功能。	1	台
47		感应器	1.感应雷达 30米，±1cm，280°，50Hz；	1	个
48		飞屏互动显示装置	1.32寸，分辨率1920*1080；10点触摸，电脑配置：CPU:I7，16G内存，256G固态硬盘，4G独显，接口方式：VGA,HDMI,RJ45等;配套展台	1	台

49		待机及飞屏互动系统	1.UI界面设计,友好可视化窗口 2.内容设计 3.响应方式调取口令 4.框架结构设计 5.程序内容文档编写 6.动态读取内容程序	1	套
50		数字影片	1.脚本企划：脚本企划设计 2.前期资料：资料收集与整理 3.分镜设计：分镜头故事板设计 4.专业视效导演：特效镜头艺术效果实现 5.专业拍摄：航拍、地拍、延时等 6.制作后期 （1）分层次渲染各场景； （2）合成渲染序列； （3）多媒体特效制作； （4）根据音乐剪辑影片； （5）专业级配音及配乐； （6）根据使用设备需求定制输出格式绑定设备。 （7）影片要求：参观者通过一体机点击播放影片，影片主要内容为：虚拟光子领航员将由粒子凝聚为宇宙人形态，展示光子技术对医疗、物流、通信、智能制造等各产业的赋能应用，带领观众感受柔性光子人的未来理想呈现	120	秒
51		系统集成	1.软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项
52		高清多点触摸互动显示装置	1.显示比例：16:9 2.显示尺寸：32寸 3.物理分辨率：1920×1080（FHD） 4.触摸技术：电容触摸技术，10点触控； 5.配置要求：i7/16G/256G SSD 6.显卡要求：4G独显 7.接口方式：VGA,HDMI,RJ45等 8.含挂架。	1	台
53		安装支架	1.定制竖装液压支架	4	个
54	成果展示	技术成果互动系统	1.用户界面（UI）设计,内容可视化窗口 2.交互逻辑框架设计与构建 3.硬件设备与软件适配品质调试 4.影像画面与编程语言结合设计 5.响应方式调取口令开发 6.程序内容代码编写 7.界面动效视觉交互展示程序制作	1	套

55		系统集成	1.软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项
56	签名留言	高清多点触摸互动显示装置	1.显示尺寸：55寸 3.物理分辨率：3840*2160 4.触摸技术：红外触摸技术，10点触控； 5.配置要求：i7/16G/256G SSD 6.显卡要求：4G独显 7.接口方式：VGA,HDMI,RJ45等	1	台
57		安装支架	竖装安装支架	1	个
58		签名互动显示装置	1.显示比例：16:9 2.屏幕尺寸：32寸 3.物理分辨率：1920×1080（FHD） 4.触摸技术：电容触摸技术，10点触控； 5.配置要求：i7/16G/256G SSD 6.显卡要求：4G独显 7.接口方式：VGA,HDMI,RJ45等 8.配套展台	1	台
59		吸顶音箱	1.类型：吸顶扬声器 2.额定功率：50W 3.最大功率：100W 4.标称阻抗：8Ω 5.频率范围(-10dB)：60Hz-20kHz 6.灵敏度 (1M/1W)：91dB±3dB 7.最大声压级：111dB 8.覆盖角（-6dB）：0-120° 9.低频扬声器：6.5寸低频×1 10.高频扬声器：1寸高音×1 11、采用1只6.5寸低音单元，1只1寸可旋转角度球顶高音组成； 12、同轴二分频设计，精确设计的分频器，优化人声部分的响应； 13、高低音采用倾斜角度设计，有效的解决高频指向性不足的问题，方便用户现场调试； 14、注塑PP振膜，高保真还原人声；	2	只

60	功率放大器	1.输出功率：8Ω 120Wx2、4Ω 200Wx2 2.桥接8Ω：400W 3.转换数率：50V/us 4.输入灵敏度：1Vrms 5.输入阻抗：10KΩ 非平衡、20KΩ 平衡 6.频率响应(@1W功率下)：20Hz-20KHz/+0/-1dB 7.THD+N(@1/8功率下)：≤0.05 % 8.分离度 (@1KHz)：≥75dB 9.阻尼系数 (@ 1KHz)：≥200@ 8 ohms 10.信噪比：>95dB 11.设备采用1U机箱设计，具有体积小、重量轻等特点。 12.采用最新D类功放设计方案，具有失真小、效率高等特点。 13.电源采用开关电源，效率高；采用开关电源技术，有效的抑制电源谐波。 14.智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。 15.标准XLR+TRS1/4" 复合输入接口，简洁的接口更加方便不同用户需求；具有两个通道平衡输入接口和两通道平衡级联输出接口。 16.开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 17.智能控制强制散热设计，风机噪音小，散热效率高等特点。 18.适应不同场合所需，可选立体声或桥接工作模式。 19.具有：过压保护，欠压保护，过温压限，过温关机，过流压限，过流关机，直流保护，输出短路保护，温控风扇，功放频率同步等功能。	1	台
61	签名留言互动系统	1.用户界面（UI）设计,内容可视化窗口 2.交互逻辑框架设计与构建 3.硬件设备与软件适配品质调试 4.影像画面与编程语言结合设计 5.响应方式调取口令开发 6.程序内容代码编写 7.界面动效视觉交互展示程序制作	1	套
62	系统集成	1.软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项
63	控制管理主机	1.品牌主机 2.CPU:酷睿i5 3.显卡：1660 4.内存：16GB 5.硬盘：256G SSD+1TB HDD 6.专业电源+控制卡	1	台
64	42U机柜	600*800,42U，配置4个托板	2	个
65	PDU插座	8位支架式，2500w	2	个
66	液晶显示器	1.21.5寸，分辨率1920*1080，HDMI或DVI接口 ★2.（2）投标人所投产品已获得国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书，投标时须提供认证证书复印件(加盖投标供应商公章)。	1	台

67	键鼠套装	无线键鼠套装	1	套
68	智能照明控制模块	8通道智能照明控制模块，单通道16A，modbus控制协议；	3	个
69	交换机（POE）	千兆二层网管交换机，,电口*24，光口*4，不含光模块	1	台
70	无线控制器	1、统一管理吸顶式AP； 2、实时监控AP工作状态； 3、统一配置所有AP；	1	台
71	局域网无线AP	双频2.4G+5G	3	台
72	AP接入授权	License文件，≤8个ap接入	1	套
73	企业级路由器	企业级千兆有线路由器 防火墙/VPN/上网行为管理	1	台
74	手持设备控制单元	Matepad 11 8+128G wifi版	1	台
75	电源时序器	8通道，16A,RS232/485控制	2	台
76	音频处理器	1.输入每通道：16路平衡式话筒/线路，采用裸线接口端子，平衡接法。 2.输出每通道：16路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法。 3.提供24bit/48kHz卓越的高品质声音。 4.全功能矩阵混音，支持用户灵活、简单的信号路由操作，路由路径和电平大小可在一个按钮上完成。 5.面板具备USB接口，支持多媒体存储，可进行播放或存储录播。 6.配置RS-232接口，可用于控制外部设备。 7.配置RS-485接口，可实现自动摄像跟踪功能。 8.配置8通道可编程GPIO控制接口（可自定义输入输出）。 9.支持断电自动保护记忆功能。	1	台
77	串口服务器	8通道工业多串口服务器RS232/485/422转以太网Modbus网关	1	台
78	继电器	8通道，rs485，10A/通道，支持点动、联动、常开、常闭	1	台
79	网线	cat6,305米/箱	8	箱
80	音频线	RVVP2*0.2，100米/卷	1	卷
81	音箱线	EVJV2*2.0，100米/卷	6	卷
82	辅材配件	含高清跳线、转换头、跳线、接插件等	1	项
83	总控程序集 （机房中控计算机）	1.图形化操作界面 2.独立多媒体展项状态综合控制 3.智能分区语音切换控制 4.灯光独立控制 5.投影机开/关控制 6.计算机开/关控制（不含中控主机） 7.与移动终端实时闭环通讯	1	套

84	总控程序集 (移动端)	1.图形化操作界面 2.独立多媒体展项状态综合控制 3.智能分区语音切换控制 4.灯光独立控制 5.投影机开/关控制 6.计算机开/关控制（不含中控主机） 7.设备运行状态指示 8.与中控计算机实时闭环通讯	1	套
85	系统集成	软硬件集成，开箱通电测试、基本信号检测、系统部署、配置系统参数、感应互动测试等。	1	项

6.3 采购清单

6.3.1 布展专业要求

- 1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保；
- 2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合建筑结构负荷要求；
- 3) 吊顶应考虑方便后期检修；
- 4) 布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合；
- 5) 所用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行行标准的规定，当设计无要求时应符合国家现行标准的规定.严禁使用国家明令淘汰的材料；

- 6) 所用材料的燃烧性能、有害物质限量应符合现行国家标准；

- 7) 所有材料进场时应对应品种、规格、外观和尺寸进行验收。材料包装应完好，应有产品合格证书、中文说明书及相关性能的检验报告。

6.3.2 多媒体专业要求

- 1) 展项的设备产品，满足使用寿命长，且每日的连续使用时长须达到10小时或以上，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足技术参数，不得偏离；所有设备须具有国家产品三包以及质量保证证书、授权书等；

- 2) 系统集成软件的开发必须达到运行稳定，人性化的控制，满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等 要求，如感应程序需实现体感播放功能；地面互动程序支持多人多点感应功能；融合控制程序需含图形纠正功能、影视边缘融合功能并支持多台显示终端画面无缝融合等多种功能；

- 3) 智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能；所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理；

- 4) 展示内容的策划与制作必须结合整体的设计方案，达到主题鲜明、具有视觉的冲击力，可逆性的修改，满足采购人的需求等；

- 5) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准；

- 6) 展项中多媒体及数字化设备 -选配科学、合理，用材适当，应与环境相协调，且不易损坏，经久耐用。辅助陈列品、模型制作要求题材运用得当，表现形式得体，工艺精良，艺术水准高。声、光、电效果设计科学、合理，并富有创意。

七、安装要求

- 7.1 中标人需采取有效措施杜绝安全事故发生，且需与采购人签订施工安全责任书；

- 7.2 投标人中标后，须对其投标方案进行和优化，并出具符合规范的方案和施工图。施工须严格按照经确认的方案和施工图进行；

- 7.3 临时施工用电和临时施工用水由中标人自行解决，采购人仅提供接点；

- 7.4 中标人采取有力措施进行成品保护，对因中标人在施工造成的损坏或损坏后修补不力，影响建筑使用功能或影响整体美观，采购人有权另行请他人修复到位，中标人需承担为此而产生的费用；采购人有权从中标人的工程款中扣除，中标人不得有异议；

- 7.5 施工过程中，中标人应与采购人互相协调配合，充分考虑现场的各种客观因素。不得对周围环境和设备造成破坏和污染；

7.6 中标人应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患，并随时接受行业安全检查人员的监督检查。由于中标人安全措施不力，造成事故的责任和因此发生的费用，由中标人承担；

7.7 中标人须严格按经采购人审核确认后的施工方案进行施工和验收，不得偷工减料和以次充好。须保证按承诺的投标货物、材料施工；

7.8 中标人在施工过程中须采取适当措施保护周围环境免遭污染。对于施工中产生的污染，需及时清除。现场物品个别确需移动和破损的需经批准，在施工完成后须恢复原样；

7.9 施工中如需动火作业(明火、电焊、气焊)，中标人需事前向采购人申报，经批准领取动火证并做好现场防范工作，方可施工；

7.10 采购人在施工期间有权随时检查现场材料设备的供应情况。

八、包装运输：

8.1、货物材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

8.2、中标人负责将货物材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。运输工作不得干扰采购人正常秩序。

★供应商所投设备均须符合国家强制性规定。（提供承诺函，可参考投标文件格式附件）

九、质保方案：

9.1、质保期为 2 年，如所投设备生产厂商有更优于的，以生产厂商的为准，质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退及包维护保养。

9.2、质保期内，如货物或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

9.3、质保期内，如本项目设备设施出现故障的，中标人须在接到采购人通知后立即做出响应，1小时内提供技术解决方案，如不能解决问题的，须在2小时内到达现场进行故障处理。普通故障须在 24 小时内完成修复，重大故障须在 48 小时内修复，无法修复故障须在 72 小时内完成同型号设备更换。

9.4、质保期满后提供终身有偿维修保养服务。质保期后的有偿维修保养服务仍满足上述9.1至9.3条指定的维修效果和响应时间等。设备设施出现故障的，中标人须在接到采购人通知后立即做出响应，1小时内提供技术解决方案，如不能解决问题的，须在2小时内到达现场进行故障处理。普通故障须在 24 小时内完成修复，重大故障须在 48 小时内修复，无法修复故障须在 72 小时内完成同型号设备更换。

十、售后服务：

投标供应商需对本项目制定详细的售后服务方案：

10.1、设备维护保养：

- 提供定期检查和维修服务，确保数字展厅的设备持续稳定运行，延长设备使用寿命。
- 配备专业的保养人员，对设备进行专业的维护和保养，确保设备性能最佳。

10.2、设备故障处理：

- 对于设备突发故障，提供快速响应和有效处理，确保设备及时恢复正常运转。
- 提供24小时响应服务，确保在采购人需要时能够及时到达现场进行处理。

10.3、客户培训服务：

- 为客户提供设备使用及维护方面的培训服务，使客户能够独立使用和管理设备。
- 提供专业的培训服务，确保客户能够熟练掌握展厅使用和维护技能。

十一、验收条件

11.1验收依据

在进行项目验收时，严格依据国家或行业标准进行。包括但不限于以下列出的标准：

- 1) 《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）；
- 2) 《建筑照明设计标准》（GB50034-2019）；
- 3) 《安全防范工程技术规范》（GB50348-2018）；
- 4) 《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300-2013）及相应配套的各专业验收规范；
- 5) 《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB50303-2015）及相应配套的各专业验收规范；
- 6) 《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB50210-2018；
- 7) 《综合布线系统工程验收规范》（GB/T 50132-2016）；
- 8) 其他国家、广东省、广州市规定的相关验收规范等。

11.2验收程序

- 1) 项目试运行7天无明显问题的，采购人应在3天内组织验收；
- 2) 采购人依据招标文件及合同的有关规定进行验收。中标人提供的服务应符合国家、省相关要求。中标人需积极配合验收工作的进行，提供人员、资料等便于验收进行的条件支持。对验收不合格的部分，中标人应在采购人规定的时间内及时整改完善直至合格，中标人采取整改措施导致逾期提交成果文件的，中标人应向采购人承担逾期责任。

十二、拟投入的项目团队要求

拟投入的团队需要具备完善的人员配置，拥有项目负责人1名，至少应组建包括有内容策划、视觉设计、视频制作、软件开发、计算机技术等不少于7人的核心工作团队。

十三、现场踏勘

（1）为保证投标人能够充分了解项目状况，采购人拟集中组织一次现场勘察，投标人可根据需求自愿参加。未到场勘察视为已清楚本项目建设情况。

（2）踏勘时间：2024年11月5日 9:30-10:30

（3）踏勘地点：广州市中山大道西55号华南师范大学石牌校园产业大楼

（4）踏勘联系人：余老师，联系电话：17876250596。

（6）投标人自行对本项目现场及周围环境进行考察，以便投标人获取有关编制响应文件和签署合同所涉及现场的资料。投标人承担考察现场所发生的自身费用。

（7）向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对于报价人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

（8）经采购人允许，投标人可以考察目的进入采购人的项目现场，但投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。投标人应承担考察现场的责任和风险。

（9）投标人按本招标文件规定到现场考察以充分了解现场位置、实施位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响投标价的情况，任何因忽视或误解现场情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。

（10）投标人不在规定时间内进行考察现场的，视为已熟知现场条件，自行承担相关风险。

（11）投标人进行现场考察的，应提前与采购人联系办理进校登记，否则

可能无法进入项目现场。现场考察人员应严格遵守地方政府部门及采购人管理规定的要求。

附件：(对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺)

承诺函

致：（采购人名称）

对于项目（项目编号： ），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议复制采购文件相关条款原文)

(一) 星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

(二) 三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

(三) 非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

采购包1（华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	在合同签订后 30 天内完成供货、设备安装、布展配套；45天内完成多媒体数字内容制作及试运行，并交付采购人。
标的提供的地点	广州市天河区中山大道西55号华南师范大学石牌校园产业大楼。
付款方式	1期：支付比例100%,详见“5.4 报价要求及付款方式” 如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。
验收要求	1期：详见“十一、验收条件”
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
★	1	★	★2.（2）投标人所投产品已获得国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书，投标时须提供认证证书复印件(加盖投标供应商公章)。
★	2	★	★供应商所投设备均须符合国家强制性规定。（提供承诺函，可参考投标文件格式附件）

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	△	其他电气设备	LED显示屏	批	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表一
2		其他电气设备	陈列布展	批	1.00	102,362.21	102,362.21	工业	详见附表二
3		其他电气设备	布展配套	批	1.00	278,954.47	278,954.47	工业	详见附表三
4		其他电气设备	多媒体展项研发制作	批	1.00	1,834,092.40	1,834,092.40	工业	详见附表四

附表一：LED显示屏

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
▲	1	▲2.投标产品LED像素点间距≤1.86mm;像素密度≥288906点/m²，每个像素点采用1纯红1纯绿1纯蓝三像素，表贴三合一封装。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
▲	2	▲3.投标产品支持前拆前维护和后拆后维护功能，支持用户级模组前维护方式,可在正面拆卸、安装，支持带电维护,热插拔,支持单点维修更换。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
▲	3	▲4.刷新率：≥3840Hz；（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
▲	4	▲5.投标产品的显示单元白平衡亮度0~1400cd/m²（6500K）0-255级可调，暗室最大对比度（全黑/全白）≥18000：1;色温1000K~18000K可调。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
▲	5	▲2.投标产品LED像素点间距≤1.86mm;像素密度≥288906点/m²，每个像素点采用1纯红1纯绿1纯蓝三像素，表贴三合一封装。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
▲	6	▲3.投标产品支持前拆前维护和后拆后维护功能，支持用户级模组前维护方式,可在正面拆卸、安装，支持带电维护,热插拔,支持单点维修更换。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
▲	7	▲4.刷新率：≥3840Hz；（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
▲	8	▲5.投标产品的显示单元白平衡亮度0~1400cd/m²（6500K）0-255级可调，暗室最大对比度（全黑/全白）≥18000：1;色温1000K~18000K可调。（提供封面具有CMA或CNAS盖章的第三方检测机构出具的检测报告复印件）；
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表二：陈列布展

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见用户需求书。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表三：布展配套

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见用户需求书。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表四：多媒体展项研发制作

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见用户需求书。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东省政府采购中心，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指华南师范大学，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	踏勘时间：2024-11-05 09:30 踏勘地点：广州市中山大道西55号华南师范大学石牌校园产业大楼 联系人姓名：余老师 联系人电话：17876250596
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。 二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。 在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：按委托代理协议约定。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工

具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东省政府采购中心代收。具体要求详见广东省政府采购中心有关指引，递交事宜请自行咨询广东省政府采购中心；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东省政府采购中心，到账情况以开标时广东省政府采购中心查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申

请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价

格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式

包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：陈小姐/龚小姐

电话：020-83187085/83196816

传真：/

邮箱：gpcgdzgke@gd.gov.cn (推荐使用)

地址：广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼质管科

邮编：510030

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省财政厅政府采购监管处

地 址：广州市越秀区北京路376号北裙楼313室

电 话：020-83188586、020-83188511、020-83188509、020-83188508

邮 编：510030

传 真：020-83357559

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项

目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东省政府采购中心统一对外发布。

(2) 对广东省政府采购中心或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

1	小型、微型企业，监狱企业， 残疾人福利性单位	货物由小微企业制造	10%	<p>中小企业扶持政策： 1）所投产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标， 报价给予C1（C1=10%）的价格扣除， 即： 评标价=核实价-小微企业产品核实价×C1； 2）本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物； 3）符合中小企业扶持政策的供应商应提交《中小企业声明函》， 否则评审时不能享受相应的价格扣除； 4）监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时， 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件； 5）残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时， 应当提供《残疾人福利性单位声明函》； 6）符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业； 7）本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立， 依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业， 但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。</p>
---	---------------------------	-----------	-----	---

2	节能、环保产品	——	1%	节能产品、环境标志产品优先采购政策：1）供应商所投产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，报价给予C2的价格扣除。评审价=核实价-环境标志产品核实价×C2（C2的取值为1%）；2）供应商所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”优先采购范围（即非标注星号的产品）的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书，报价给予C3的价格扣除。评审价=核实价-节能标志产品核实价×C3（C3的取值为%）；注：上述节能产品包括节水产品。3）供应商在《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中可以查到对应的清单目录。4）国家确定的认证机构可在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中查询。如后续有更新的，则以更新后的文件为准。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服

务。

(2) 符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

(3) 投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下2种证明材料之一： a. 2023年度经会计师事务所审计的财务状况报告；b. 同时提供①基本开户行出具的资信证明，②《基本存款账号信息》或《开户许可证》）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照报价函相关承诺格式内容）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	工程设计资质、信息化实施资质	供应商必须满足以下条件（1）、供应商必须具有以下任一工程设计资质：1）工程设计综合资质；2）工程设计（建筑行业）资质3）建筑行业（建筑工程）设计专业资质；4）建筑装饰工程设计专项资质或建筑装饰工程通用专业资质。（投标时提供证书复印件）（2）、供应商必须具有信息化实施资质：电子与智能化工程专业承包资质或建筑机电工程专业承包资质。（投标时提供证书复印件）

表二符合性审查表：

采购包1（华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标（报价）	投标（报价）总金额是固定且唯一的，未超过本项目采购预算。分项报价未超分项采购预算。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
2	如出现投标报价错误的	如出现投标报价错误的,按处理原则修正后的报价，投标人按规定书面确认。
3	对标的货物没有报价漏项	对标的货物没有报价漏项。
4	提交投标函等	提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
5	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章。
6	投标有效期为投标截止日起不少于90天	投标有效期为投标截止日起不少于90天。
7	未以进口产品投标	未以进口产品投标。
8	“★”号条款满足招标文件要求	“★”号条款满足招标文件要求。
9	未含有采购人不可接受的附加条件	未含有采购人不可接受的附加条件。
10	未出现采购文件所列的视为串通投标情形	未出现采购文件所列的视为串通投标情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分18.0分 技术部分52.0分 报价得分30.0分

技术部分	多媒体互动功能演示 (6.0分)	投标人根据“2.1.1多媒体展示”的要求提供招标文件中光子技术介绍-互动系统、待机及飞屏互动系统、签名留言互动系统的功能演示demo视频，每个时长30-60秒，由评委对各方案进行评议：（1）提供的演示demo满足光子圆环互动信息查询功能要求，互动操作简洁方便，内容说明清晰准确，界面风格契合展厅主题；（2）提供的演示demo满足待机互动感应及飞屏控制功能要求，互动操作简洁方便，内容说明清晰准确，界面风格契合展厅主题；（3）提供的演示demo满足签名留言功能，互动操作简洁方便，内容说明清晰准确，界面风格契合展厅主题；每满足一项得2分，最高6分；未提供演示demo视频，或提供demo视频不满足功能要求不得分。
	数字影片脚本深化方案 (5.0分)	根据投标人针对本项目“6.2.3多媒体展项采购清单”中的数字影片（5个）需求，形成深化数字影片大纲文本，对项目数字影片大纲的内容呈现专业性、全面性、适用性等进行综合评审：提供的影片大纲文本需满足展示要求，契合展厅主题，逻辑性强，清晰传达主旨思想及影片内容。每提供一条满足需求的影片大纲文本得1分，共5条影片，最高得5分。未提供或提供的影片大纲文本不满足展示要求不得分。
	展厅智能中控系统方案 (7.0分)	根据投标人针对本项目“2.1.3智能中控”需求制定出详细场馆智能中控系统技术方案进行评审：1、具备一键开馆、一键闭馆功能的，得1分；2、既支持平板端控制，又支持PC后台控制的，得1分；3、中控后台，支持设备连接状态查询，及实时工作状态监控的，得4分；4、中控平板端，支持影片播放进度实时显示的，得1分；以上系统功能，需要对平板端、PC后台端软件/界面进行拍照/截图证明并加盖投标供应商公章。
	对用户需求书“十、售后服务”的响应方案 (3.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0;）	根据对本项目售后方案的可行性，以及对采购需求响应的细致程度、具体程度等，由评委对各方案进行评议：①方案完全满足且优于项目需求的得3分；②方案完全满足项目需求的得2分；③方案不完全满足项目需求的得1分；④其他情况不得分。
	对用户需求书“七、安装要求”的响应方案 (3.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0;）	根据对本项目安装方案的可行性，以及对采购需求响应的细致程度、具体程度等，由评委对各方案进行评议：①方案完全满足且优于项目需求的得3分；②方案完全满足项目需求的得2分；③方案不完全满足项目需求的得1分；④其他情况不得分。
	对用户需求书“九、质保方案”中，质量保障部分的响应方案 (3.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0;）	根据对本项目质量保障方案的可行性，以及对采购需求响应的细致程度、具体程度等，由评委对各方案进行评议：①方案完全满足且优于项目需求的得3分；②方案完全满足项目需求的得2分；③方案不完全满足项目需求的得1分；④其他情况不得分

	货物技术参数和性能指标响应情况 (25.0分)	<p>1、根据投标人对招标文件技术要求参数带“▲”号重要技术条款(两个相同核心产品-LED 屏幕)的全部内容响应情况进行评审:每完全满足一项，得 1分，最高得 8分。 2.根据采购需求中“6.2.1 陈列布展专业采购清单、6.2.2布展配套专业采购清单、6.2.3多媒体展项采购清单、6.3.1 布展专业要求、6.3.2 多媒体专业要求”的其他一般条款：清单中每一项产品的“特征描述（或参数规格）”列或专业要求内容，非“▲”、非“★”号及非演示条款完全满足时，该对应产品（内容）得0.1分，170项产品（内容）合计最高得17分。</p> <p>注：采购需求中要求提供证明材料的技术参数条款须按要求提供，否则视为负偏离。其他一般条款项参数响应以《技术响应表》为准”</p>
商务部分	同类项目业绩 (5.0分)	<p>提供投标人 2020 年1月1日至今(以合同签订时间为准)的展厅布展类项目业绩，每一个得1分，最高5分。 注：①需附上合同关键页(含签订合同双方的单位名称、项目名称与落款、盖章、日期)复印件作为业绩评价证明资料。</p> <p>②同一项目不同年份的合同按一份业绩计算，不重复计算业绩分数。同一业主在同一采购项目中续签的合同不重复计分。</p>
	数字软件实施能力 (6.0分)	<p>提供与本项目相关的数字化智能化系统查询、媒体展示、互动体验等技术的软件开发、音视频作品制作、定制展品复制制作专业服务能力的证明：（1）提供具有动感互动飞屏系统功能类的应用软件，得2分；（2）提供具有多点数码触摸查询软件/互动展示功能类的应用软件，得2分；（3）提供具有数字展厅智能中央控制软件功能类的应用软件，得2分； 本项最高得6分。</p> <p>注：须提供相关软件著作权登记证书扫描件（或复印件）。同一系统软件具备多项上述功能的，可分别得分。同一功能不重复计分。</p>
	管理体系认证 (1.0分)	<p>投标人具有下列证书: IS09001质量管理体系认证证书；得1分。 注：上述证书须提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询截图打印页加盖投标人公章作为评审依据，已暂停、失效或撤销的不得分。因企业成立时间不足3个月，导致未能取得相关认证，对应证书可得分。</p>
	项目管理能力 (2.0分)	<p>本项目须配备1名项目负责人，具有： 1、信息系统项目管理师（高级）得1分； 2、本科或以上学历得1分； 1-2项注:提供证书复印件或扫描件，学历证书提供学历证书复印件或扫描件（供应商如提供国（境）外学历的，须同时提供中文翻译，及教育部留学服务中心出具的“国（境）外学历学位认证书”，否则不得分。），同时提供投标人为上述人员缴纳的 2024年2月以来任意一个月的社保证明复印件。证明材料需加盖投标人公章。</p>
	团队人员能力 (4.0分)	<p>1、投标人拟派本项目服务团队人员具有人力资源和社会保障管理部门颁发的系统集成项目管理工程师的，每提供1人得1分，最高得2分； 2、投标人拟派本项目服务团队人员具有人力资源和社会保障管理部门颁发的信息系统管理工程师的，每提供1人得1分，最高得2分； 1-2项注：以上人员不可重复。需提供上述人员证书复印件，同时提供以上人员的投标人为其缴纳的2024年2月以来任意一个月的社保证明复印件，证明材料须加盖投标人公章。</p>

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
------	----------------	---

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥： **

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款：

1. 预付款：签订合同后，支付合同总价的____%。
2. 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，支付至合同金额的____%，同时无息退还乙方的合同履约保证金。
3. 从验收合格之日起，正常使用____个月后，支付合同总价的____%。
4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后**30日**内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为____年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过**60天**则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后**1小时**内响应，**4小时**内到达现场，**48小时**内处理完毕。若在**48小时**内仍未能有效解决，乙方须免费提供同规格的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试

1. 乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收：

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：
-
5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、 合同生效

1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式__份。

甲方（盖章）：

代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440001-2024-35653**

采购项目编号：**GPCGD241156HG219F**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

投标函

你方组织的“华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目”项目的招标[采购项目编号

我方确认收到贵方提供的“华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

(一) 按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

(二) 本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。

在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

(三)我方明白并同意,在规定的开标日之后,投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金,则贵方将不予退还投标保证金。

(四)我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要,我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(五) 我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

(六) 我方如果中标, 将保证履行招标文件及其澄清、修改文件 (如果有) 中的全部责任和义务, 按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

(七)我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八)我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方未被列入法院失信被执行人名单中。

(十三)我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十四) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 承诺如下:

(1) 我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录,或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满;因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十五) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十六) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: 邮 政 编 码:

电 话：_____

传 真：_____电子邮箱：_____

代表姓名：_____职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：
项目名称：
投标人名称：
采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____
日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）： _____
日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

投标人名称（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东省政府采购中心

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目”项目采购[采购项目编号为GPCGD241156HG219F]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：华南师范大学

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：
如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

中小企业声明函（货物）

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年__月__日，____年__月__日，____年__月__日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东省政府采购中心

如果我方在贵采购代理机构组织的华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目招标中获中标（采购项目编号：GPCGD241156HG219F），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东省政府采购中心的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东省政府采购中心

我单位已登记并准备参与“华南师范大学智慧光子科技展厅布展服务及设备设施采购项目”项目（采购项目编号：GPCGD241156HG219F）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于 ____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

- 1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。
- 2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。
- 3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

____年__月__日

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的__% ，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日