

分项报价表



项目编号：GPCGD244105FG056F

项目名称：第十九届中博会主场综合服务及境内展区对接活动项目

包号：1

投标人名称：广州枫桦文化科技有限公司

价款形式：总价

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	主场统筹协调服务	1 制订境内展区布展指引（或参展商指南）等电子版资料；2 设计制作第十九届中博会展区整体规划图、巡馆路线图；设计制作各展区详细展位规划图，做好展馆现场展位区域划线工作，并与主题展参展 团组、专业展承办单位等做好对接沟通；3 收集、审核特装展位搭建图纸；4 收集参展展商用电用水等需求，统一报装并做好管理工作；5 展会进场前统一向广交会展馆方申报资料，并统一交纳相关费用；6 展会结束后，在规定时间内核实好相关的费用和发票内容，及时退还押金给各搭建商；7 按照关于修订《广交会展馆展览证件管理规定（非广交会期间）》的通知（贸中字（2024）124号）（见公告附件）要求，组织落实相关工作；8 做好标准展位拆改申请审核、标准展位楣板资料收集整理，做好与标准展位参展商的沟通衔接；9 各项收费价格按广交会展馆统一定价收取，向参展商或布展单位开具发票，不得超出标准收费，不得自行设立项目额外收费。展会结束后与展 馆办理结算，并向展馆交纳相关费用；10 现场施工管理；11 展品、车辆进出管理；12 消防安全管理；13 提供一站式服务；14 做好相关组织协调工作；15 向广交会展馆运营方中国对外贸易中心集团有限公司支付中博会场地保证金、施工管理费及有关水电费用的预付款、会议场地押金。	1 制订境内展区布展指引（或参展商指南）等电子版资料；2 设计制作第十九届中博会展区整体规划图、巡馆路线图；设计制作各展区详细展位规划图，做好展馆现场展位区域划线工作，并与主题展参展 团组、专业展承办单位等做好对接沟通；3 收集、审核特装展位搭建图纸；4 收集参展展商用电用水等需求，统一报装并做好管理工作；5 展会进场前统一向广交会展馆方申报资料，并统一交纳相关费用；6 展会结束后，在规定时间内核实好相关的费用和发票内容，及时退还押金给各搭建商；7 按照关于修订《广交会展馆展览证件管理规定（非广交会期间）》的通知（贸中字（2024）124号）（见公告附件）要求，组织落实相关工作。	合同签订之日起开展相关工作至2024年11月18	合格	550,000	1（项）	550,000.00

				<div>工作 8 做好标准展位拆改申请审核、标准展位楣板资料收集整理，做好与标准展位参展商的沟通衔接 9 按广交会展馆统一收费标准收取，向参展商或布展单位开具发票，不得超出标准收费，不得自行设立项目额外收费。展会结束后与展馆办理结算，并向展馆交纳相关费用 10 现场施工管理 1 展品、车辆进出管理 2 消防安全管理 3 提供一站式服务 4 做好相关组织协调工作 5 向广交会展馆运营方中国对外贸易中心集团有限公司支付中博会场地保证金、施工管理费及有关水电费用的预付款、会议场地押金</div>					
1-1	2	地毯铺设	<div>负责展厅内公共通道等公共区域的地毯铺设（铺设面积约3 万平方米，按照实际发生结算）。</div> <div>1. 负责展厅内公共通道等公共区域的地毯铺设（铺设面积约3 万平方米，按照实际发生结算） 2. 包料、包运输、包展馆收取的地毯铺设管理费、包铺设、包维护、包地毯拆除、包场地清洁以及加班费用 3. 相关要求：铺设地毯材质为3 8 0 克 / 平方米展览专用地毯，并出具专业质量检验机构出具的检测报告。色泽统一，铺设整体平整，不起翘，不凌乱，无污渍，不得覆盖消防标识，地面电线不绊脚，做好警示标识等。</div>	<div>合同签订之日起开展相关工作至2024 年11 月1 8</div>	合格	8	30000（平方米）	240,000.00	

1-1	3	展馆内外指引及氛围营造	负责展馆周边（外围道路、地铁出口、展馆外围广场及周边马路、车辆行驶通道等）、展会现场、展厅内外公共通道等区域的道路交通指引、参观指引、氛围营造。内容包括但不限于展会平面图、参展商名录、展会活动目录及指示牌、门楼、地贴、人行指示牌、车辆指示牌等装饰布置等。	结合展会特点，相关设计应紧扣主题、内容准确、时代特色鲜明、宣传效果突出，指引导向清晰，用材经济环保。严格按照工期安全高效地完成相关设计、制作、安装、维护和拆除等工作。	合同签订之日起开展相关工作至2024年1	合格	95,000	1（项）	95,000.00
1-1	4	省市区展区异形标准展位搭建	负责省市区展区异形标准展位搭建（搭建数量约50个，按照实际搭建数量结算）	2. 相关配置：异形标准展位规格（3米*3米）3面背板为2.5m高展板、门头为3.5m高大方柱，展位配置3面背板、1张方桌、2张折椅、2盏长臂射灯、1个纸屑簍、1个插座、280克地毯、1块KT板形象板、1块企业中英文楣板、2块KT板造型侧板。 3. 服务方式：包工、包料、包管理费、包电费、包拆除及场地清理等全部相关费用。	合同签订之日起开展相关工作至2024年1	合格	1,200	50（个）	60,000.00
1-1	5	广东展区特装	第十九届中博会广东展区面积约1000平方米（以实际安排为准）。参展行业为新兴产业的高端装备、生物医药及高端医疗装备等2个行业，参展企业包括专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、省级专精特新企业等行业龙头企业和优质企业，中小企业特色产业集群。	采用整体特装方式。分为总体形象区和地市企业展示区。总体形象区广泛宣传省委省政府支持中小企业发展的政策措施和成果；地市企业展示区体现地市特色，突出企业特点。总体布局符合场地环境要求，展板设计美观、布局合理。结构设计应符合国家标准，安全合理；参观路线设置流畅，易于组织参观；造型能表达主题，符合施工安全、使用安全、消防安全及展馆相关要求。	合同签订之日起开展相关工作至2024年1	合格	850	1000（平方）	850,000.00
			第三者责任险、展览会建筑物、体的保额和	合同签订之					

1-1	6	展览会责任险	雇请中国籍工作人员责任（50人，不记名投保）	赔偿限额根据展会实际调整。	自开展相关工作至202	合格	40,000	1（项）	40,000.00
1-1	7	展会现场工作人员餐饮	为布展和展览期间中博会组委会秘书处相关工作人员提供工作餐和饮用水（工作餐950份、瓶装饮用水1400支；按照实际发生结算）	为布展和展览期间中博会组委会秘书处相关工作人员提供工作餐和饮用水（工作餐950份、瓶装饮用水1400支；按照实际发生结算）	合同签订之日起开展相关工作至202	合格	25,000	1（项）	25,000.00

投标人盖章： 

日期：2024 年 10 月 14 日