

公开招标文件

采购项目编号： GPCGD20BZ09FG031F1（2020-JLNADK-F1002） .

项目名称： 某单位副食品配送服务项目(重招).

广东省政府采购中心编制

发布日期：2020 年 12 月

温馨提示

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

- 一、 本中心全面启用网上报名系统进行供应商报名，请登录**广东省政府采购中心**网站，在供应商报名系统（http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html）进行报名。
- 二、 如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 三、 **每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，本中心将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况，确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户，错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。**
- 四、 如投标/报价供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 五、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本中心希望获取了招标文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六、 投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
- 七、 因场地有限，本中心无法提供停车位，不便之处敬请谅解。如有需要，请到周边的停车场停车，如正南路咪表停车位、珠江国际大厦、广州大厦、机械大厦及其他对外营业的停车场等。

总目录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 投标供应商须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书文本
- 第六部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

广东省政府采购中心（以下简称“招标代理机构”）受某单位保障部（以下简称“采购人”）的委托，对某单位副食品配送服务项目(重招)进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目编号：GPCGD20BZ09FG031F1 (2020-JLNADK-F1002)

二、采购项目名称：某单位副食品配送服务项目(重招)

三、采购预算：800 万元

四、项目内容及需求：（采购项目技术要求）

1. 标的名称：某单位副食品配送服务项目(重招)

2. 服务范围： 2021 年副食品配送。供应商供应的内容包括蔬菜、水果、肉类、水产类、禽蛋品类、干调类及饮品类等副食品。具体技术要求见用户需求（用户需求书见附件）

3. 服务要求：

- 1) 中标人负责货物的运输、质量检测等工作。所供货物随机检测，每年至少 4 次。所产生的费用由中标人负责。
- 2) 中标人不得将本项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。
- 3) 由于采购人工作的特殊性，中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守采购人各项规定。
- 4) 采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，无条件退货。采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标人无条件退货或更换商品。
- 5) 中标人须开具国家正式发票。中标人按供应商品的销售额开具发票。
- 6) 采购人发现新购货物不能正常使用的，中标人应无条件退换。中标人所供货物在保质期出现损坏的，中标人应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由中标人负责。如货物非因采购人人为而出现质量问题由中标人包换或包退，所造成的经济损失由中标人负责。
- 7) 中标人应保证所提供的货物绝对质量可靠，如出现食物食品安全事故，送卫生、检疫部门鉴定属于中标人责任的，一切责任由中标人承担，采购人有权无条件终止合同并没收其履约保证金。
- 8) 对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，退货前应实行留板备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。
- 9) 中标人拟投入本项目服务人员数量在 15 人或以上。

4. 服务时间：自合同签订之日起至 2021 年 12 月 31 日。

5. 服务标准：所供的物品须符合“中华人民共和国食品安全法”要求,符合国家行业生产及经营标准,货真价实,均能提供相应批次的合格检验证明,各项技术指标完全符合国家质量检测、环保标准及产品出厂标准。

五、投标供应商资格：

1. 投标人应具备规定的下列条件：

1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织,投标时提交有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件。

2) 供应商必须是非外资企业、非外资控股企业、非外资参股企业、非有任何外资参股记录的企业。(提交承诺函原件)

3) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供①2019 年度财务状况报告及 2020 年财务流水账或②基本开户行出具的资信证明)。

4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料)。

5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况)。

6) 供应商参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(可参照投标函相关承诺格式内容)。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府,或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准,或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定)。

7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件(可参照投标函相关承诺格式内容)。

2. 供应商应具有有效的《食品经营许可证》(主体业态:食品销售经营者)。投标时提供证书复印件。

3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以招标代理机构于报价截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准,如相关失信记录已失效,报价人需提供相关证明资料)。

4. 前期为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得参加该本次采购活动。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目投标。

6. 本项目不接受联合体投标。

7. 已登记报名并获取本项目招标文件。

六、报名、实地考察及招标文件领取时间、地点及方式

1. 报名时间及方式：符合资格的投标供应商应当在 2020 年 12 月 31 日起至 2021 年 01 月 08 日期间到广东省政府采购中心报名。（本项目仅接受网上报名，供应商网上报名须知：供应商可登陆我中心网站供应商报名系统（http://gpcgd.gd.gov.cn/page_enter.html）进行供应商报名，办理步骤请点击系统内“供应商网上报名操作指南”。供应商于采购项目公告规定的报名时间内在该系统内选择需要报名的项目公告，填写好报名表后即为报名成功。）

2. 实地考察准备材料

供应商应于 2021 年 01 月 11 日上午 9:00-11:00 递交实地考察准备资料至广东省政府采购中心（广州市越华路 118 号之一 810 大厅前台，联系电话：62791666），实地考察准备材料应胶装成册加盖单位公章，包含但不限于以下材料（实地考察时提供以下原材料原件）：

①营业执照复印件；

②法定代表人资格证明书及法人代表授权书（含法定代表人和被授权人身份证复印件，若法人到场则无需提供法人授权书）；

③供应商应具有有效的《食品经营许可证》（主体业态：食品销售经营者）复印件；

④非外资企业或外资控股企业的书面声明函原件；

⑤投标人主要股东和出资人信息；

⑥下列信息单独制表提供并加盖公章：投标人名称，项目负责人名称、联系电话、传真、投标人地址。

3. 招标文件领取方式

符合条件的报名企业，报名成功后，由采购人对报名供应商进行实地考察，考察内容见附件，考察合格后对合格供应商发出招标文件。发出招标文件时间 2021 年 01 月 15 日起至 2021 年 01 月 22 日工作时间（上午 8:30-12:00，下午 2:00-5:30。），联系人：唐工。

七、投标截止时间：2021 年 2 月 5 日 9:30

八、投标文件递交地点：广州市越秀区越华路 118 号之一 313 室

九、开标时间：2020 年 2 月 5 日 9:30

十、开标地点：广州市越秀区越华路 118 号之一 313 室

十一、本次招标的投标保证金金额为人民币 152031 元。请留意投标供应商须知缴纳保证金的相关条款。

招标代理机构联系人：唐工

电话：020-62791688

联系地址：广州市越秀区越华路 118 号之一 810

邮编：510030

采购人联系人：张助理

电话：020-88684620 转 684683

联系地址：广州市花都区

邮编：510800

网址: <http://gpcgd.gd.gov.cn>

邮箱: tangn@gd.gov.cn

广东省政府采购中心

2020 年 12 月 31

附表

供应商实地考察

公司全称：

考察日期：

单位名称		地址	
法人代表		授权代表	
经济类型		本项目负责人	
电话		传真	
注册资金		经营范围	
现有负债		现有固定资产	
基地面积		年产（销）量	
考察情况			
是否具有独立承担民事责任的能力			
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度			
是否具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录			
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力			
参加采购活动前三年内，在经营活动中有无重大违法记录			
具有有效的《食品经营许可证》（主体业态：食品销售经营者）			
是否是非外资企业或外资控股企业或外资参股企业或外资参股记录的企业			
近 5 年曾获何级、何种荣誉			
被哪一级行政单位表彰或评为龙头企业			
被委托人是否为本公司员工（需提供社保局出具的该公司为被委托人交纳社保资金清单）			
单位简历、资信情况及经营业绩			

考察人：

法人代表（委托代理人）：

第二部分 用户需求书

“★”号条款

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

一、各类产品要求

A. 蔬菜和水果

（一）产品要求

（1）蔬菜类要求

1、属季节问题，若出现品种不能满足采购人需求的情况，可与采购人协商调换相应类别的品种（按叶菜、瓜菜等进行分类）。

2、蔬菜类应保持较好的色泽和新鲜度，利用率达到 95%。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。蔬菜应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象。禁止采购超过保质期限的食品。（附《蔬菜感官质量要求》）

《蔬菜感官质量要求》

类别	包含品种	质量要求
叶菜类	白菜类、甘蓝类和绿叶菜类的各种蔬菜。	肉质鲜嫩，形态好，色泽正常；茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤；无烧心、焦边、腐烂等现象，无抽薹（菜心除外）；结球的叶菜应结球紧实；菠菜和本地芹菜可带根。花椰菜、青花菜属于同一品种，形状正常，肉质致密、新鲜，不带叶柄，茎基部削平，无腐烂、病虫害、机械伤；花椰菜花球洁白，无毛花，青花菜无托叶，可带主茎，花球青绿色，无紫花、无枯薹现象。
茄果类	番茄、茄子、甜椒、辣椒等	色鲜，果实圆整、光洁，成熟度适中，整齐，无烂果、异味、病虫害和明显机械损伤。
瓜类	黄瓜、瓠瓜、越瓜、丝瓜、苦瓜、冬瓜、毛节瓜、南瓜、佛手瓜等。	形状、色泽一致，瓜条均匀，无疤点，无断裂，不带泥土，无畸形瓜、病虫害瓜、烂瓜，无明显机械伤。
根菜类	萝卜、胡萝卜、大头菜、芜菁甘蓝等。	皮细光滑，色泽良好，大小均匀，肉质脆嫩致密。新鲜，无畸形、裂痕、糠心、病虫害斑，不带泥沙，不带茎叶、须根。
薯芋类	马铃薯、薯蓣、芋、姜、豆薯等。	色泽一致，不带泥沙，不带茎叶、须根，无机械和病虫害斑，无腐烂、干瘪。马铃薯皮不能变绿色。
葱蒜类	大葱、分葱、四季葱等。	允许葱和大蒜的青蒜保留干净须根，去老叶，韭菜去根去老叶，蒜头、洋葱要去枯叶；可食部分质地细嫩，不带泥沙杂质，无病虫害斑。

豆类	豇豆、菜豆、豌豆、蚕豆、刀豆、毛豆、扁豆等。	形态完整，成熟度适中，无病虫害斑。食荚类：豆荚新鲜幼嫩，均匀。食豆仁类：籽粒饱满较均匀，无发芽。不带泥土、杂质。
水生类	茭白、藕、荸荠、慈菇、菱角等。	属同一品种规格，肉质鲜嫩，成熟度适中，无泥土、杂质、机械伤，不干瘪，不腐烂霉变，茭白不黑心。
多年生类	竹笋、黄花菜、芦笋等。	属同一品种规格，幼嫩，无病虫害斑，无明显机械伤。黄花菜鲜花不能直接煮食。
芽苗类	绿豆芽、黄豆芽、豌豆芽、香椿苗等。	芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水。

(2) 水果类要求

1. 水果供应链要求：所有水果的来源清晰。
2. 所提供的水果应当色泽光鲜、水润饱满、无腐烂，果品表面清洁新鲜，无病虫害和机械损伤，带有芳香味。
3. 中标人所提供的果品应符合国家规定的绿色果品要求。应是优质、洁净，其品质、营养价值和卫生安全指标应严格符合国家的规定及相关食品卫生标准。

(二) 蔬菜包装与标志要求：

1. 包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象；
2. 标志：每件包装按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。
3. 食品供应链要求：所有食品的来源清晰。蔬菜来源应当于受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场，严禁收购散户农民的蔬菜供应。
4. 运输要求：运输工具应清洁卫生无污染，食品运输采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。
5. 对蔬菜生产商的管理要求：菜地配有专用的农药喷洒用具及其他农用器具；蔬菜采收后需用清洁、无污染的运输工具运抵加工地点。
6. 对蔬菜生产商环境要求：菜地周围需设有隔离网、隔离带或其他有效的隔离措施，确保不受临近农田施肥和用药污染；菜地周围无养殖场、化工厂、垃圾处理场、医院以及污水排放管道等污染源。
7. 对蔬菜生产商水源要求：菜地应有清洁无污染的灌溉水源；灌溉水井设有防护设施。灌溉水源需经检测验证符合规定要求，并一年内在蔬菜种植过程对水源进行 2 次监测。
8. 农药要求：种植使用的农药符合食品安全管理部门的规定，严禁使用违禁药物；农药的采购、保管、发放、使用建立记录；蔬菜生产使用农药的间隔期符合行业规定，并且采收

前供应商应从种植地取样检测农残项目，合格后方可供应。

9. 蔬菜卫生质量要求：卫生质量指标，应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定。

项目	指标 (mg/kg)
甲胺磷	不得检出
甲拌磷	不得检出
氧化乐果	不得检出
甲基对硫磷	不得检出
呋喃丹	不得检出
百菌清	≤1.0
多菌灵	≤0.5
汞 (以 Hg 计)	≤0.01
铅 (以 Pb 计)	≤0.2
砷 (以 As 计)	≤0.5
氟 (以 F 计)	≤0.5
硝酸盐 (以 NaNO ₃ 计)	瓜果类≤600；叶菜根茎类≤1200
亚硝酸盐 (以 NaNO ₂ 计)	≤4

10. 投标人需承诺所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限量标准，若不符合，愿意接受退货处理并承担违约责任。

(三) 采购参考清单附表（此表仅供参考，可根据实际情况添加物品）

(1) 蔬菜

序号	名称	序号	名称
1	大白菜	41	四季豆
2	小白菜	42	荷兰豆
3	生菜	43	紫苏
4	包菜	44	豆角
5	油麦菜	45	西芹
6	土豆	46	茄子
7	上海青	47	莲藕
8	菜心	48	洋葱
9	花菜	49	香芋
10	莴笋	50	淮山
11	韭菜苔	51	木耳
12	玉米棒	52	香菇
13	玉米粒	53	平菇
14	青椒	54	草菇
15	小青椒	55	金针菇
16	红椒	56	茶树菇

序号	名称	序号	名称
17	小红椒	57	杏鲍菇
18	圆椒	58	蒜苗
19	朝天椒	59	蒜苔
20	黄豆芽	60	蒜头
21	绿豆芽	61	蒜米
22	丝瓜	62	大葱
23	苦瓜	63	葱
24	小南瓜	64	姜
25	青瓜	65	韭黄
26	南瓜	66	韭菜
27	冬瓜	67	香菜
28	胡瓜	68	香芹
29	水瓜	69	西红柿
30	红薯	70	西兰花
31	红萝卜	71	芥菜
32	白萝卜	72	西洋菜
33	菠菜	73	板栗
34	空心菜	74	马蹄
35	奶白菜	75	黄豆
36	木耳菜	76	凉薯
37	娃娃菜	77	茭头
38	红薯叶	78	红汗菜
39	茭白	79	刀豆
40	青豆		

(2) 水果

序号	名称	序号	名称
1	苹果	11	番石榴
2	雪梨	12	毛桃
3	火龙果	13	西瓜
4	圣女果	14	香瓜
5	香梨	15	橙子
6	香蕉	16	油桃
7	哈密瓜	17	贡梨
8	菠萝	18	橘子
9	柚子	19	黑布林
10	红富士	20	

B. 肉类和水产类

(一) 产品要求

1. 鲜肉要求

1.1★所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（合同履行时核查原件），鲜肉确保每日新鲜、无异味。（提供承诺函原件，格式自拟）

2. 腊肉、腊肠要求

2.1 腊肉：符合国家标准，良质腊肉色泽鲜明，肌肉暗红色，脂肪透明呈乳白色，肉干燥结实，带有固有的腊式香味；

2.2 腊肠：符合国家标准，品质好的腊肠是肠衣干燥，不发霉，无粘液，肠衣与肉馅紧密联在一起，表面紧而有弹性，色泽均匀，肥肉色白，瘦肉色红，无灰色斑点，气味芳香。

3. 禽要求

3.1 新鲜光禽：光禽是指经宰杀去毛以后的鸡、鸭、鹅等禽类，质量好坏，是否新鲜，主要根据以下几方面来判别：

- （1） 喙有光泽、干燥、无粘液；
- （2） 口腔：新鲜的光禽口腔粘膜呈淡玫瑰色，有光泽、洁净、无异味；
- （3） 新鲜的光禽眼睛明亮，充满整个眼窝；
- （4） 皮肤：新鲜的光禽皮肤上毛孔隆起，表面干燥而紧缩，呈乳白色或淡黄色，稍带微红，无异味；
- （5） 脂肪：新鲜的光禽脂肪呈淡黄色或黄色，有光泽，无异味；
- （6） 肌肉：新鲜光禽肌肉结实，有弹性，有光泽，颈、腿部肌肉呈玫瑰红色变质的光禽肌肉松弛，湿润发粘，色变暗红，有明显腐败气味；

4. 水产类要求

4.1 鱼体健康，体态匀称，游动活泼，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。

（二）采购参考清单附表（此表仅供参考，可根据实际情况添加物品）

（1）肉类

序号	名称	序号	名称
1	猪肉	27	羊肉
2	花肉	28	牛腩
3	瘦肉	29	牛肚
4	排骨	30	牛百叶
5	筒骨	31	去头排骨
6	猪耳	32	狗肉
7	猪心	33	羊排
8	猪舌	34	牛筋
9	猪肚	35	鸡杂

10	猪肝	36	鸡翅
11	猪腰	37	活鸡
12	里脊肉	38	活鸭
13	猪手	39	乌鸡
14	猪脚	40	清远鸡
15	猪大肠	41	光鸡
16	腊肉	42	光鸭
17	湖南腊肉	43	鸡腿
18	腊肠	44	鸡爪
19	猪血	45	鸡翅尖
20	猪头肉	46	鸡中翅
21	大肠头	47	鸭下巴
22	去尾排骨	48	鸭杂
23	牛肉	49	鸭爪
24	牛里脊	50	田鸡
25	猪脚皮	51	牛仔骨
26	带皮牛肉	52	

(2) 鱼类

序号	名称	序号	名称
1	花蟹	14	罗非鱼
2	螃蟹	15	鲤鱼
3	鳊鱼	16	海带
4	鱿鱼	17	海带结
5	带鱼	18	海带丝
6	黄骨鱼	19	花甲
7	鲈鱼	20	泥鳅
8	鳊鱼	21	多宝鱼
9	虾	22	鲢鱼
10	鱼头	23	大头鱼
11	鲫鱼	24	小鲫鱼
12	草鱼	25	金鲳鱼
13	大草鱼		

C. 禽蛋、干调和饮品

(一) 产品要求

1. 禽蛋、干调和饮品要求

1.1 副食品的质量基本标准要求符合国家行业标准，干爽、不霉烂、整齐、均匀、完整、无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。采

购人可根据实际情况对需要的副食品进行品质抽检,对质量未达到国家标准的副食品采购人有权拒绝接收,并对供应商提出经济处罚。

1.2 所有副食品调味料均为正规厂家生产,包装完整,所有产品有“QS”标志,标明商品名称、规格、生产商、产地、生产日期、保质期或保存期。

2. 饮料要求

2.1 中标人提供的饮料应满足 GB/T 10789-2015 饮料通则的要求且在保质期内。

(二) 货物质量要求

1. 酱油:合格的酱油颜色比较红、亮,有光泽、透明,把这酱油倒在瓶子里后,摇一下,合格酱油产生的泡沫非常细腻,保持持久,挂碗现象非常好,有一种发黏的感觉;不合格的酱油泡沫比较大,很容易散去,挂碗现象不好,很容易滑落。
2. 味精:色至白色结晶或粉末,具有特殊的鲜味,无异味,无肉眼可见杂质。
3. 食醋:有正常食醋的色泽、气味和滋味,不涩,无其他不良气味与异味,无浮物,不浑浊,无沉淀,无异物,无醋鳗、醋虱。
4. 酱腌菜:有酱腌菜固有的色、香、味,无杂质,无其他不良气味,不得有霉斑白膜。
5. 酱类食品:有正常酿造酱的色泽、气味和滋味,不涩,无其他不良气味,不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。
6. 淀粉制品:有各自品种固有的形态和色泽,不酸、不粘、不发霉,无变质,无异味,无杂质,口尝无砂质。
7. 食盐:晶体整齐一致,坚硬光滑,呈透明或半透明,不结块,无反卤吸潮现象,无杂质,沾取少许尝试具有纯正的咸味。
8. 鸡蛋:壳清洁完整,色泽鲜明,无破损、裂纹,无霉斑,灯光透视时,整个蛋呈桔黄色至橙红色,蛋黄不见或略见阴影,没有霉味、酸味,臭味等不良气味,打开后蛋黄凸起、完整、有韧性,蛋白澄清、透明、稀稠分明,无异味。
9. 皮蛋:表泥状包料完整、无霉斑,包料除掉后蛋壳亦完整无损,灯光透照蛋内容物凝固不动,打开观察,整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性,呈半透明的棕黄色,闻起来有芳香,无辛辣气。
10. 咸蛋:壳亦完整无损,无裂纹或霉斑,摇动时有轻度水荡漾感觉,灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳,蛋清呈白色水样透明,生蛋打开可见蛋清稀薄透明,蛋黄呈红色或淡红色,浓缩粘度增强,但不硬固,煮熟后打开,可见蛋清白嫩,蛋黄口味有细沙感,富于油脂,品尝则有咸蛋固有的香味。
11. 豆腐:腐呈均匀的乳白色或淡黄色,稍有光泽,块形完整,软硬适度,富有一定的弹性,质地细嫩,结构均匀,无杂质,具有豆腐特有的香味,取样品品尝时口感细腻鲜嫩,味道纯正清香。
12. 油豆腐:金黄色或棕黄色,色彩鲜艳而有光泽,块形整齐,有弹性,皮脆,内质呈蜂窝状,不粘不散,无杂质,具有豆腐泡特有的清香风味,无其他任何不良气味,取样

品细细咀嚼，外皮酥脆适口，泡内软嫩，咸香适度，具有豆腐泡固有的滋味。

13. 腐竹：枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。

14. 腐乳：腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。

15. 白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

(1) 白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

(2) 绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。

凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

16. 辛辣料：辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

(三) 采购参考清单附表（此表仅供参考，可根据实际情况添加物品）

(1) 禽蛋、干调和饮品

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	鸡蛋	39	下饭菜	77	豆沙
2	咸蛋	40	蒜蓉酱	78	水饺
3	皮蛋	41	椒盐	79	黄金糕
4	豆腐皮	42	腊八豆	80	小火腿
5	盒豆腐	43	红薯粉	81	大火腿
6	豆腐	44	紫菜	82	糯米
7	油豆腐	45	发酵粉	83	糯米粉
8	豆干	46	豆豉	84	河粉
9	香干	47	十三香	85	圆粉
10	日本豆腐	48	海天陈醋	86	汤圆
11	老豆腐	49	火锅料	87	八宝菜
12	魔芋豆腐	50	泡打粉	88	煤气
13	攸县香干	51	花椒粉	89	煤球
14	海天蚝油	52	卤料	90	酸笋
15	海天生抽	53	蒸肉粉	91	酸萝卜
16	海天老抽	54	孜然粉	92	黄瓜皮

17	太太乐鸡精	55	干豆角	93	水饺皮
18	豆瓣	56	外婆菜	94	粉皮
19	二锅头	57	10 斤装花生	95	绿豆
20	鲁花料酒	58	5 斤装瓜子	96	红枣
21	恒顺白醋	59	开心果	97	腐竹
22	橄榄菜	60	杏仁	98	粉丝
23	老干妈	61	葡萄干	99	干香菇
24	萝卜条	62	徐福记糖果	100	萝卜干
25	剁辣椒	63	味精	101	虾米
26	豆腐乳	64	胡椒粉	102	小干鱼仔
27	蒸鱼汁	65	茄汁	103	干木耳
28	南乳	66	香油	104	干海带
29	辣椒酱	67	料酒	105	乌江榨菜
30	花椒油	68	腰果	106	酒精蜡
31	辣椒油	69	陈克明面条	107	香叶
32	松肉粉	70	面条	108	枸杞
33	干红椒	71	野山椒	109	银耳
34	生粉	72	泡椒	110	酸菜鱼料
35	白糖	73	榨菜	111	小米椒
36	桂皮	74	梅菜	112	酸豆角
37	八角	75	酸菜	113	食盐
38	花椒	76	无叶酸菜	114	大碗面

(2) 饮料

序号	名称	序号	名称
1	纯奶	8	小怡宝
2	酸奶	9	维维豆奶
3	王老吉	10	大椰汁
4	果粒橙	11	大王老吉
5	可乐	12	大阿萨姆
6	雪碧	13	加多宝
7	凉茶	14	早餐奶

二、产品质量及服务总体要求

(一) 质量要求:

1. 中标人负责水果产品的质量检测(采购人抽样送检,二次检测农药各污染物超标,即终止合同),所产生的费用由中标人负责。
2. 所供的物品须符合“中华人民共和国食品安全法”要求,符合国家行业生产及经营标准,

货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明，各项技术指标完全符合国家质量检测、环保标准及产品出厂标准。

3. 中标人应充分理解并认真遵循招标文件的要求，所提供的货物须满足招标文件要求。保证所供的物品无异味、无霉烂变质，如不符合投标文件所描述的质量标准，须退货并承担违约责任。保证合同货品均为正规生产的新鲜、检验合格、无毒、诚实、无辐射、无侵权货品，符合国家卫生、质量、包装和保质标准，有使用有效期的货品，其剩余有效期不得少于标注有效期的 80%。
4. 投标人须清晰地列出产品品牌、名称、制造商名称和厂址、型号、生产日期和保质期限、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数，且包装箱上贴有 QS 标志。包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。
5. 货物有包装的，货物的包装完整清洁(无损、无污、无皱)，采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。
6. 食品应清洁，并符合企业验收标准；食品应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的食品应确定食品的温度与包装上指示温度一致。
7. 投标人建立的检测中心配置设备至少包括：农药残留检测
8. 2020 年投标人投保食品安全责任险：年总保额 \geq 人民币 7000 万元，且每次事故每人(人身伤害责任险)额度 \geq 人民币 10 万元。
9. 要求投标人生产基地的面积在 1000 亩以上。

(二) 配送要求：

1. 采购人提前一天以邮件、传真或电话的方式向中标人下订单，订单内容包括所要采购的名称、规格、数量、价格等。物品具体需求量以实际供应前一天通知的为准。配送次数和配送量由采购人和中标人在签订合同时具体协商。如采购人临时放假，采购人应提前 1 小时通知中标人停止送货，否则所产生的费用由采购人承担。

2. 中标人须在接到采购人订单之日的第二天按时将采购人所订购的货物材料送至采购人指定的地点。若采购人临时修改订单内容的，中标人在接到通知后的 60 分钟内将货物材料送达，经采购人工作人员验收核对后才算完成。中标人随货提供注明货物名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为采购人入库验收之凭证。

3. 采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。除客观不可抗力外，中标人不得推迟送货。如确需延迟送货的，中标人应在得知情况的同时告知采购人并征得采购人同意，由于中标人拖沓造成采购人利益受损的，采购人有权要求中标人赔偿，出现 3 次上述情况的，采购人有权取消其中标服务资格并终止合同。因中标人原因延误交货日期的(采购人要求推迟的除外)，采购人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用，同时将对中标人进行罚款。扣罚细则由采购人和中标人在签订合同时具体协商。

4. 中标人须负责所订货物的运输、搬运等工作,所产生的费用由中标人负责。
5. 每次送货,中标人须安排不少于2个专职送货员及不少于1辆专车负责送货。负责货物的运输、过秤,并协助采购人验收货物,货物的品种和重量以采购人验收的结果为准。
6. 在采购人未签收之前,货物的所有权和风险属于中标人,货物发生遗失、损坏由中标人负责。
7. 中标人不得随意增减数量,否则,采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的,应事先书面申请,并经采购人同意后方可变更。
8. 中标人的送货单须详细注明商品的品牌、型号、单价、数量,送货单不得涂改。标记不清的,采购人将拒绝签收。结算期末中标人还应提供送货清单供采购人结算。
9. 中标人指定的送货专员须穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡,送货专员在办公区活动严格遵守采购人各项规章制度,不得做出有损采购人形象和利益的事情。
10. 送货车辆在部队内应主动避让官兵,如属中标人车辆责任造成官兵事故的,一切责任由中标人承担。
11. 数量方面要求:保证配送品种斤两的准确性,以采购人的验货数量为准,中标人每次随货送上一式两份的送货清单,供双方验货后签字确认,双方各持一份,作为送、收货的凭证。
12. 食品运输采用符合卫生标准的外包装和运载工具,并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓,包括地面、墙面和顶,应使用抗腐蚀、防潮,易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。
13. 送货车辆实行一小时配送圈运作,目的地在一小时内的用保温车配送,一小时以外的用制冷车配送,保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽,无软化现象。
14. 送货车辆应保持清洁;食品堆放科学合理,避免造成食品的交叉污染;如对温度有要求的食品应确定食品的温度,记录送货车辆温度,并记录存档。
15. 在配送卸货环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过20分钟,冷冻食品脱离冷链时间不得超过30分钟。
16. 投标人自有或租赁运输车辆(部分是冷藏车)6台或以上。
17. 投标人的仓储点最快到达采购人现场的时间在60分钟以内。采购人现场地址:广州市花都区秀全街道九塘西路。

(三) 服务要求:

1. 中标人负责货物的运输、质量检测等工作。所供货物随机检测,每年至少4次。所产生的费用由中标人负责。
2. 中标人不得将本项目转包、分包,否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。
3. 由于采购人工作的特殊性,中标人应做好本单位工作人员的教育工作,遵守采购人各项规定。
4. 采购人按合同对商品进行认真验收,对不符合规格要求的商品,无条件退货。采购人发

现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标人无条件退货或更换商品。

5. 中标人须开具国家正式发票。中标人按供应商品的销售额开具发票。

6. 采购人发现新购货物不能正常使用的，中标人应无条件退换。中标人所供货物在保质期出现损坏的，中标人应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由中标人负责。如货物非因采购人人而出现质量问题由中标人包换或包退，所造成的经济损失由中标人负责。

7. 中标人应保证所提供的货物绝对质量可靠，如出现食物食品安全事故，送卫生、检疫部门鉴定属于中标人责任的，一切责任由中标人承担，采购人有权无条件终止合同并没收其履约保证金。

8. 对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，退货前应实行留板备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。

9. 中标人拟投入本项目服务人员数量在 15 人或以上。

（四）其他要求：

1. 在任何情况下，采购人不保证中标人在服务期内的供货量，请自行考虑风险。

2. 中标人提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的，一经发现，除按采购人要求无条件退货或换货外，还将受到处罚：详见**履约保证金及处罚措施**。

3. 中标人应能够配合采购人及时更新所提供的符合监管部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品卫生许可证或食品流通许可证等。

4. 中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人指派相对固定的人员完成货物配送服务，并需将配送人员的详细资料报采购人备案，货物配送人员遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，事先通知采购人并将其个人资料送采购人审批，审批合格者才能更换。

5. 报价要求：

5.1 ★蔬菜和水果类投标折扣率为 85%至 65%、肉类和水产类为 90%至 75%、禽蛋类 90%至 75%、干调类为 90%至 75%、饮品类为 90%至 75%，以上折扣率范围包含本数，超出投标折扣率范围为无效折扣率。

5.2 投标折扣率为固定报价，不接受区间报价。

5.3 上述报价均包含货物加工、检测、包装、仓储、送货、质保期保障等一切支出。

5.4 报价包含所有税费。

5.5 折扣率是指在原价格基础上给与折扣优惠。例如：报九五折（大写：百分之玖拾伍；小写：95%）的，即为原价格乘以百分之九十五（结算价=原价×95%）。

6. ★在项目实施期间，若相关部门有统一的政策要求，如签订的合同内容与最新的政策要求有违背的，则合同终止，中标人应无条件服从并积极配合采购人。（提供承诺函原件，格式自拟）

7. ★本项目选定两名中标人，分别供应部队营区的东侧饭堂（约 500 人）和西侧饭堂（约

500 人)，其中第一中标人具有优先选择权，选择后不得随意更改。（提供承诺函原件，格式自拟）

8. 投标人应提供详细完善的配送方案及特殊情况应急方案、售后服务方案及食物中毒应急处理措施方案。①特殊情况应急预案，要体现防疫措施，以及各类食品的检疫报告。②售后服务方案，要体现服务宗旨、服务目标、服务态度、服务形象、服务调查、投诉处理承诺的说明③食物中毒应急处理措施方案，编制的目的及依据、组织机构和职责、应急响应及程序、善后处理措施等方案应详细地对各类突发事态作出详细、明确地应对措施，方案应具有可操作性，确保食材配送的及时、安全、可靠。

三、验收流程要求

1. 做好卸货前的检查。采购人和中标人双方的验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。
2. 食品运输采用符合卫生标准的外包装和运输工具，保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。食品应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象；
3. 采取现场验收的方式，验收人员应认真检查物资的质量，按索票、验证—抽查—过磅—入库的程序完成验收，中标人可提供原件的则保留原件，若原件只有一份而无法提供给采购人的，查验原件后索取复印件留存。
4. 每批次每种货物均抽查验收；
5. 按后附产品质量描述对货物质量进行抽查；
6. 抽查发现食品安全质量问题的处理：详见履约保证金及处罚措施。
7. 抽查发现资质证照不全问题的处理：
 - (a) 整批产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明的全部退货；
 - (b) 抽查发现部分产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有动植物检疫合格证明的，全部退货；50%以下没有动植物检疫合格证明的，将无动植物检疫合格证明的货物退货；
 - (c) 整批产品有省地市出具的动植物检疫合格证明，随箱产品合格证不齐全的，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有产品合格证的，全部退货；50%以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货。
8. 货物的质量问题争议及解决办法：因货物的质量问题发生争议，由广州市质量技术监督局或国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担，并且采购人有权追究中标人的相关责任。
9. 退（补）货流程：对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，如双方对质量或重

量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部分退货的，责成供应商以不影响员工伙食供应为前提尽快补送。

10. 验收记录：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由送货人签名确认。

四、履约保证金及处罚措施

1. 提交时间：合同签订之日起 15 日内；
2. 金额：10 万元（大写：壹拾万元）；
3. 方式：银行转账；
4. 退还说明：在合同期满之日起 30 天后无息退还。
5. 处罚措施：

（1） 中标人负责向采购人提供相应的外部检验检疫报告（政府机构或专门部门）和内部检验检测报告，如出现检验不及格，采购人从履约保证金中扣除人民币 5000 元/次；如采购人发现中标人提供的外检报告是虚假的，处以当月货款的 10% 罚款；如采购人认为中标人提供的外检报告精准度不高，可自行抽检；如双方判断结果有误差，可先作退货补货处理再委托外部机构进行检测，相关费用由中标人承担。

（2） 中标人不得以任何形式给采购人任何单位和个人“回扣”，采购人有权自行组织或委托地方“会计师事务所”对中标人进行调查，中标人有协助义务。如经查实或中标人拒绝配合调查，中标人接受营业额 10% 的罚款，并取消其中标资格。

（3） 除生活服务中心下订单外，中标人不得为采购人任何伙食单位采购计划外的食品，如中标人违约，采购人可拒绝支付采购费用，并取消其中标资格。

（4） 中标人按时交货，若出现延迟交货现象，采购人有权追究中标人的责任，如果迟到半小时以内，罚当天货款的 10%；如果在半小时至一小时，罚当天货款的 30%；如果一小时以上，可扣除当天全部货款；如果造成更严重的后果的，采购人有权追究中标人法律责任，并取消其中标资格。

（5） 供货产品如果出现腐烂变质，假冒伪劣等质量问题，采购人验收单位要求退货，中标人应在规定时间内退换相应产品，一周累计出现两次以上质量问题时，从履约保证金中扣除人民币 3000 元。

（6） 中标人履约期间如出现农药、重金属等有害物质超标，或因食品质量不合格造成采购人人员中毒或其他食物性疾病的，或因其他违反《食品卫生法》给采购人造成伤害的，中标人除须承担全部责任外，还将扣除当日所有货款和全部履约保证金，采购人有权终止合同，取消中标人中标资格并将情况上报有关部门。

（7） 若中标人供应价格超过供应限价的，每次从履约保证金中扣除人民币 1000 元。

(8) 若中标人向采购人提供虚假发票, 采购人做退票处理并依相关法规, 上报税务部门对中标人作出处罚; 如果对账清单不及时影响采购人工作的, 采购人可相应延迟付款, 中标人未向采购人提供正确的对公银行账户, 造成货款结算不及时或付错账户的, 后果由中标人自负。

(9) 中标人按采购人要求储备在服务中心的副食品战备物资, 未按规定及时更换造成物资霉烂变质的, 损失由中标人自行负责。

(10) 供应价格已经确定, 中标人无条件执行, 不得以市场价格变动、采购成本增加等各种理由, 擅自更换采购人预定的品种。如果中标人擅自变更采购人预订品种, 采购人调查该品种市场供应充足, 则中标人所送变更的品种全部没收, 并履约保证金中扣除该品种预订总值双倍的罚款。

6. 履约保证金直接递交到采购人指定的账户。

五、定价及付款方式

(一) 定价方式

1. 基准价由采购人保障部门每半月组织一次市场调查确认, 中标人和采购人双方派人参加。

2. 基准价的确定: 根据广州市价格监测预警系统中(全市菜篮子平均零售价)零售价下浮 10%与部队驻地选取 2 处有代表性的价格调查点(花都新华农贸市场、雅瑶市场)对同一食品调查的平均价, 即为该种食品的基准价。若广州市价格监测预警系统及以上 2 个调查点都没有的食品则对花都大润发、卜蜂莲花超市同一食品的调查价取平均价下浮 10%, 即为该种食品的基准价。

3. 当月结算价: $\text{每个产品货款} = \text{基准价} \times \text{中标折扣率} \times \text{当月实际供货量}$

4. 本项目报价方式为报投标折扣率, 折扣率由各投标人自行报价。合同执行期内, 不论中标人供应货物的来源何地均按中标折扣率结算, 中标折扣率合同期内不作调整。(小数点后保留两位小数)

(二) 付款方式

1. 每月结算一次, 采购人应在收到中标人提供正式的等额发票之日起 15 个工作日内办理支付手续。在办理支付手续前, 中标人须对供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计, 并送经采购人核实无误。中标人须提供以下材料以便采购人办理付款手续:

- 1) 合同;
- 2) 中标人开具的正式发票;
- 3) 验收报告(加盖采购人公章);
- 4) 月供货清单(加盖采购人公章);
- 5) 中标通知书。

第三部分 投标供应商须知

一、 投标费用说明

1. 投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次采购由采购人委托中标供应商支付招标代理费，中标价须包含招标代理费。中标供应商在收取《中标通知书》前应向招标代理机构交纳招标代理费（以到达招标代理机构开户银行帐户为准），该费用按照预算总金额定额收取，每家中标供应商支付3万元。
3. 招标代理费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以招标代理机构发出的交纳招标代理费通知书中指定的银行帐号为准。

二、 投标有效期

本项目投标有效期为投标截止日起至少90天。

三、 招标文件

1. 招标文件的构成
 - 1.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：
 - 1) 投标邀请函
 - 2) 用户需求书
 - 3) 投标供应商须知
 - 4) 开标、评标、定标
 - 5) 合同书文本
 - 6) 投标文件格式
 - 7) 在招标过程中由招标代理机构发出的澄清更正文件等
 2. 招标文件的澄清更正
 - 2.1 招标代理机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及获取招标文件的投标供应商，报名及获取招标文件的投标供应商在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分；澄清更正不足15天的，招标代理机构在征得当时已报名及购买招标文件的投标供应商同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效）后，可不改变投标截止时间。
 - 2.2 投标供应商在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

四、 投标文件的编制和数量

1. 投标的语言
 - 1.1 投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。
2. 投标文件编制
 - 2.1 投标供应商应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标供应商承担。
 - 2.2 投标供应商应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标供应商的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
 - 2.3 投标供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或招标代理机构及采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
 - 2.4 如果因为投标供应商投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标供应商承担。
3. 投标报价及计量
 - 3.1 投标供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价。
 - 3.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标供应商在投标文件中及其与采购人和招标代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。
4. 投标保证金
 - 4.1 投标供应商应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。
 - 4.2 投标（报价）保证金可以采用银行转账、支票、汇票、本票、银行保函（或《政府采购报价担保函》）等形式提交。保证金的到账（保函提交）截止时间应当与投标（响应）截止时间一致。

交纳办法如下：

（1）采用非保函方式提交保证金的

采用银行转账方式的保证金必须由投标供应商自有对公账户转出，不允许代缴；不接受银行柜台缴纳现金方式。保证金缴纳账户：供应商登录广东省政府采购中心网上报名系统进行网上报名后，在8小时内，保证金管理系统为各报名供应商分别生成保证金缴纳账户并公布到网上报名系统中。账户生成后，系统会向报名联系人的手机发送通知短信，每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户（因运营商或手机限制，短信有可能延迟或被屏蔽，各供应商也可以自行登录系统查询账户）。供应商填写银行交款票据时，必须清晰填

写采购项目编号和投标供应商全称。否则有可能造成保证金退还的延误。

递交投标（报价）文件现场除银行保函、担保函外，不收取其他任何形式的投标保证金。不按以下规程提交保证金的，我中心对保证金不能在投标（响应）截止时间前到帐不负责任：

- 1) 银行转账方式提交的：各供应商在投标截止前自行登录网上报名系统查看保证金缴纳账户并向该账户缴纳足额的保证金。
- 2) 支票方式提交的：在报价截止前 3 个工作日内向广东省政府采购中心财务部（广东省政府采购中心 8 楼 807 房，电话 020-62791839）提交支票，提交时请一并提供所投采购项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳投标保证金账户，支票付款有效期至报价截止日。
- 3) 汇票、本票方式提交的：在报价截止前五个工作日内向广东省政府采购中心财务部（广东省政府采购中心 8 楼 807 房，电话 020-62791839）提交汇票、本票，提交时请一并提供所投采购项目编号，以及在网上报名系统查找对应本单位对应的缴纳保证金账户。汇票、本票有记载付款日期的，付款日期应当在报价截止前 3 个工作日。

(2) 采用保函方式提交保证金的

1) 采用银行保函提交的：

- ① 采用招标文件提供的格式或招标代理机构接受的其他格式；
- ② 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；
- ③ 有效期超过投标有效期 30 天。

2) 采用政府采购投标（报价）担保函提交的：

- ① 采用招标代理机构接受的格式；
- ② 由专业担保机构出具的政府采购投标担保函；
- ③ 有效期超过投标（报价）有效期 30 天。

4.3 未中标的投标供应商保证金，在中标通知书发出后5个工作日内原额退还。

4.4 中标供应商的投标保证金, 在中标供应商与采购人签订采购合同后5个工作日内原额退还。

4.5 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还并上交国库：

- 1) 投标供应商在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- 2) 中标供应商在规定期限内未签订合同。

5. 投标文件的数量和签署

5.1 投标供应商应编制投标文件正本一份和副本伍份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

5.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章（本项目如允许联合体投标且投标人是联合体的，联合体牵头单位应盖章，并签署联合体牵头单位法定代表人或经其正式授权的代表的全名）。授权代表须出具

书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

- 5.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
6. 投标文件的密封和标记
- 6.1 投标供应商应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 6.2 为方便开标时唱标，投标供应商应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。
- 6.3 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。
- 6.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

五、 投标文件的递交

1. 投标文件的递交
- 1.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。
- 1.2 招标代理机构将拒绝以下情况的投标文件：
 - 1) 迟于投标截止时间递交的；
 - 2) 投标文件未密封的。
- 1.3 招标代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。
2. 投标文件的修改和撤回
- 2.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标供应商不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 2.2 投标供应商所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

六、 开标、评标、定标

见招标文件第四部分

七、 询问、质疑、投诉

1. 询问
- 1.1 投标供应商对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问，采购人或招标代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、招标代理机构的名称、地址和联系方式”。
2. 质疑

2.1 投标供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,以书面形式一次性向采购人或招标代理机构书面提出质疑:

- 1) 招标文件在指定的采购信息发布媒体上公示最少 5 个工作日;报名本项目的投标供应商认为招标文件的内容损害其权益的,可以自报名成功之日起 7 个工作日内提出质疑,供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料;
- 2) 投标供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑;对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑;供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料;

采购人或招标代理机构在收到投标供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商,但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标供应商须提供相关证明材料,包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等,并对质疑内容的真实性承担责任。

2.2 质疑联系人: 余先生

电话: 020-62791628; 传真: 020-62791628;

邮箱: gpcgdzgke@gd.gov.cn (推荐使用)

地址: 广州市越华路 118 号之一 809 室; 邮编: 510030

3. 投诉

3.1 投标供应商对采购人或招标代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的,可以在答复期满后15个工作日内,按如下联系方式向采购监督管理机构投诉。

3.2 采购监督管理机构联系人: 陈科长

地 址: 广州市花都区

电 话: 18676820424

八、 合同的订立和履行

1. 合同的订立

1.1 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内,按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订采购合同,但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2. 合同的履行

2.1 采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的,采购人应将有关合同变更内容,以书面形式报监督管理机关备案;因特殊情况需要中止或终止合同的,采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施,以书面形式报监督管理机关备案。

九、 保密和披露

1. 投标人自获取招标文件之日起,须履行本招标项目下保密义务,不得将因本次招标获

得的信息向第三人外传。

2. 采购人或招标代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关部门或评审委员会披露。
3. 在采购人或招标代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或招标代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于招标过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

十、 适用法律

1. 采购人、招标代理机构及投标供应商进行的本次采购活动适用《军队物资招标管理规定》（2005）后字第15号、《军队物资采购评审管理办法》后发（2015）10号、《关于规范军队单位自行采购工作的通知》军后采〔2019〕538号、《军队物资采购投诉处理办法》后发（2008）48号、《关于规范陆军部队副食品采购相关工作的通知》及其配套的法规、规章、政策。

第四部分 开标、评标、定标

一、 开标

- 1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 2 开标时，由投标供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标供应商名称、《报价一览表》内容。
- 3 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标供应商代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

二、 评标委员会

1. 本次招标依法组建评标委员会。

三、 评标注意事项

1. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标供应商。
2. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内
容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
3. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或
其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改
变投标文件的实质性内容。
4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - 4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 4.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 4.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、 评标方法、步骤及标准

1. 本次评标采用综合评分法。
2. 投标人资格审查和符合性审查
 - 2.1 采购人或招标代理机构根据《投标人资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的
资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。
 - 2.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审

查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

2.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

2.4 对各投标供应商进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

3. 技术、商务及价格评审

3.1 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分		
			蔬菜和水果类	肉类和水产类	禽蛋、干调和饮品类
权重	38 分	32 分	12 分	12 分	6 分

3.2 技术评审

技术评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《技术评审表》；

3.3 商务评审

商务评分项明细及各单项所占权重详见附表四：《商务评审表》

3.4 价格评审

3.4.1 投标报价错误的处理原则：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2) 对投标漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。
- 3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.4.2 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

3.4.3 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分 = (基准价 ÷ 报价折扣率) × 各部分价格评分分值

各部分价格评审内容	价格评分分值
1. 蔬菜和水果类 报价折扣率	12 分
2. 肉类和水产类 报价折扣率	12 分
3. 禽蛋、干调和饮品类 报价折扣率	6 分

投标人的投标价格总得分=“蔬菜和水果类价格得分”+“肉类和水产类价格得分”+“禽蛋、干调和饮品类价格得分”。

3.5 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标供应商的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

3.6 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者招标代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

4. 中标供应商的确定

4.1 推荐中标候选投标供应商名单：本项目推荐三名中标候选人。将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。评审完毕后，评审现场向各投标供应商公布评审结果。

4.2 中标价的确定：除了按 3.4.1 修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱读额为准。

4.3 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

5. 发布中标结果公示、公告

5.1 招标代理机构将在下列媒体公告中标结果公示：军队采购网、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），广东省政府采购中心网（<http://GPCGD.GD.GOV.CN>）。

5.2 在《中标结果公告》发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标供应商发出《中标通知书》。

5.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对采购人和中标供应商具有同等法律效力；

《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

附表一：投标人资格审查表

投标人资格审查表

审查项目	要求（与公告中投标供应商资格要求一致）
资格性审查	1.投标人应具备规定的下列条件：1）供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。2）供应商必须是非外资企业、非外资控股企业、非外资参股企业、非有任何外资参股记录的企业（提交承诺函原件）。3）供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供①2019年度财务状况报告及2020年财务流水账或②基本开户行出具的资信证明）。4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况）。6）供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照投标函相关承诺格式内容）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）。7）供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（可参照投标函相关承诺格式内容）。
	2. 供应商应具有有效的《食品经营许可证》（主体业态：食品销售经营者）。投标时提供证书复印件。
	3.供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招标代理机构于报价截止日当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。
	4.前期为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该本次采购活动。
	5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。
	6.本项目不接受联合体投标。
	7.已登记报名并获取本项目招标文件。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3.未通过资格审查的投标供应商，不进入符合性审查及技术商务评审。

附表二：符合性审查表

符合性审查表

审查项目	要求
符合性审查	1.投标分项报价是固定价且唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
	2.对标的的内容没有报价漏项。
	3.提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
	4.法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。
	5.按要求缴纳了投标保证金。
	6.“★”号条款满足招标文件要求。
	7.投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
	8.投标有效期为投标截止日起至少 90 天。
	9.如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
	10.未出现视为投标人串标投标所列的情形。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。

4. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表三：技术评审表

技术评审表

评审项目		评分依据
服务总体方案 (24分)	货物质量保证 (5分)	根据投标货物的来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证措施进行评价： 优于采购人需求的：5分； 满足采购人需求的：3分； 其他情况：1分。
	食品安全管理制度综合评价 (6分)	具有食品安全制度、人员岗位职责、操作规程、劳动纪律和奖惩办法等安全管理制度优于采购人需求的，6分； 食品安全管理制度满足采购人需求的，3分； 其他情况，1分。
	配送方案及特殊情况应急方案 (5分)	配送方案具体、合理、可行性高，有完善的特殊情况应急方案、合理可行，优于采购人需求的得5分； 配送方案具体、可行，特殊情况应急方案满足采购人需求的，得3分； 其他情况，得1分。
	售后服务方案 (5分)	根据各投标人提供的售后服务方案进行评价： 优于采购人需求的：5分； 满足采购人需求的：3分； 其他情况：1分。
	食物中毒应急处理措施 (3分)	食物中毒应急处理措施合理可行的，优于采购人需求的，得3分； 食物中毒应急处理措施满足采购人需求的，得2分； 其他情况，得1分； 无或其它不得分。
配送保障能力 (14分)	自有或租赁车辆(6分)	配送车辆： 1、投标人自有公司名下或租赁的可提供本项目使用的冷藏车辆6台以上的，得6分； 2、投标人自有公司名下或租赁的可提供本项目使用的冷藏车辆5台的，得2分； 3、投标人自有公司名下或租赁的可提供本项目使用的冷藏车辆5台（不含）以下的，得0.5分； 注：自有车辆须同时提供车辆登记证书、行驶证、车辆图片复印件并加盖公章；如属于租赁车辆，同时提供以下6项有效材料：①需提供道路运输许可证，②车辆登记证书、③行驶证、④车辆图片复印件并加盖公章⑤车辆租赁协议⑥租赁发票证明；以上资料提供证件不清晰或不齐全的不得分。
	配送时间 (5分)	时间具体、合理、可行性高，有完善的特殊情况应急方案、合理可行，优于采购人需求的得5分； 时间具体、可行，特殊情况应急方案满足采购人需求的，得3分； 其他情况，得1分。
	生产基地(3分)	生产基地的面积要求在1000亩或以上。满足的得3分；不满足，每少200亩或以内的扣0.5分（即800亩或以上得2.5分、600亩或以上得2分，以此类推）。生产基地的面积在200亩（不含）以下的，得0.5分。提供自有或租赁的相关证明文件。
合计 38 分		

附表四：商务评审表

商务评审表

评审项目	评分依据
同类项目业绩 (7 分)	2017 年至今副食品配送每一份年度合同且履约评价结果为“优”或“满意”或相当类似评价的，得 1 分，最高得 7 分。 提供合同复印件及同甲方或甲方项目主管部门盖章的评价文件作为证明材料，以合同签订的时间为准。
投标人的荣誉 (6 分)	1. 通过 ISO9001 管理体系认证证书的得 1 分。 2. 通过 ISO14001 管理体系认证证书的得 1 分。 3. 通过 ISO22000 管理体系认证证书的得 1 分。 4. 通过 HACCP 危害分析与关键控制点体系认证证书或食品安全管理体系认证证书的得 1 分。 5. 通过 OHSAS18001 或 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书的得 1 分。 6. 通过 GB/T31950-2015 企业诚信管理体系认证证书的得 1 分。 (提供上述在有效期内的认证证书扫描件及“国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)”的全国认证认可信息公共服务平台上查询到的在有效期的官网截图打印件，未按规定年审或未提供以及无法判断是否清晰有效的不得分)
投标人 2020-2021 年的 投保食品安全 责任险情况 (7 分)	投标人投保食品安全责任险情况： 1. 年总保额≥人民币 7000 万元，且每次事故每人(人身伤害责任险)额度≥人民币 10 万元，得 7 分； 2. 人民币 7000 万元>年总保额≥人民币 6000 万元，且每次事故每人(人身伤害责任险)额度≥人民币 10 万元，得 5 分； 3. 人民币 4000 万元<年总保额<人民币 6000 万元，且每次事故每每人(人身伤害责任险)额度≥人民币 10 万元，得 3 分； 本项最高得 7 分(以最高得分项计分，不可叠加)；无或其它不得分。 4. 年总保额<人民币 4000 万，或每次事故每每人(人身伤害责任险)额度<人民币 10 万，得 0 分。 提供 2020-2021 年投保的证明资料复印件或承诺函原件作为证明资料，无或未按要求递交证明材料的不得分。
投标人生产加 工场所情况 (4 分)	投标人肉类分割车间及分割票据情况，提供实地照片及提供最近 1 个月(2020 年 12 月)分割肉票据，不少于 3 张，满足得 4 分。 (注：票据须为投标人公司名义或合作单位，二项缺一不得分)
检测能力 (8 分)	1. 投标人应配备农药残留检测设备、重金属检测仪、食用油品质检测仪、食品安全综合分析仪、真菌毒素检测仪、食品添加剂检测仪，上述仪器每能提供一个的得 1 分，共 6 分(投标人应提供①检测设备清单及②购买发票或者租赁合同(如果租赁，则需同时提供出租方的购买发票)相关作为材料复印件)，无提供不得分。 2. 投标人应配备自己的检测实验室，提供一套完善的检测流程方案进行综合评审； 投标人应配备自己的检测实验室，能提供完善的检测流程方案，得 2 分； 投标人应配备自己的检测实验室，检测流程方案一般，得 1 分 投标人无检测实验室或检测流程方案差，得 0 分 (投标人应提供相关证明材料复印件加盖公章，不提供不得分)
合计：32 分	

第五部分 合同书文本

合 同 书

采购编号：GPCGD20BZ09FG031F1 (2020-JLNADK-F1002)

项目名称：某单位副食品配送服务项目(重招)

甲方(采购单位): 中国人民解放军XXXXXX部队

乙方(供应商):

签订时间: XXXX年XX月XX日

签订地点: XXXXX部队XXXXXX会议室

根据XXXXXX部队采购站副食品集中采购投标结果及国家军队有关法律、法规,经双方平等协商,订立本合同。

一、供应范围和期限

1. XXXXX部队XXXXXX食堂,主要涵盖蔬果类、肉类、水产类、干调类和牛奶等副食品。

2. 供货时间自____年__月__日起至____年__月__日止。

二、供货地点及方式

1. 营区内供应方式:

1.1甲方(副食品需求方、下同)提前一天于XXXXXX时前向乙方(副食品供应方、下同)提供次日所需副食订单,乙方必须在当日XXXXXX时前依据订单将甲方所需的合格副食送到各伙食单位。供应数量以食堂验收数量为准。

1.2乙方在收到甲方订单后,不得随意变更订单内的品名、规格、数量,如遇到以下几种特殊情况不能准确及时供应,乙方应提前通知甲方,并按以下几种方式进行协调供应,相关费用由乙方承担:

1.2.1因货源不足,乙方不能满足甲方采购需求。需调换副食品时,必须于甲方提供的订单XXXX时前通知甲方,经甲方同意后,按甲方要求的品种、质量、规格、数量于次日8:30之前配送到机关和分队食堂。

1.2.2乙方供应副食经甲方检测不合格时,乙方必须进行调换并按合同规定进行处罚,乙方调换后所供副食品种必须经甲方同意,按甲方要求的品种、质量、数量于11:00之前配送到机关和分队食堂。

1.2.3乙方所供副食经XXXXXX验收后,按订单数量不足时,乙方必须将不足部分按甲方要求于当日XXXXXX时之前配送到伙食单位。

1.2.4乙方所供副食经机关和分队食堂验收后,按订单出现漏供时,漏供副食品种乙方必须按订单要求于当日XXXXXX时之前配送到XXXXXX。

1.2.5乙方所供副食经XXXXXX验收后,按订单出现错供时(所供品种与订单不一致),错供副食品种乙方必须按订单要求于当日XXXXXX时之前配送到伙食单位。

1.3甲方因遇特殊情况需乙方调整供应时,甲方应提前通知乙方,并按以下几种方式进行协调供应:

1.3.1甲方因遇特殊情况需增加副食品种、数量时,甲方应在XXXXXX时前通知乙方,乙方必须按甲方需求的品种、数量于XXXXXX时前配送甲方。

1.3.2因甲方单位任务需要,需进行应急供应保障时,乙方在接到甲方通知后XXXX小时内将

甲方所需副食配送到指定位置。

2. 营区外供应方式:

2.1 营区外(省内)的保障: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。

2.2 营区外(省外)的保障: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。

3. 配送要求: XX。

三、供应价格

1. 供应价格确定。供应价格由乙方以低于甲方市场调查价_____%(报价优惠率)向甲方提供副食品保障, 供应价格XXX确定一次, 连续供应XXX。

2. 市场价格调查。每XXX组织一次市场调查, 以XXXXXX、XXXXXX、XXXXXX标示价平均值作为基准。

3. 报价优惠率: 蔬果类优惠_____% , 肉类优惠_____% , 水产类优惠_____% , 禽蛋类优惠_____% , 干调类优惠_____% , 饮品类优惠_____%。

四、质量标准和检验

1. 质量标准。乙方所供应的副食品数量不得短缺, 质量必须符合国家《食品安全法》等有关法律法规, 不得以次充好, 不得有过期、变质、霉烂和不符合标准的副食品。

2. 验收检验。乙方每天向甲方提供地方卫生部门检疫证明, 甲方每天对供应副食的品名、规格、数量、单价和质量进行现场验收, 并进行卫生检验。

3. 供应时间。乙方必须每日上午____时____分前将甲方所需副食分发至伙食单位。非正常工作时间, 遇特殊情况, 乙方要为甲方提供紧急配送服务。

五、结算方式。甲乙双方于供应次月____日前对上月供应情况进行账款核对, 经确认无误后, 甲方于5日内根据乙方提供的账号通过银行转账支付款项。

六、履约保证金。乙方向甲方交纳履约保证金__万元。合同到期后15个工作日内无息退还。

七、违约责任

1. 价格违约: 经甲方随机抽查, 第一次发现, 结算价格未达到承诺优惠率的, 除结算价格按承诺优惠率执行外, 按副食品类别相应扣除当天货款的__%; 第二次发现, 结算价格未达到承诺优惠率的, 除结算价格按承诺优惠率执行外, 按副食品类别相应扣除本周货款的__%; 第三次发现, 结算价格未达到承诺优惠率的, 除结算价格按承诺优惠率执行外, 按副食品类别扣除当月货款的__%和全部履约保证金, 并立即终止合同, 且XX年内不得参与部队副食品招投标。

2. 数量违约: 甲方验收时发现乙方供应副食存在实际供应比预约计划少2%以下, 甲方可以签字确认, 按实际验收数量结算, 并可要求乙方及时予以补足。若少2%以上, 乙方必须及时予以补足。如发现乙方存在主观故意或不予补足, 第一次发现, 按副食品类别扣除当日全部货款的__%; 第二次发现, 按副食品类别扣除本周全部货款的__%; 第三次发现, 按副食品类别扣除当月全部货款的__%和全部履约保证金, 并立即终止合同, 且XX年内不得参加与部队副食品招投标。

3. 质量违约: 乙方承诺提供给甲方的副食品应符合国家食品安全标准, 附带法定检验机构

合格证明。如甲方检验发现所供副食品出现以次充好、腐烂变质、农药残留超标等问题时,乙方应及时予以更换。若甲方发现乙方存在主观故意、不予更换或者没有履行好检验职责的,第一次发现,按副食品类别相应扣除当天货款的XX%;第二次发现,按副食品类别相应扣除本周货款的XX%;第三次发现,按副食品类别扣除当月货款的XX%和全部履约保证金,并立即终止合同,且XX年内不得参与部队副食品招投标。如因副食质量不达标引起的食物中毒,由乙方负全责并追究乙方法律责任,永久取消参与部队副食品采购招投标资格。

4. 服务违约:除不可抗力外,乙方应按时将副食品配送至甲方指定地点,如未按时送达,影响甲方伙食保障工作正常开展的,第一次发现,按副食品类别相应扣除当天货款的XX%;第二次发现,按副食品类别相应扣除本周货款的XX%;第三次发现,按副食品类别扣除当月货款的XX%和全部履约保证金,并立即终止合同,且XX年内不得参与部队副食品招投标。甲方每月组织炊管人员进行供应情况民主测评,若对乙方供应满意率不足XX%的,甲方向乙方下达整改通知书,乙方应及时进行整改,满意率每累计XX次不足XX%的,扣除履约保证金XX%,乙方应于次月XX日前补足履约保证金。

5. 保密违约:乙方严格遵守各项保密规定,对部队各类供应情况不得提供给任何其他单位或个人,否则按国家相关法律法规处理。

八、不可抗力

1. 不可抗力指下列事件:战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害,以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。

2. 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务,该方应尽快通知对方,并说明不可抗力对履行本合同的影响程度。

3. 发生不可抗力事件,任何一方均不对因不可抗力而造成的损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。

九、联系方式

合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至以下通讯地址,付款或收款应使用以下账号,一方变更通讯地址或账号,应及时以书面形式通知对方。

甲方:XXXXXXXXX 联系人:XXX
地址:XXXXXXXXX 邮 编:XXXXX
电话:XXXXXXXXX 传 真:XXXXX
开户银行及账号:XXXXXXXXXX
监督电话:XXXXXXXXX

乙方:XXXXXXXXX 联系人:XXX
地址:XXXXXXXXX 邮 编:XXXXX
电话:XXXXXXXXX 传 真:XXXXX
开户银行及账号:XXXXXXXXXX

十、争议的解决

在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端，甲乙双方应通过友好协商的办法进行解决；协商无效的，可申请仲裁。

十一、其它约定事项

本合同一式肆份，正本贰份，副本贰份；甲方持正本壹份，副本贰份，乙方持正本壹份。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

法定代表：×××

法定代表：×××

第六部分 投标文件格式

目录

1.	自查表.....	42
2.	报价表.....	46
3.	投标函.....	47
4.	资格证明文件.....	49
5.	同类项目业绩介绍.....	52
6.	一般商务条款偏离表.....	53
7.	实施计划.....	54
8.	招标代理费支付承诺书.....	56
9.	唱标信封（独立封装）.....	57

注：请投标供应商按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

投 标 文 件

(正本/副本)

采购项目名称: 某单位副食品配送服务

采购项目编号: GPCGD20BZ09FG031F1 (2020-JLNADK-F1002)

投标供应商名称: _____

日期: _____年____月____日

1. 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	1.投标人应具备规定的下列条件： 1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。 2) 供应商必须是非外资企业、非外资控股企业、非外资参股企业、非有任何外资参股记录的企业（提交承诺函原件）。 3) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供①2019年度财务状况报告及2020年财务流水账或②基本开户行出具的资信证明）。 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。 5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况）。 6) 供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照投标函相关承诺格式内容）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）。 7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（可参照投标函相关承诺格式内容）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	2.供应商具有有效的《食品经营许可证》（主体业态：食品销售经营者）。投标时提供证书复印件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招标代理机构于报价截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	4.前期为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页

	该本次采购活动。		
	5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	6.本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	7.已登记报名并获取本项目招标文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
符合性审查	1.投标分项报价是固定价且是最唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	2.对标的的内容没有报价漏项。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	3.提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	4.法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	5.按要求缴纳了投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	6.“★”号条款满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	7.投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	8.投标有效期为投标截止日起至少 90 天。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	9.如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页
	10.未出现视为投标人串标投标所列的情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见报价文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标供应商有效性审核的重要内容之一，投标供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
.....		见投标文件（）页

注：1. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

1.2 技术评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标供应商应根据《技术评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

1.3 商务评审自查表

序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标供应商应根据《商务评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

2. 报价表

2.1 报价一览表

采购项目名称： 某单位副食品配送服务

采购项目编号： GPCGD20BZ09FG031F1 (2020-JLNADK-F1002)

序号	各部分报价内容	各部分报价折扣率
1.	蔬菜和水果类	大写：百分之……（小写：…%）
2.	肉类和水产类	大写：百分之……（小写：…%）
3.	禽蛋、干调、饮品类	大写：百分之……（小写：…%）

注：1. 此表总报价是所有需采购人支付的金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容以及招标代理费用。

2. 总报价中必须包含购置、安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

3. **温馨提示：**中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

4. 折扣率是指在原价格基础上给与折扣优惠。例如：报九五折（大写：百分之玖拾伍；小写：95%）的，即为原价格乘以百分之九十五（结算价=原价×95%）。

5. 蔬菜和水果类投标折扣率为 85%至 65%、肉类和水产类为 90%至 75%、禽蛋类 90%至 75%、干调类为 90%至 75%、饮品类为 90%至 75%。

6. 供应商必须按上述报价一揽表格式报价，供应商须承担因自行调整报价一揽表格式及内容而导致价格得分无法计算等投标风险。

投标供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

3. 投标函

投 标 函

致：广东省政府采购中心

为响应你方组织的 某单位副食品配送服务 项目的招标[采购项目编号为：GPCGD20BZ09FG031F1(2020-JLNADK-F1002)]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的 某单位副食品配送服务 招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

（投标供应商名称） 作为投标供应商正式授权 （授权代表全名，职务） 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本伍份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、招标代理机构的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付招标代理费，项目总报价已包含招标代理费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。

（十）我方与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方具备规定以下条件并承诺如下：

(1) 我方参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的, 评审委员会可将我方做无效投标处理, 我方愿意承担相应的法律责任。

(十三) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十四) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: _____, 邮政编码: _____.

电 话: _____.

传 真: _____.

代表姓名: _____, 职 务: _____.

投标供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖章: _____

投标供应商名称(盖章): _____

日期: 年 月 日

4. 资格证明文件

4.1 营业执照副本（复印件）

4.2 法定代表人证明书

（投标供应商可使用下述格式，也可使用市场监督管理局统一印制的法定代表人证明书格式；对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人身份证明书）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

注册号码：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____。

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

4.3 法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：广东省政府采购中心

本授权书声明：_____是注册于_____（国家或地区）的_____（投标供应商名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权_____（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就_____某单位副食品配送服务_____项目采购[采购项目编号为GPCGD20BZ09FG031F1(2020-JLNADK-F1002)]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

4.4 相关证明文件

4.4.1 2019 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明

财务报表

投标供应商应根据评审表要求提交相应年度的经独立会计师事务所出具的审计报告及经审计的财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）。

4.4.2 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）

4.4.3 设备及专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

4.5 资格性审查要求的其他资质证明文件

1.

2.

3.

4.6 名称变更

投标供应商如果有名称变更的，应提供由市场监督管理部门出具的变更证明文件。

5. 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表的要求提交相应资料。

6. 一般商务条款偏离表

序号	一般商务条款序号	条款内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

报价供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

7. 实施计划

7.1 服务方案

投标供应商应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。

对含糊不清或欠具体明确之处，评委会可视为投标供应商履约能力不足或响应不全。

组织实施方案的内容应包括：

7.1.1 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、采购人的义务及配合条件）

7.1.2 针对本项目的组织实施方案

7.1.3 进度计划和保证项目完成的具体措施

7.1.4 项目整体验收计划

7.1.5 培训计划

7.1.6 投标供应商认为必要说明的其它内容。

7.2 项目人员安排

7.2.1 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料。

7.2.2 专业人员的时间计划表

本项目拟安排人员的进驻时间、工作明细时间、工作量等。

7.3 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

7.4 需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

7.5 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）

8. 招标代理费支付承诺书

招标代理费支付承诺书

致：广东省政府采购中心

如果我方在贵中心组织的 (\$ 采购项目名称) 招标中获中标（采购项目编号：GPCGD20BZ09FG031F1 (2020-JLNADK-F1002)），我方保证在收取《中标通知书》前，按招标文件对招标代理费支付方式的约定，承担本项目招标代理费。

我方如违约，愿凭贵中心开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以银行保函（或《政府采购投标担保函》）方式提交投标保证金时，同意和要求投标保函开立银行（或开立《政府采购投标担保函》的担保机构）应广东省政府采购中心的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标供应商法定名称（公章）：

投标供应商法定地址：

投标供应商授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

9. 唱标信封（独立封装）

将下列内容单独密封装入“唱标信封”。

- 9.1 《报价一览表》、《投标明细报价表》（从投标文件正本中复印并盖章）
- 9.2 优惠或折扣说明（如有）
- 9.3 《投标保函》原件，或《政府采购投标担保函》原件或交付投标保证金（非保函形式）的银行回单复印件
- 9.4 《招标代理费支付承诺书》原件

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标保函

（不符合招标文件要求的保函有被拒收的风险）

开具日期： 年 月 日

不可撤销保函第_____号

致：广东省政府采购中心

本保函作为_____（*投标供应商名称*）（以下简称投标供应商）响应采购项目编号 GPCGD20BZ09FG031F1 (2020-JLNADK-F1002) 的某单位副食品配送服务采购项目的投标邀请提供的投标保证金，_____（*开具银行名称*）在此无条件及不可撤销地具结保证并承诺，本行或其后继者或受让人一旦收到贵方提出的下述任何一种情况的书面通知（贵方不需要说明理由，不需要提供证明），立即无条件地向贵方支付人民币（大写）_____元整 [保 证 金 金 额] （（ 小 写 ） ¥ _____元 ）：

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标供应商撤回投标；
2. 投标供应商未能按中标通知书的要求与采购人签订合同；
3. 中标供应商未能按《投标供应商须知》的要求在规定期限内提交履约保证金。

本保函自出具之日起至该投标有效期满后 30 天内持续有效，除非贵方提前终止或解除本保函。如果贵方和投标供应商同意需延长本保函有效期，只需在到期日前书面通知本行，本保函在任何延长的有效期内保持有效。本保函适用于中华人民共和国法律并按其进行解释。

银行名称（打印）（公章）：

银行地址：

邮政编码：

联系电话：

传真号：

法定代表人或其授权的代理人亲笔签字：

法定代表人或其授权的代理人姓名和职务（打印）：姓名_____职务_____

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1: 询问函格式

询问函

广东省政府采购中心：

我单位已报名并准备参与 (项目名称) 项目（招标文件编号：_____）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、_____（事项一）

（1）_____（问题或条款内容）

（2）_____（说明疑问或无法理解原因）

（3）_____（建议）

二、_____（事项二）

....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

_____年__月__日

2: 质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

招标文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3: 投诉书格式

投 诉 书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:
地 址: 邮编:
法定代表人/主要负责人:
联系电话:
授权代表: 联系电话:
地 址: 邮编:
被投诉人 1:
地 址: 邮编:
联系人: 联系电话:
被投诉人 2
.....
相关供应商:
地 址: 邮编:
联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

采购项目名称:
采购项目编号: 包号:
采购人名称:
代理机构名称:
招标文件公告: 是/否 公告期限:
采购结果公告: 是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:

.....
采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:
事实依据:
.....
法律依据:

投诉事项 2
.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。